

R A P O R T

de activitate a IP Compania „Teleradio-Moldova” în anul 2020

Anul 2020 a fost marcat de pandemia SARS COVD-19, care s-a soldat cu consecințe serioase la nivelul sănătății publice mondiale. Și instituția noastră a trecut prin stări de urgență în medicină, carantine, muncă la distanță, a reflectat zi de zi presiunea acestor circumstanțe asupra sistemului de sănătate, cadrelor medicale - medici și spitale. Aceste momente au influențat nefast activitatea Companiei și se regăsesc, practic în toate compartimentele prezentului raport. Spre cinstea marelui colectiv, el și-a onorat datoria de radiodifuzor public, informând populația nu doar despre consecințele perioadei pandemice, dar și despre toate evenimentele care s-au produs în țară și peste hotare.

I. TV MOLDOVA 1

TV Moldova 1 nu a fost, în acest sens, o excepție. Postul public de televiziune în perioada respectivă și-a schimbat strategiile, planurile, tacticile. În primul rând, s-a renunțat definitiv, în prima jumătate a anului, la producerea emisiunilor cu mai mulți invitați și public din studioul Nr. 2 al televiziunii: „La noi în sat”, „Prin muzică în Europa”, „Bună seara”, „Erudit cafe”, „Butonul roșu”, „Ring Star”, O seară în familie”.

În al doilea rând, pentru a informa telespectatorii despre situația pandemică din țară și despre regulile de comportament în această perioadă, TV Moldova 1 a difuzat ediții speciale de la Grupul Focal al Ministerului Sănătății (ora 9:10), de la Centrul Unic de Comandă de gestionare a crizei provocate de virusul Covid-19, (ora 17:15), de la ședințele Comisiei Naționale Extraordinare de Sănătate Publică și a Comisiei pentru Situații excepționale.

În această perioadă TV Moldova 1 a susținut învățământul de la distanță. În perioada 23 martie – 5 iunie au fost difuzate peste 70 de lecții online cu un volum total de 43 de ore 45 min. pentru elevii claselor a IX (ora 9:30) și pentru elevii claselor a XII (ora 15:00). Emisiunile au fost coordonate cu MECC și filmate în cadrul UTM de „Școala Viitorului”.

Pentru a respecta decizia ca enoriașii să nu se prezinte fizic la slujbele religioase din biserici, în zilele de sâmbătă și duminică, Moldova 1 a transmis serviciile divine de la biserica Sfântul Dumitru din Chișinău și de la Catedrala Mitropolitană. În legătură cu această decizie, au fost transmise 62 de ediții ale emisiunii „Domnului să ne rugăm” cu un volum de 80 ore.

În perioada stării de urgență au fost produse și difuzate peste 30 de fillere de informare a telespectatorilor despre Covid-19, cu o durată totală de peste 3 ore. Fillerele „Stai acasă” și „Totul va fi bine” s-au încadrat într-o campanie de încurajare a telespectatorilor de a sta acasă și de a fi optimiști. Fillerele cu genericul „Ne informăm corect – ne protejăm corect”, realizate în martie 2020, au informat publicul din țară despre ce înseamnă Covid-19 și metodele de protecție. În cadrul emisiunii „Reporter pentru sănătate” au fost realizate emisiunile tematice „Covid și diabetul”, „Covid și cardiicii”, „Covid și persoanele care suferă de afecțiuni renale”, „Covid și maladiile respiratorii cronice”, „Coronavirusul la copii, la persoanele din grupurile de risc”, precum și sfaturi în ce privește modalitățile de adaptare psihologică la perioadele de izolare și carantină. Compania „Deutsche Welle” ne-a oferit în această perioadă emisiunea „Covid special” despre situația economică și socială din Germania în perioada pandemiei. De menționat că au fost preluate și un șir de spoturi la temă de la Ministerul Sănătății și OMS.

Multe dintre emisiunile postului public de televiziune în această perioadă își schimbă formatul: interviuri online, concerte și spectacole fără spectatori, talk-show-uri fără gradene, mai puțini invitați în studiouri cu asigurarea păstrării distanței sociale.

Au intervenit schimbări și în procesul de organizare a muncii – au existat și staționări tehnice pentru o parte din personal, a fost încurajată activitatea la distanță, s-a trecut la ședințe de organizare a procesului de muncă prin ZOOM ș.a.

Cu toate acestea, considerăm că TV Moldova 1 a făcut față situației sociale complicate și și-a îndeplinit viziunea, misiunea, principiile și valorile unui post public de televiziune.

În anul 2020 TV Moldova 1 a difuzat:

- programe audiovizuale locale, în mediu pe zi - 18 ore 07 min;
- programe audiovizuale locale în prima difuzare, în mediu pe zi - 7 ore;
- programe audiovizuale locale în orele de maximă audiență, în mediu pe zi - 7 ore 30 min;
- 92,80% din volumul total de emisie constituie programele în limba română;
- nu mai puțin de 90 % din volumul total de emisie constituie programele europene.

Pe parcursul anului 2020 TV Moldova 1 și-a onorat obligația de informare a publicului telespectator. Toate edițiile de știri au fost menținute în grilă. Zilnic au fost realizate câte 8 buletine de știri. În această perioadă, pe lângă buletinele de știri și emisiunile programate, au mai fost realizate 67 de ore și 25 de minute de ediții speciale în direct: emisiunea „Moldova în direct”, la care au participat demnitari, parlamentari, experți economici, analiști politici, reprezentanți ai societății civile etc., a

însumat 77 de ore; talk-show-ul de actualitate socio-politică „Butonul Roșu” – 9 ore. În total, Departamentul Știri și Dezbateri a asigurat emisie originală cu durata de 1045 de ore și 55 de minute.

În anul 2020 TV Moldova 1 a reflectat două campanii electorale. Prima - în perioada 14 februarie – 13 martie din circumscripția electorală uninominală nr. 38, municipiul Hâncești, a doua, prezidențială – în perioada 29 septembrie – 15 noiembrie. Ambele au fost oglindite în conformitate cu declarațiile proprii de reflectare a campaniilor electorale, regulamentele CEC și CA. TV Moldova 1 a difuzat rubrici electorale în cadrul edițiilor de știri „Mesager” și în buletinul de știri de la ora 22:00. Subiectele din cadrul acestor segmente de emisie au fost însoțite de titre pentru a facilita recepționarea informației de către persoanele cu deficiențe de auz. De asemenea, au fost organizate dezbateri electorale cu genericul „Mă informez și votez”, la care au fost invitați în mod egal toți candidații electorali. Dezbaterile au fost organizate de TV Moldova 1 împreună și cu suportul organizației non-guvernamentale Promo – LEX. Emisiunile au fost interpretate în limbajul mimico-gestual. Potrivit monitorizărilor independente (Centrul pentru Jurnalism Independent), postul public Moldova 1 a reflectat echidistant și imparțial ambele campanii electorale.

În planul politicii externe și a relațiilor cu diaspora au fost realizate pe parcursul anului mai multe emisiuni.

Din octombrie a revinit în grilă proiectul „*Moldovenii de pretutindeni*”. Printre protagoniștii emisiunii au fost: Valeriu Turea, șeful Biroului relații cu diaspora, Lilia Bicec-Zanardelli, jurnalistă și scriitoare din Republica Moldova stabilită în Italia, care în 2020 a obținut un Premiu al Uniunii Scriitorilor, Alina Solcan, care a făcut masterat în Țările de Jos, iar apoi a avut parte de un stagiu la Europol, Tatiana Smolenschi, fondatoarea Asociației „PapillonDor” din Franța, Diana Popușoi, președinta asociației moldo-britanice „Vatra”, Olga Martînova, fondatoarea Teatrului de Animație „Noi” din Grecia, etc. Și geografia protagoniștilor emisiunii „*Moldovenii de pretutindeni*” a fost una foarte largă, fiind reprezentată prin: SUA, Marea Britanie, Olanda, Franța, Italia, Rusia, Elveția, dar și Moldova. „Moldova, ai cu ce!”, probabil acesta ar fi motto-ul neoficial al proiectului, or istoriile de viață ale eroilor proiectului îi inspiră pe cei plecați peste hotare, dar și pe cei rămași în țară.

Emisiunea „*Vector European*” este dedicată dialogului politic și colaborării economice și sociale moldo-comunitare. Tematica reportajelor a fost axată pe principalele evoluții în cadrul UE (negocierile privind BREXIT-ul, migrația, răspunsul global dat pandemiei, depășirea, pe termen lung, a consecințelor crizei provocate de coronavirus, precum și redresarea economică și socială, elaborarea și structura bugetului comunitar pentru reinventarea și sporirea rezilienței, etc.), colaborarea cu statele Parteneriatului Estic (summit-ul PaE on-line) și alte proiecte, colaborarea moldo-comunitară în diverse domenii. Un accent aparte pe parcursul anului 2020 a fost plasat pe proiectele UE în domeniul dezvoltării rurale în Moldova în general și, în

mod special, a dezvoltării regiunilor-cheie Cahul și Ungheni. La finele lunii iulie a fost realizată și o ediție specială (durata 45 min.) despre Campania UE de informare privind proiectele implementate în domeniul dezvoltării rurale. Alte ediții tematice, realizate în cadrul emisiunii „Vector European” au fost dedicate Zilei Europei, Săptămânii europene a energiei durabile, inițiativei europene „Primarii pentru creșterea economică” aplicată în țara noastră. Începând cu luna mai 2020, în fiecare ediție au fost prezentate reportaje despre suportul UE și al statelor-membre acordat țării noastre în scopul diminuării efectelor pandemiei.

Proiectul „*Dimensiunea Diplomatică*” a prezentat relațiile Republicii Moldova cu partenerii internaționali (ONU), regionali (Consiliul Europei, Banca Europeană pentru Investiții) și relațiile multilaterale și bilaterale (UE, Franța, Olanda, Italia, Ungaria, Austria, etc). În cadrul proiectului au fost marcate aniversări, precum: 75 de ani de la fondarea Organizației Națiunilor Unite, 25 de ani de la aderarea Republicii Moldova la Consiliul Europei, Ziua europeană privind protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și a abuzului sexual (implementarea Convenției Consiliului Europei pentru protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și a abuzurilor sexuale, cunoscută ca și Convenția Lanzarote), Revoluția Maghiară din 1958, etc.

Marcarea Zilei Europei este deja o tradiție de mai mulți ani la Postul Public de Televiziune Moldova 1. Însă, în anul curent acest eveniment a fost fără intervenții din Orașelul European, care din cauza restricțiilor pandemice nu a fost edificat în centrul capitalei. Invitatul de bază în studio a fost Peter Michalko, ambasadorul UE la Chișinău. Au fost realizate interviuri cu Angela Ganninger, ambasadoarea Germaniei în RM, Pascal LE DEUNFF, ambasadorul Franței în RM. În legătură directă, prin rețelele de socializare, au participat la discuții bașcanul Gagauz-Yeri Irina Vlah și antreprenorul Igor Hâncu, care fiind sprijinit de UE, a realizat mai multe proiecte caritabile menite să contribuie la combaterea virusului COVID-19.

La 22 august 2020 televiziunea publică a difuzat în direct o emisiune dedicată Zilelor Diasporei, moderată de jurnalista Ludmila Barbă. În contextul pandemiei, deschiderea oficială a Zilelor Disaporei a avut loc online și a fost difuzată în direct la Moldova 1. În platoul emisiunii au fost 2 invitați, Violina Donu, consultant principal, Biroul Relații cu Diaspora, și Ion Meleștean, consultant în proiectul PNUD „Migrație și dezvoltare locală”. Totodată, au avut loc două intervenții în direct, prin viber, cu Dumitru Vicol, moldovean stabilit în Marea Britanie, și Tatiana Vrajmaș, președinta Asociației de băștinași din orașul Ialoveni. Scopul Zilelor Diasporei în Republica Moldova este să realizeze un mecanism de stabilire a relațiilor de dezvoltare și de colaborare cu compatrioții din străinătate, de consolidare a reprezentanților diasporei și structurilor lor obștești, promovarea intereselor naționale, asigurarea dialogului între conaționali de peste hotare și autoritățile de stat, dezvoltarea și promovarea dialogului cultural – artistic tradițional, scop care a fost promovat în emisiunea „Zilele Diasporei”.

Emisiunea „*Bună seara, cu Mircea Surdu*” a realizat trei dezbateri în parteneriat cu Asociația Promo-Lex despre numărul mare al dosarelor împotriva Republicii Moldova la CEDO, despre conflictul din regiunea transnistreană și despre votul în diasporă și în regiunea transnistreană la alegerile prezidențiale din noiembrie 2020. În parteneriat cu Radio Europa Liberă a fost realizată emisiunea despre perioada hruciovistă și Generația Z. Invitații emisiunilor „Bună seara” au fost oameni politici, reprezentanți ai societății civile, analiști și comentatori politici, jurnaliști.

TV Moldova 1 rămâne și în continuare unicul post de televiziune din regiune, care realizează și difuzează programe pentru etniile din țară. Pe parcursul anului 2020 au fost realizate 77 de emisiuni în limbile minorităților etnice cu un volum total de 2310 min (38 ore și 30 min.). Emisiunile difuzate în limbile minorităților etnice au caracter cultural-educativ și aparțin genului publicistic. Misiunea acestora este conservarea valorilor culturale, renașterea tradițiilor și a obiceiurilor, studierea limbilor materne, aplicarea limbii de stat în regiunile locuite compact de către minoritățile naționale, dezvoltarea relațiilor cu organizațiile etnice obștești din țară, dar și stabilirea relațiilor de prietenie, a „podurilor diplomatice” cu țările care reprezintă patria istorică a fiecărui grup etnic. O noutate a fost și faptul că proiectul „*Russkii Mir*” a stabilit legături cu diaspora moldovenească din diferite regiuni ale Rusiei.

În 2020 a apărut un nou redactor-prezentator al proiectului în limba ucraineană. Emisiunea „*Svitanok*” este acum prezentată de către jurnalista Mariana Șmilenco. A fost modificată structura proiectului și au fost realizate mai multe schițe în locul reportajelor. În ultimul trimestru, în cadrul emisiunii de limbă ucraineană, a fost difuzat filmul de desen animat „Patria mea, Ucraina”, o producție ucraineană realizată grație acordului bilateral semnat de către IP Compania „Teleradio-Moldova” și Ambasada Ucrainei în Moldova.

În octombrie 2020 emisiunea „*Unda Bugeacului*” a obținut un premiu în cadrul Festivalului internațional de film documentar istoric „Maddarski konnik” de la Șumen, Bulgaria. A fost propusă pentru concurs ediția despre tradiția bulgărească „Trifon Zarezan”, filmată pe 14 februarie 2020 în satul Colibabovca, raionul Leova.

Au fost puse pe post mai multe ediții speciale: „*Sub același cer*” - tema Holocaustului în Moldova (februarie), 75 de ani de la Victoria asupra fascismului (august), „*Sub același cer*” - muzica etnică interpretată de către Constantin Moscovici, Artist al Poporului din Republica Moldova (decembrie). Temele emisiunilor țin de tradiții, portrete ale unor personalități marcante, întâlniri cu oaspeți celebri care au vizitat Moldova, acțiuni culturale din viața diasporei și din Moldova, dar și evenimente sociale cum ar fi dezvoltarea infrastructurii în Găgăuzia, proiectul național „Drumuri bune”, acordarea ajutorului material din

partea diasporei moldovenilor din America pentru familia de romi Rădița din orașul Edineț, dezacordul exprimat față de închiderea școlii din satul Vulcănești, raionul Nisporeni, activitatea mediatorilor comunitari romi, participarea Colegiului de Muzică din Tvardița și a ansamblului de cântece și dansuri populare „Rodoliubie” într-un proiect financiar al Bulgariei privind renovarea clădirii.

Aria geografică a subiectelor televizate este, de asemenea, un calificativ al activității TV Moldova 1 chiar și în perioada de pandemie. Acest calificativ este asigurat de autorii emisiunilor pentru etnie, dar și de echipele de la Comrat și Soroca, care au realizat subiecte la teme de actualitate. La fel, realizatorii emisiunii „*Rapsodia satului*” sunt aproape de oamenii de la sat din întreaga republică. Pe parcursul anului 2020 au fost abordate problemele cu care se confruntă fermierii și antreprenorii, precum și producătorii mici, inclusiv impactul secetei din acest an asupra culturilor agricole. Au fost prezentate materiale de analiză a procesului de subvenționare și acordare a compensațiilor pentru agricultori, cu referire la dialogul dificil al agricultorilor cu administrația centrală la această problemă, precum și alte subiecte de interes în sectorul agrar. Procesul de modernizare a satelor moldovenești cu suportul statului, a partenerilor de dezvoltare, a APL-urilor, viața locuitorilor comunelor și a băștinașilor stabiliți peste hotare, au fost reflectate la rubrica „Satul meu european”. Telespectatorii au aflat cum locuitori din satul Nișcani, raionul Călărași, au adus electricitate în satul lor, implicându-se voluntar la amenajarea satului, montând iluminatul stradal pe lungime de circa 1,5 km. Locuitorii din Sărata-Veche, raionul Falesti, au implementat un proiect de colectare și depozitare a deșeurilor menajere, asigurând un mediu ambient mai prietenos. Comuna Feștelița, raionul Stefan-Vodă, datorită proiectelor administrate și a acțiunilor desfășurate în mod consecvent, a căpătat statutul de sat inteligent energetic. Exemple de acest gen sunt zeci și zeci. Un moment de apreciat a fost și realizarea reportajelor de problemă privind situația în diverse domenii ale sectorului agricol în care erau popularizate, prin comparație, experiențele gospodărilor agricole din zonele de Nord, Centru, Sud și Autonomia Gagauză.

În decembrie, în premieră, a fost realizată o punte televizată cu televiziunea publică din Gagauzia, la care s-a vorbit despre dialogul și colaborarea deputaților din Parlamentul RM cu reprezentanți ai Adunării Populare din UTA Gagauzia.

În 2020 TV Moldova 1 și-a realizat rolul de educator al publicului prin multiplele cicluri de emisiuni, cum ar fi „*Magazinul copiilor*”, „*Fii tânăr!*”, „*Meseriașii*”, „*Abraziv*”, „*Lecturi a la carte*”, „*Purtătorii de cultură*”, „*Moldova de patrimoniu*”, „*Tezaur*”, „*Artelier*”, „*Portrete în timp*”, o serie de documentare cognitiv-educative. De menționat, că în 2020 TV Moldova 1 a produs câteva documentare proprii. Este vorba despre documentarul „*Gurie Mitropolitul*”, realizat de jurnalista Irina Crăciun cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la numirea în calitate de arhiepiscop al basarabenilor a primului prelat

de origine basarabească Gurie. Filmul, cu durata de 60 minute, prezintă drama sufletească prin care a trecut atât mitropolitul, cât și rudele sale. Mitropolitul Gurie a avut o misiune extrem de dificilă în perioada interbelică, fiind cel care a contribuit insistent la promovarea valorilor culturale și religioase românești, într-un teritoriu care a fost mai mulți ani sub dominație rusească și a avut doar episcopi ruși în fruntea bisericii. Un alt documentar „*Pe urmele mântuitorului*” a fost realizat de Iulian Proca și Ala Primovici. Filmul cuprinde un pelerinaj creștin (3 episoade a câte 45 min. fiecare).

TV Moldova 1 a organizat în anul trecut mai multe campanii sociale. Campania tradițională de Paști a fost regândită, astfel încât să răspundă provocărilor momentului. Departamentul Știri și Dezbateri a lansat campania „*Credință și sacrificiu*”, în cadrul căreia au fost aduse în prim-plan povești ale medicilor care s-au aflat și se află în prima linie în lupta cu temutul virus.

Pentru a marca Ziua Europei în Republica Moldova și pentru a pune în evidență beneficiile și oportunitățile colaborării RM-UE, a fost realizată o campanie cu genericul „*Europa la noi acasă*” în care au fost abordate și prezentate diverse aspecte ale colaborării moldo-comunitare, precum rezultatele implementării Acordului de Asociere cu UE și DCFTA, proiectele de dezvoltare rurală și socială materializate cu suportul comunității europene.

În luna august 2020, subdiviziunea social-economică a Redacției Emisiuni Social-economice, Diaspora, Etnii a realizat campania cu genericul „*Țara suntem noi*”. Subiectele au reprezentat scurte interviuri cu cetățeni ai Republicii Moldova din diverse domenii de activitate (istorici, profesori, medici, cercetători, agricultori, etc), care au venit cu un mesaj către populație în contextul sărbătorilor dedicate zilelor independenței Republicii Moldova.

Luna octombrie a început cu Teledonul „*Salvați Filarmonica*” care a durat 3 ore și a avut drept scop sensibilizarea opiniei publice asupra incendiului ce a devastat Filarmonica Națională. Acest incident a fost mediatizat pe larg și în celelalte emisiuni de cultură – „*Purtătorii de cultură*”, „*Evantai Folcloric*”, „*Ars cu Valeria Barbas*”. La fel și în cadrul evenimentului „*Renaștem împreună*” transmis în luna noiembrie.

Campania „*În Brațele Mamei*” a fost realizată în parteneriat cu Asociația Diaconia, în perioada 8 – 27 decembrie. În cadrul acesteia au fost prezentate poveștile de viață ale patru mame care își cresc singure copii și care au nevoie de ajutor. Totodată, au fost realizate două reportaje despre acțiunile din cadrul campaniei.

O altă campanie socială importantă a fost „*Moldova 1 aduce Crăciunul*”, realizată în perioada 14 – 27 decembrie. În cadrul campaniei au fost prezentate istoriile mai multor familii nevoiașe din raioanele Ialoveni, Ungheni și Nisporeni.

La capitolul divertisment TV Moldova 1 a fost reprezentată prin ciclul de emisiuni pentru copii „*Ring Star*”, ciclul de emisiuni pentru tineri „*Erudit-cafe*”, de emisiuni pentru întreaga familie „*Musafirul*”, „*O seară în familie*”, „*Evantai*

folcloric”, „La noi în sat”, „Prin muzică în Europa”, ciclurile de emisiuni „Bună dimineața”, „Cine vine la noi” și o mulțime de festivaluri, concerte, transmisiuni de la evenimente culturale.

În ianuarie TV Moldova 1 a oferit, după cum e și firesc, timp de emisie programelor dedicate sărbătorilor de iarnă. Un spectacol muzical artistic din PMAN, în emisie directă, a marcat trecerea dintre ani. Au urmat programele „Anul trece, anul vine”, „La mulți ani vă urează Orchestra Folclor”, Festivalul „Aprindeți luminile”, „Un dar de Crăciun cu orchestra „Plai Moldovenesc”, „Tanti Ludmila Show”, „Globul magic”, povestea muzicală pentru copii, „Șlagărul cântecului popular”. De remarcat emisiunea „Prin muzică în Europa”, în care autoarea Natalia Vasilcău a adunat mesaje de felicitare de la toți ambasadorii acreditați în RM. Luna ianuarie a mai fost marcată de transmisiunea în direct de la „Premiile naționale în domeniul Culturii” și ediția specială de la funeraliile maestrului Ștefan Petrache, eveniment consemnat la M1 și prin alte câteva emisiuni – „Portrete în timp”, Concertul jubiliar dedicat aniversării a 65 de ani de viață a artistului.

Luna februarie a avut un curs obișnuit, cu emisiuni de grilă, transmisiune de la gala Cineaștilor, spectacole din sălile de concert „Al tău nume o să-l purtăm”, dedicate poeziei lui Mihai Eminescu, serata de creație a naistului Ion Negură, „Pod de crizanteme” cu artiști din Moldova și România. Evenimentul lunii februarie a fost organizarea și difuzarea show-ului „Eurovision Song Contest”. Finala Națională Eurovision 2020 s-a desfășurat sub sloganul „Play pe culoare”. Pentru prima dată în finală au evoluat 20 de interpreți care s-au luptat pentru un bilet la Rotherdam, la Marea Finală. Emisiunea a finalizat cu un recital extraordinar susținut de Natalia Barbu și Orchestra Națională Simfonică a Companiei „Teleradio- Moldova”.

Evenimentul lunii martie la TV Moldova 1 urma să fie festivalul internațional „Marțișor”. Dar, odată cu răspândirea pandemiei, a fost transmisă în direct doar deschiderea festivalului. Au urmat „Folclorul îmi alină Dorul, maestrul P.Neamțu la 70 de ani”, un spectacol muzical transmis în direct „În memoriam Anatol Roșcovan”, „Romanța, răscolitor fior. Constantin Rusnac”, „De dragul tău femeie”, și spectacolul „Nunta de Aur” jucat pe scena Teatrului Național.

În această perioadă s-a materializat o conlucrare frumoasă și cu Organizația Concertistică „Moldova-Concert” care a pus la dispoziția televiziunii publice un șir de concerte filmate de dânsa: „Omul duminicii, Grigore Vieru”, „Flori de liliac, Ana Barbu”, „Tradițional, Andra și frații Advahov”.

În luna mai, în cadrul emisiunii „Prin muzică în Europa” autoarea Natalia Vasilcău a pus în discuție anularea festivalurilor internaționale „DescOPERA”, „Maria Bieșu”, „Bach” și altele, având în cadru muzicieni din țară și de peste hotare.

În luna iunie s-a sărbătorit, într-un nou format, dar în emisie directă pe parcursul a 2 ore, *Ziua Națională a portului popular* din incinta MNEIN.

Din septembrie majoritatea instituțiilor de cultură și-au reluat parțial activitatea, multe dintre ele organizând activități, expoziții, concerte, spectacole doar pentru formatul online și mediatizarea la TV. Astfel, au fost difuzate 4 spectacole de excepție în cadrul *Festivalului „Maria Bieșu”*, live (inaugurarea de la Castelul Mimi, Gala de BALET, Gala Festivalului (o ediție specială) și inaugurarea *Filarmonicii de la Cahul*.

În luna octombrie, odată cu reluarea procesului de învățământ cu prezența fizică a elevilor, au fost reluate emisiunile „*MeseriAșii*” și „*Erudit cafe*”. A revenit la ecran și emisiunea „*Stil nou*” în care Mariana Mihăilă încearcă să facă o schimbare de stil a protagoniștilor selectați în urma cererilor venite pe pagina de facebook a emisiunii. *Ziua Profesorului* a fost prezentă la ecran prin 2 transmisiuni în direct, una din scuarul Palatului Republicii (eveniment organizat de primăria mun. Chișinău, semnal preluat) și un eveniment organizat de MECC la Teatrul Național. La fel, au fost mediatizate și *Zilele Europene ale Patrimoniului*, printr-o ediție specială organizată la Rezervația Orheiul Vechi și festivalul „*Povestitorii satului*”, organizat de CNCPPCI, variantă televizată teatralizată. Un alt eveniment ce a marcat pe larg luna octombrie a fost *Hramul Chișinăului* care, grație preluării de semnal, a reușit să fie mediatizat pe parcursul întregii zile. Au fost realizate emisii în direct de pe pietonală, din parcurile „La Izvor”, „Valea Morilor” și „Valea Trandafirilor”.

Lunile noiembrie și decembrie s-au remarcat printr-un șir de spectacole artistice filmate în aer liber cu carul de reportaj și puse pe post la M1: „*Cât trăiesc, cânt cu Plai Moldovenesc*”, „*Orchestra Folclor, spectacol aniversar la 80 ani ai Filarmonicii Naționale*”, „*Dezvăluiri Cristina Scarlat*”, „*Zii, lăutare, zii cobzare*”, „*Zina Bolboceanu*”, festivalul internațional coral „*A ruginit frunza din vii*”, opera „*Evghenii Oneghin*”, „*Gala de Balet*”, festivalul de folclor „*Tamara Ciobanu*”, „*Concertino band*”, „*Împreună să facem Europa mai bună*”, „*Povestea de iarnă cu Alex Calancea band*”, „*Zoom, Zoom Moș Crăciun*”, „*Frații Advahov și prietenii*”. Inaugurarea sărbătorilor de iarnă și ajunul Crăciunului, în format simbolic, au fost în direct la M1 pe 1 decembrie și 24 decembrie (semnal preluat).

„*Cine vine la noi ?*” s-a definit tot mai mult ca emisiune a muzicii, artelor și culturii, dar și drept promotoare a informațiilor și evenimentelor naționale și regionale. În cadrul emisiunii publicul a descoperit, în prime-time, ceea ce nu găsește la alte posturi de televiziune: educație, cultură, spiritualitate. În conceptul regândit al emisiunii, moderatoarea Doina Stimpovschi își propune să vorbească despre prietenie, dragoste, familie, despre sentimente și emoții, într-o manieră caldă și optimistă. Pe măsură au fost și invitații emisiunii, specialiști în psihologie, parenting, pedagogi care au dat răspunsuri la mai

multe întrebări interesante pentru publicul spectator. Modalitatea de a discuta online, a oferit echipei de creație posibilitatea să ajungă în mai multe țări și să intervieveze conaționali stabiliți în lumea mare: Vitalie Vovc, scriitor, blogger (Franța), Victoria Demici, textieră (Marea Britanie), Lenuța Chioibaș, actriță (Romania), Dorian Boguță, actor, regizor (România), Alexandra Conunov, violonistă (Elveția) sunt doar câțiva dintre moldovenii de succes care au venit în emisia TV Moldova 1 cu poveștile lor de viață. Interprete precum Paula Seling (România), Natalia Barbu, Anișoara Puică, au intrat în legătură directă cu M1 pentru a prezenta publicului cele mai noi realizări muzicale.

Din cauza Pandemiei de Covid -19 s-a renunțat la proiectul de iarnă al emisiunii, dar s-a găsit o altă modalitate de promovare a folclorului și tradițiilor de iarnă caracteristice zonei Moldovei. A fost luată legătura online cu membrii colectivelor artistice care în anii precedenți ne-au pășit pragul, spectatorii aflând cum își desfașoară activitatea în condițiile stării de urgență și cum reușesc să promoveze patrimoniul folcloric. Au fost difuzate materiale din emisiile anilor 2017-2018, care au fost comentate de către specialiști și interpreți de muzică populară. Prin aceste emisiuni au fost scoase în prim plan tradițiile și obiceiurile de iarnă, folclorul autentic și ritualurile caracteristice poporului nostru în perioada sărbătorilor de iarnă.

„*Bună dimineța*” a continuat și în 2020 să ofere content care să mulțumească un public telespectator activ și dinamic, plin de curiozitate, care vrea să cunoască lumea cu numeroasele ei fațete. Acest public a fost fidelizat prin explorarea unor atribute importante: bună dispoziție, ton direct, dinamism, valențe educaționale, caracteristici care au atras tinerii și adulții activi cu studii superioare, dar și persoane mai puțin instruite cu aspirații peste medie.

Programul are misiunea de a prezenta în mod obiectiv realitățile vieții sociale și culturale, de a asigura informarea corectă a cetățenilor despre activitățile publice și să promoveze valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive. Temele abordate au fost unele de interes pentru comunități sau au reflectat probleme punctuale (umanitare, ecologice, sociale, culturale, medicale etc.). Pe parcursul anului 2020 a fost realizată consolidarea echipei editoriale prin atragerea unor reporteri tineri, au fost îmbunătățite și dezvoltate rubricile emisiunii: „Calendar”, „Generația NOI”, „Porția de sănătate”, „Be Yuthiful”, „Nou in IT” ș.a.

Organizarea de campanii proprii a fost un punct important în activitatea echipei. Campaniile urmăresc scopuri sociale sau culturale, sunt compatibile cu misiunea publică, produc notorietate și beneficii de imagine. Cele câteva campanii dezvoltate în cadrul emisiunii „*Bună dimineța*” sunt:

- „*Vedetele te informează*” – campanie susținută de artiști, actori, persoane publice. Ioana Căpraru, Valentina Volontir, Mihai Ciobanu, Adriana Ochișanu au venit cu mesaje și îndemnuri de a fi responsabili în perioada de pandemie, de a urma sfaturile și instrucțiunile specialiștilor, de a fi atenți la sănătatea noastră și a celor din jur.
- „*Carantina nu-i vacanță*” – o campanie în cadrul căreia am adunat filmulețe de la spectatorii din țara întreagă. Copii de la nordul și sudul Moldovei, din orașe și sate, ne-au arătat prin intermediul online-lui, prin filmulețe realizate la telefon că sunt destul de responsabili, își fac nu doar temele de școală, dar găsesc timp și pentru activități precum dansul, gimnastica, pictură etc.
- „*Din suflet pentru animale*” – o campanie de sensibilizare dedicată animalelor fără stăpân. Scopul campaniei a fost informarea publicului despre pașii de adopție, pedepsele administrative în cazul abandonului sau comportamentului agresiv cu animalele, ajutorarea voluntarilor. Atât spectatorii, cât și funcționarii publici, au fost receptivi și au susținut campania. S-au adunat resurse pentru alimentația animalelor din câteva aziluri.

„*Bună dimineața de weekend*” este bazată pe divertisment, muzică, invitați din domeniul divertismentului, organizarea de evenimente cultural-artistice, etc. Au fost realizate activități și campanii online. Pe lângă rubricile deja existente a fost lansată rubrica „Redescoperă Moldova” care promovează țara noastră prin oamenii și locurile ei. În cadrul rubricii au fost realizate și difuzate 10 reportaje privind situația unor obiective de patrimoniu din Moldova și necesitatea imperioasă a conservării lor.

În anul 2020 au fost lansate câteva proiecte de emisiuni noi. Este vorba despre talk-show-ul social „*Concret*” în cadrul căruia au fost luate în discuție importante subiecte de interes social. În contextul pandemiei, în perioada septembrie – decembrie 2020, a fost abordat subiectul despre impactul Covid-19 asupra vieții sociale, în diverse domenii: educație, sănătate, economie, construcții, locuri de muncă, vânzări online, turism, HoReCa etc. Formatul emisiunii prevede difuzarea unui sau a două reportaje la tema emisiunii și intervenții pe platformele online ale persoanelor care nu pot veni în platou.

„*Codul Eco*” este o emisiune nouă în grila TV Moldova 1 dedicată subiectelor de mediu și are drept scop familiarizarea telespectatorilor cu istoriile de viață ale unor oameni din țară, care deja au o atitudine respectuoasă față de mediu. Unii dintre ei utilizează energia regenerabilă pentru necesitățile casnice, alții au inventat diferite mecanisme cu ajutorul cărora reduc consumul și pot trăi în armonie cu natura. În cele 4 emisiuni realizate în 2020, au fost abordate subiectele despre transportul ecologic, compostarea și utilizarea frunzelor, etc. În ajun de Revelion a fost realizată o emisiune despre brazii și jucăriile eco. Astfel, autorii apelează la exemplele oamenilor care sunt aproape de natură și promovează în viața lor de zi cu zi spiritul eco.

„Mai aproape de UE” este un proiect realizat în colaborare cu Asociația Presei Independente din Republica Moldova, care presupune difuzarea unui ciclu de emisiuni privind procesul de mobilizare și implicare a cetățenilor în modernizarea serviciilor publice din țară, precum sunt serviciile de aprovizionare cu apă potabilă a locuitorilor din satele și orașele țării, construcția de apeducte și serviciile publice de sanitație/canalizare, stațiile de epurare a apelor uzate, colectarea deșeurilor de la cetățeni, protecția mediului ambiant, eficientizarea energetică a clădirilor publice (școli, grădinițe, spitale) etc. Scopul emisiunii este de a informa cetățenii despre necesitatea de conlucrare și participare alături de autoritățile publice locale, de organizațiile neguvernamentale și asociațiile obștești din regiune, prin identificarea de resurse financiare fie din fondurile naționale, fie din programele de asistență acordate de Uniunea Europeană Republicii Moldova pentru a îmbunătăți și a dezvolta o infrastructură utilă de care să beneficieze toți cetățenii, astfel încât să avem condiții mai bune, mai europene de trai. În cadrul emisiunii sunt prezentate localități în care au fost implementate proiecte de succes și arătate scimbările survenite în viața oamenilor din respectivele sate/orașe din regiune, fiind astfel sensibilizat publicul pentru a-l motiva să se implice în procesul de modernizare a serviciilor locale. Emisiunile sunt difuzate bilunar, în fiecare a 2-a și a 4-a miercuri a lunii, sunt realizate în limba română și sunt traduse mimico-gestual și subtitrate în limba rusă.

În condițiile pandemiei e de remarcat faptul că instituțiile culturale din țară, oamenii de creație, studiourile independente de film și televiziune au oferit Televiziunii publice, în mare parte gratuit, mai mult content decât în anii precedenți. De la producătorii independenți din Moldova au fost preluate în jur de 365 de ore de emisie, în comparație cu 40 de ore oferite anul trecut. Ne referim la ciclurile de emisiuni „*Dor de voi*”, „*Acasă, de sărbători*”, „*Check-in show*”, „*24 Front Line*”, „*Filme din Moldova*”, concerte și transmisiuni. Și la capitolul achiziții de film, schimb de programe cu alte țări, volumele de emisie în primă difuzare au crescut comparativ cu anii precedenți.

Pe parcursul anului 2020 au fost încheiate contracte de achiziție drepturi de difuzare pentru diverse genuri de programe, dintre acestea cu titlu comercial:

- cu compania turcă Yelda Haber ve Gorsel, pentru 3 titluri de serial TV drama și comedy TV (*Siyaz Beyaz Aşk* (2017); *Aşk ve Gunah* (2015); *Afili Aşk* (2019));
- cu compania britanică Indigo Entertainment, pentru un miniserial de epocă (*The Queens*, 9 ep. câte 45 min, 2017) și pentru un pachet de 80 filme lungmetraj, producție (1983-2020) Regency Enterprises (parte a grupului Disney).

Din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, în anul 2020 au fost difuzate în premieră 376 ore 25 min. programe, inclusiv:

- Film lungmetraj cinema – 40 titluri;
- Serial romance (telenovelă) – 3 titluri - 436 episoade, respectiv:
 - *Pentru fiul meu* (Turcia) - 241 episoade;
 - *Iubire de argint* (Turcia) - 182 episoade ;
 - *Dragoste de ochii lumii* (Turcia) – 13 episoade.

Difuzarea originală a serialului *Pentru fiul meu* – segmentul orar 22:15-23:00, a constituit unul dintre marile succese ale postului TV Moldova 1 în 2020, fiind urmărit în medie de 58,7 mii de persoane per minut (AMR 1,94%) cu o cotă de piață medie de 6,40%. Reluarea de zi a serialului – ora 14:50-15:35 – a fost urmărită de circa 19 mii de persoane, cu o cotă de piață medie de 3,81%.

Difuzarea originală a serialului *Iubire de argint* în segmentul de seară – ora 18:15-19:00 – a fost urmărită în medie de 40,4 mii de telespectatori (AMR 1,33%), cu o cotă de piață medie de 5,55%. Reluarea de dimineață a serialului – ora 9:10-9:55 – a fost urmărită în medie de circa 16,3 mii de telespectatori, cu o cotă de piață medie de 4,04%.

Difuzarea originală a serialului *Dragoste de ochii lumii* a început pe 14 decembrie 2020, audiențele fiind în ascensiune. Până la sfârșitul anului au fost difuzate 13 episoade urmărite în medie de 44,5 mii de telespectatori (AMR 1,47%) și o cotă de piață medie de 3,82%. Reluarea de dimineață – ora 10:15-11:00 – a fost urmărită în medie de 24,1 mii telespectatori, acumulând o cotă de piață de circa 4,38%.

Pentru filmele de lungmetraj, difuzate de regulă în week-end în segmentul 21:15-24:00, în funcție de gen și publicul-țintă, audiențele au fost foarte diferite, media situându-se la 18,3 mii persoane, cu un public general de circa 71 mii persoane și o cotă de piață de 2,91.

Printre filmele cu cel mai mare succes la public s-au aflat comedile (italiene, americane, spaniole, franceze, indiene): Bluf, o poveste despre șmenuri și mișmașuri (60,6 mii telespectatori în medie per minut la premieră), Cavalerul de onoare (47,5 mii), Povești trăsnite (45,1 mii), Noroc chior (44,3 mii), Asterix și Obelix contra lui Cezar (41 mii), Banditele (35,4 mii), Taxi-2 (34,7 mii), Mireasă și prejudecată (35,1 mii), Fugarii (31,9 mii), Cel mai scurt drum spre fericire (29,3 mii), Îmblânzirea scorpiei (29 mii), Ce-și doresc femeile (25,8 mii), Taxi-3 (24 mii) etc.

Au avut o rată mare de vizionări și alte genuri de film: Nouă (44,2 mii), Proiectul Lazarus (43,9 mii), Casa pumnalelor zburătoare (37,8 mii), Prințesa Mononoke (36,4 mii), Numele trandafirului (34,3 mii), 88 de minute (33 mii), Churchill (32,8 mii), Clubul cumpărătorilor din Dallas (32,3 mii), Labirintul lui Pan (30,9 mii), 45 de ani (30,9 mii), Wallander (30,1 mii),

Centurionul (28,7 mii), Irlandezul nemuritor (28,1), Dincolo de uși (25,8 mii), Eroul (24,9 mii), Singuraticul (23,5 mii), Fire de iarbă (23,2 mii), Poveste din L.A. (21,7 mii), Consecințele dragostei (21,4 mii), Fabulosul destin al lui Amelie Poulain (21,3 mii) etc.

În anul 2020 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe. Printre acestea se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Check-in, La drum, Shift, World stories, O doză de sănătate, Made in Germany, Proiecte de viitor, precum și în acordarea drepturilor de difuzare pentru ciclul de concerte ale artiștilor-pop europeni Europa în concert, a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică Zapovednik, programele în cauză fiind traduse și sonorizate/subtitrate în limba română – circa 198 ore emisie în primă difuzare pe parcursul anului 2020.

În cadrul schimbului de programe cu instituțiile partenere UERT au fost încheiate contracte de difuzare cu titlu gratuit pentru circa 25 de titluri de programe de diferit gen (serial TV drama, serial documentar, film de ficțiune lungmetraj, film documentar, etc.) – majoritatea acestora fiind difuzate în a doua jumătate a anului 2020 – serialele documentare Bucătăria lui Catherine și Bucătăria lui Trish, serialele de ficțiune Optimiștii și Einstein, teoria iubirii, miniserialul Fabrizio de Andre, principele liber (mare succes de audiență, cu 49,4 mii telespectatori per episod), etc. Volumul total de programe difuzate în cadrul acestei colaborări este de circa 38 ore emisie originală.

În cadrul parteneriatului cu UERT se include și transmisiunea în direct a Concertului de Anul Nou 2020 al Filarmonicii din Viena – cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical, precum și Concertul unei nopți de vară de la Schonbrunn – total 4 ore emisie originală.

În cadrul contractelor de cesiune a drepturilor de difuzare încheiate cu sprijinul Japan Foundation (Japonia) a continuat difuzarea serialului în desen animat Chibi Maruko Chan (ultimele 24 episoade), au fost difuzate 2 filme de cinematecă – Moșierul Sancho (succes de audiență cu 36,6 mii telespectatori), Poveste din Tokyo, 47 de filme documentare din ciclul Japonologia pentru toți – emisie săptămânală luni, ora 16:30, serialele TV drama Poftă bună (150 episoade originale câte 15 min. difuzate în lunile ianuarie-noiembrie 2020 în week-end la Moldova 1) și Oshin (297 episoade originale difuzate în lunile iunie-decembrie 2020 la Moldova 2).

A fost, de asemenea, încheiat un contract de parteneriat cu compania publică chineză de televiziune NRTA, pentru difuzarea serialului pentru tineret Odă bucuriei. Versiunea română dublată a acestuia a fost difuzată în lunile noiembrie-decembrie 2020 la Moldova 2 – 42 ep. x 45 min.

În cadrul unui contract de parteneriat, vizând promovarea conținutului de divertisment american semnat cu compania americană NBC Universal și IREX Moldova, în lunile noiembrie-decembrie la Moldova 1 a fost difuzat sezonul I al celebrului serial TV Suits (2014-2020) – 13 episoade x 45 min – cu titlul La patru ace.

Datorită contractelor de cesiune încheiate cu producătorii independenți, în cadrul Sectorului achiziții au fost pregătite pentru emisie și difuzate în premieră 3 filme de lungmetraj în limba română (Botez, Nunta mută, Funeralii fericite). Filmul Botez (regie Ivan Naniev) a constituit un enorm succes de audiență, difuzarea originală a acestuia acumulând peste 88,4 mii de telespectatori per minut și o cotă de piață de 7,85%. A fost apreciat de public și filmul Funeralii fericite, cu 23,5 mii telespectatori în medie pe durata programului.

În total volumul de emisie originală asigurat de Sectorul Achiziții TV pe parcursul anului 2020 a constituit 834 ore 10 minute (programe traduse și sonorizate/subtitrate în limba română).

Audiența postului TV Moldova 1 pentru anul 2020 este de SHR% 4,30% pentru categoria 18+ și 5,45% pentru categoria rural, care constituie majoritatea telespectatorilor postului. Acest fapt plasează postul TV Moldova 1 pe locul 6 din 32 de posturi monitorizate.

În anul 2020 a continuat strategia re tehnologizării studiourilor TV, fiind achiziționate echipamente tehnice digitale HD (convertoare distribuitoare), astfel fiind îmbunătățită calitatea imaginii video/audio. În anul 2020 au fost achiziționate și două ecrane LED, unul fiind instalat pe platoul emisiunii „Moldova în Direct / Ediții speciale” iar cel de al doilea urmează a fi instalat în platoul emisiunii „Bună dimineața / Cine Vine la Noi”. În plan de dotare tehnică s-a reușit trecerea difuzării programului TV „Moldova 2” în format HD, ce a permis transmiterea meciurilor etapelor din Divizia Națională a Moldovei de fotbal în calitate înaltă. La finele anului s-a reușit trasarea unei fibre optice între centrala tehnică TV și Radiocomunicații, pentru backup-ul semnalelor TV „Moldova 1” și „Moldova 2”. Transmisiile spre televiziune s-au realizat prioritar cu cele două care mobile, a peste 170 ore de difuzare live cu deplasări la mai mult de 210 evenimente.

Sectorul camere a serviciului transmisiuni a asigurat echipamentul pentru filmările în teren în conformitate cu programul pentru anul 2020, fiind efectuate peste 2750 de filmări. Parcul de camere a Departamentului Știri și dezbateri a fost reînnoit,

fiind achiziționate 6 camere video, lumini, microfoane, stative și alte accesorii. Au fost efectuate instruirii tehnice pentru operatorii care operează la moment cu camerele recent achiziționate.

În anul 2020 au fost achiziționate 8 corpuri de lumini LED, instalate în studioul nr. 2, astfel completând parcul de lumini cu lumini artistice, obținând o imagine mai calitativă cu posibilitatea de a crea diferite scene de lumini, necesare la emisiunile înregistrate în studio. Tot în studioul nr. 2 a fost achiziționat și un pupitru modern de lumini, necesar pentru interconectarea tuturor corpurilor de iluminare din studio. La fel a fost instalat și în studioul nr. 1 un pupitru de lumini modern și modernizat sistemul de iluminare a decorului.

Serviciul IT a jucat un rol important și la restabilirea funcționalității sistemului iNEWS, a departamentului „Știri și Dezbateri”, în urma atacului cibernetic. A fost asigurată asistență tehnică pentru evenimentele de mare importanță (alegeri, ediții speciale ș.a.). La fel a fost asigurată conexiunea și accesul la rețeaua locală și externă pentru utilizatorii companiei.

În anul 2020 Departamentul management producție a asigurat cu resurse umane, conform ofertelor parvenite de la echipele de creație, următoarele mijloace tehnice:

1. Filmări în teren - 975 schimburi solicitate și utilizate din totalul de 1288 disponibile. Coeficientul eficienței utilizării constituie 70,2 %.
2. Care mobile TV solicitate și planificate – 156 ieșiri din totalul de - 308 disponibile. Coeficientul eficienței de utilizare constituie 50,6%.
3. Studio 2 și 5 TV, solicitări și planificări – 132 de schimburi din - 202 de schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie 65,3%.
4. Utilizarea sălilor de montare, 7 săli editare imagine (fără sala Buna Dimineața și fără sala de sonorizare filme): numărul de schimburi planificate - 1281 din 1426 de schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie 89,8 %.

În tabelul de mai jos este prezentată utilizarea resurselor tehnice și umane, la compartimentele Filmare, Care Mobile, Studio 2 și Montaj în anul 2020 comparativ cu anul 2019 arată în felul următor:

Anul 2020	Filmare - 975 schimburi	Car Mobil - 156 schimburi	Studio 2 - 132 schimburi	Montaj - 1281 schimburi
Anul 2019	Filmare -1593 schimburi	Car Mobil - 145 schimburi	Studio 2 - 255 schimburi	Montaj - 1608 schimburi

➤ S-a constatat o micșorare a schimburilor de filmare - cu 618 mai puține;

- Utilizarea Carelor mobile de televiziune a crescut cu 11 schimburi;
- O scădere se atestă la utilizarea Studio-ului 2 cu 123 de schimburi, și a Sălilor de montare cu 327 schimburi, fapt care se datorează infecției Covid-19, care a dus la instituirea stării de urgență. În trimestrul 1 și 2 o parte din angajați au trecut la lucru de la distanță, alții au intrat în staționare tehnică pentru o perioadă de 60 zile. Studioul N2 a staționat până la 01 septembrie. Echipele de filmare în teren, sălile de montare și imprimările de la carele mobile au fost sistate până în luna iunie. În această perioadă a activat doar sala de dublare a serialelor TV, sala de montare Bună Dimineața, sala de montare N13 pentru remontări, transmisiunile în direct a slujbelor religioase (carul mobil), sala de îngestare a emisiunilor din video-satelit. În lunile iulie și august majoritatea angajaților s-au aflat în concedii de odihnă anuale.
- A crescut, în schimb, utilizarea tehnologiilor digitale și a softurilor la imprimarea și emisia directă prin skype, zoom dar și alte programe, ce au diversificat emisiunile muzicale, analitice și de știri.
- În anul 2020 a continuat retehnologizarea TV. În prezent emisia tuturor programelor la Moldova 1 este în HD, cu excepția subiectelor montate la știri, ceea ce face ca TV Moldova 1 să fie competitivă pe piața media TV din Republica Moldova.

Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 1

Nr.	Obiective editoriale	Volum anual planificat (ore, min.)	%	Volum anual de facto (ore, min.)	%	Note
1.1	Volumul anual total al emisiei televizate (ore) 8784 (inclusiv 78 ore 45 min – revizie tehnică)	8689	100%	8705 ore 15 min.		La solicitarea IS „Radiocomunicații” în lunile aprilie și mai nu s-a petrecut revizia tehnică din motivul declarării stării de urgență în țară în legătură cu epidemia de

						SARS COV-19.
1.2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic	15 ore zilnic		18 ore 17 min. zilnic		
1.3	Serviciul de programe (emisiuni)	5513 ore 35 min.	63,45%	5562 ore. 29 min.	63,87%	Anexa TV nr.1
1.4	Coraport tematic: a) programe informative (știri)	1206 ore 35 min.	13,89%	1402 ore 20 min.	16,11%	
	b) emisiuni	5513 ore 35 min.	63,45%	5562 ore 30 min.	63,87%	
	c) programe sportive	89 ore	1,02%	55 ore	0,63%	
	d) documentare	284 ore	3,27%	408 ore	4,69%	
	e) altele	2579 ore 25 min.	29,75%	1277 ore 55 min.	14,68%	
1.5	Volumul programelor audiovizuale locale în limba română (%)	7982 ore 10 min.	91,88%	8079 ore	92,80%	Anexa TV nr.2
	Volum de emisie rezervat programelor în limbile minorităților naționale (%)	706 ore 50 min.	8,12%	626 ore 15 min.	7,20%	
1.6	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	5513 ore 35 min.	63,45%	6696 ore 48 min.	76,90%	Anexa TV nr.3

1.7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență	7 ore 30 min. zilnic		7 ore 30 min. zilnic		
1.8	Emisiuni noi	192 ore	2,21%	71 ore	0,82%	Anexa TV nr. 4 În 2020 au fost lansate trei cicluri de emisiuni noi. „Concret”, „Codul ECO”, „Mai aproape de UE”
1.9	Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare	7 ore 30 min zilnic		7 ore zilnic		
1.10	Producție în primă difuzare. Volum anual	3715 ore	42,76%	3509 ore 13 min.	40,31%	Anexa TV nr.5
1.11	Producție în reluare. Volum anual	4974 ore	57,24%	5196 ore 02 min.	59,69%	Anexa TV nr.6
1.12	Volumul operelor audiovizuale europene (%)		90%		90%	
1.13	Volumul operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM (%)	40 ore	0,46%	364 ore 47 min.	4,19%	Anexa TV nr.7 Cicluri de emisiuni de la producătorii independenți autohtoni: „Pur și simplu”, „Dor de voi”, „Acasa, de sărbători”,

						Filme din Moldova, „Check-in show”, „24 Front line”, „Stai acasă. Învăță online”, Transmisiuni, concerte.
1.14	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare (%)	2270 ore 40 min.	26,13%	752 ore 50 min.	8,65%	Anexa TV nr.8 Volumul anual de programe achiziționate de facto este mai mic din motivul reducerii numărului de reluări.
	Schimb de programe cu țări străine	864 ore 45 min.	9,95%	890 ore 50 min.	10,23%	Anexa TV nr.9
1.15	Campanii sociale	18 ore	0,20%	60 ore	0,68%	Anexa TV nr.10 TV Moldva 1 a promovat pe parcursul anului 11 campanii sociale: „Stai acasă”, „Totul va fi bine”, „Credință și sacrificiu”, „Europa la noi acasă”, „Vedetele te informează”, „Carantina nu-i vacanță”, „Țara suntem noi” „Salvați Filarmonica”, „În brațele mamei”,

						„Din suflet pentru animale” „Moldova 1 aduce Crăciunul”.
1.16	Transmisiuni, proiecte speciale	107 ore 30 min.	1,24%	145 ore	1,66%	Anexa TV nr.10 Pe parcursul anului la TV Moldova 1 au fost difuzate peste 50 de transmisiuni și proiecte speciale, inclusiv festivaluri, concerte aniversare, gale de premiere, sărbători naționale, hramul orașului Chișinău, inaugurarea sărbătorilor de iarnă, investiția în funcție a președintelui țării ș.a.
1.17	Volumul de emisie rezervat filmelor artistice și documentare, spectacolelor produse și achiziționate.	2300 ore 40 min.	26,47%	1347 ore 20 min.	15,47%	În Caietul de sarcini erau programate mai multe reluări ale serialelor. Dar, de facto, s-a recurs doar la câte o singură reluare pe parcursul anului la TV Moldova1, celelalte posibile reluări lăsându-se pentru Moldova 2. Astfel, TV Moldova 1 a putut difuza un alt content în locul reluărilor serialelor, diversificându-și aria tematică.
1.18	Completare Fond					Anexa TV nr.11

						În anul 2020 a fost elaborat regulamentul privind completarea arhivei TVM.
--	--	--	--	--	--	--

II. TV MOLDOVA 2

Grila de emisie a postului M2 a fost ajustată la noile realități. Pentru a atenționa telespectatorii despre pericolul noului coronavirus, toate programele au început să fie difuzate cu hashtag-ul #„Stai acasă”. Au fost lansate ample campanii de informare despre metodele de protecție în contextul pandemiei de COVID 19. Pe toată perioada pandemiei, MOLDOVA 2 a difuzat fillere și istorii umane la acest subiect.

Așa cum pandemia și izolarea au afectat nu doar starea fizică, dar și starea emoțională a oamenilor, MOLDOVA 2 a decis să majoreze numărul orelor de cultură și sport din program. În prezent spațiul media din lume este extrem de poluat cu știri negative, iar pentru a diminua efectele pandemiei, conținuturile au fost echilibrate astfel încât să contribuie la starea de calm, optimism și beatitudine.

M2 a încercat să fie mai aproape de nevoile cognitive și culturale ale telespectatorilor, oferind emisiuni, producții, evenimente sociale, culturale și sportive care își păstrează valoarea în timp. Postul a reușit astfel să atingă unul dintre obiectivele sale centrale - promovarea ecologiei informației.

În anul 2020, M2 a difuzat LIVE, sau a înregistrat și difuzat peste 100 de evenimente publice și culturale de referință, atât din Chișinău, cât și din regiunile țării. Transmisiunile în direct de la evenimente organizate de instituțiile publice, dar și de la manifestări culturale și sportive reprezentative poziționează M2 ca post al comunității.

Grila M2 este alcătuită din emisiuni de arhivă, programe proprii și redifuzări ale postului M1. Canalul reunește în grilă evenimente culturale, concerte simfonice, spectacole de teatru, operă și balet, competiții sportive, filme documentare și artistice, emisiuni de credință și spiritualitate.

Chiar dacă 2020 a fost un an extrem de dificil, M2 a reușit să dezvolte parteneriate de impact public și să diversifice conținuturile sale. Pandemia a închis ușile multor instituții naționale și internaționale, a edificiilor sociale, de cultură și sport, evenimentele importante au trecut pe TV și online. Numărul solicitărilor pentru transmisiuni în direct a sporit, astfel postul a reușit să crească numărul transmisiunilor în direct. Administrațiile teatrelor, sălilor de concerte și orchestrelor naționale au

deschis accesul la mai multe materiale de arhivă și au oferit postului MOLDOVA 2 drepturi de difuzare. Astfel telespectatorii, privați de dreptul de a merge în sălile de teatru și concerte, au avut acces la evenimentele de cultură.

Printre materialele puse pe post la MOLDOVA 2 putem enumera următoarele:

- Festivalul Internațional de Operă „Maria Bieșu”;
- Festivalul filmului chinez;
- Concertul simfonic susținut de „Moldovan National Youth Orchestra” la Berlin;
- Concerte din cadrul Festivalului internațional de muzică clasică „DescOperă” ;
- „Gala 60 de ani ai dirijorului Nicolae Dohotaru” ;
- Gala TNOB. Balet 2020;
- Concertul celor trei tenori. TNOB;
- Concert de colinde. TNOB;
- Concerte prilejuate de aniversarea Filarmonicii Naționale și evenimente dedicate sprijinului acestei instituții, după incendiul care s-a produs în anul 2020;
- Ethno Jazz festival.

Totodată, în această perioadă au fost difuzate și alte festivaluri internaționale și naționale de folclor și muzică ușoară. S-a reușit stabilirea unei colaborări cu Teatrul epic de etnografie și folclor „Ion Creangă”. Sunt în curs de filmare și montare mai multe spectacole care urmează să fie difuzate în exclusivitate la MOLDOVA 2.

Un alt obiectiv al postului este promovarea educației și inovațiilor. În acest sens, postul M2 a susținut procesul de educație online demarat de autorități. Au fost difuzate lecții online și istorii despre educația online, realizate cu suportul Ministerului Educației și Primăriei Chișinău.

Postul M2 a transmis în direct Campionatul Republicii Moldova la Fotbal/Divizia Națională. Din 3 iulie 2020, au fost transmise în direct zeci de ore de fotbal în HD. Până pe 22 mai 2021, atunci când se încheie competiția, M2 va oferi publicului acces la unul din cele mai spectaculoase sporturi – fotbalul – în condițiile în care prezența pe stadioane pe timpul pandemiei este interzisă.

Postul a difuzat LIVE trageri la sorți pentru competiții internaționale de fotbal. Unul dintre cele mai spectaculoase evenimente a fost Tragerea la sorți pentru preliminariile Campionatului Mondial din 2022, zona europeană, care a avut loc în luna decembrie în Elveția.

Tot la capitolul sport, M2 a transmis în direct și alte competiții naționale la diverse discipline sportive. Astfel, rubrica „Direct pe 2”, a fost îmbogățită cu variat conținut de interes public.

În anul 2020, MOLDOVA 2 a difuzat trei seriale. „Oshin” și „Oda bucuriei” sunt două filme de producție japoneză. Oshin a demarat pe 8 iunie. Filmul a putut fi urmărit de luni până vineri cu începere de la ora 17:00 și în reluare în următoarea zi de la 11:00. Serialul descrie viața unei femei din Japonia secolului XX și drumul ei spre succes mondial. Povestea scoate în evidență lupta pentru existență, supraviețuirea pe timp de război, inegalitatea șanselor dintre femei și bărbați și emanciparea femeii. Drama japoneză „Oshin” a fost difuzată în toată lumea. Oda bucuriei – serial TV foarte popular în China. Filmul a generat cel mai mare rating la principalele posturi TV chineze. Este o poveste despre cinci fete cu personalități diferite, care sunt vecine și devin prietene în timp. Acestea se confruntă cu dificultăți și probleme în familie, dragoste și la serviciu, dar împreună reușesc să depășească provocările vieții. Serialul a fost difuzat la M2 din 2 noiembrie, în prime time, cu începere de la ora 19:00. Serialul „Optimiștii” a demarat pe 17 iulie și a rulat săptămânal, vineri de la ora 23:20. Este o producție realizată de studioul lui Valeri Todorovski din Rusia, în anul 2017. Acesta propune o imersiune cu alură diplomatică în atmosfera comunistă a anilor 60 din secolul trecut. În prim plan – Războiul Rece – tensiuni politice și ideologice între „Blocul răsăritean” și „Blocul apusean”. În culise – viețile unor tineri diplomați excentrici și optimiști. Regizorul Alexei Popogrebski spune că „Optimiștii” este un serial onest, care respectă faptele istorice, dar are incursiuni fantasmagorice: „Am atins nostalgia de epocă asumându-ne dreptul de a vorbi despre diplomație cu umor”.

Cele trei seriale au contribuit la creșterea numărului de telespectatori care urmăresc programele MOLDOVA 2. Țintim astfel spre un public instruit, non-conformist, tânăr și interesat de dezvoltare personală.

În anul 2020, MOLDOVA 2 a reușit să pună pe post peste 140 de ore de emisie originală – produs în primă difuzare – depășind cu 59 de ore cotele anului 2019.

Difuzarea conținutului în format HD este un factor important de decizie pentru public. Astfel, în 2020 telespectatorii M2 au putut urmări programele îndrăgite în format vizual îmbunătățit. Este o experiență inedită, care pune în valoare calitatea programelor și poate contribui în timp la creșterea audiențelor. Pe unele segmente au fost înregistrate creșteri, pe alte segmente urmează să fie concentrate eforturile pentru a îmbunătăți situația. Emisiunile filmate pe interior, din cauza pandemiei și închiderii studioului 2, au început să fie redifuzate. Proiectele noi, care urmau să fie realizate în studio, deocamdată treneză.

Schimbarea obiceiurilor de consum media este o mare provocare pentru un post TV tânăr și de nișă cum este Moldova 2. Barometrul Televiziunilor Publice, realizat de EBU în ultimii ani, arată că în Europa consumul TV scade constant. În anul

2018, de exemplu, consumul zilnic de TV în Europa a constituit 3 ore și 35 de minute, în scădere cu 5 minute față de 2013. În rândul tinerilor, scăderea este și mai dramatică -1 oră și 40 de minute, cu 26 de minute mai puțin, în comparație cu 2013. În aceste condiții este extrem de greu să obișnuiești publicul cu un post relativ nou, care prezintă un produs media generalist – nișat (arhivă, cultură, sport). Publicul migrează sigur spre spațiul online. Platformele sunt diferite și multiple, iar gusturile sunt fragmentate. Mediul online este propice pentru informarea rapidă și vizionarea selectivă a programelor de interes sporit, fără constrângeri orare și de spațiu. Astfel publicul alege mai degrabă emisiuni pe care să le urmărească pe net decât să se uite la televizor. Aceste schimbări fac extrem de dificilă păstrarea și creșterea audiențelor proprii. Misiunea nu este deloc ușoară în condițiile în care obiectivul de educare și culturalizare a publicului este extrem de greu de atins pe o piață media în care majoritatea canalelor private oferă produse ușor digerabile, scandaluri și divertisment.

În această ordine de idei, echipa a muncit la edificarea și valorificarea platformelor online ale postului MOLDOVA 2. Pagina de Facebook a înregistrat o creștere de trei ori a numărului de urmăritori. Transmisiunile LIVE pe Facebook au sporit numărul vizualizărilor. Pentru unele evenimente LIVE, vizualizările au atins nivelul zecilor de mii. Transmisiunile LIVE ale postului M2 sunt distribuite de sute de utilizatori Facebook. Împreună cu site-ul www.trm.md sunt promovate aproape zilnic emisiuni de impact din arhivă și programe transmise în direct. Printre acestea se numără:

- LIVE pe 2 – Transmisiuni directe;
- Documentare despre personalități notorii;
- „De-ale teatrului”;
- „Dor”;
- „Singur în fața dragostei”;
- „Teatrul în timp”;
- „Maeștri ai scenei”.

Pe lângă cooperarea internă a continuat valorificarea parteneriatelor externe. În anul 2020, în urma comunicării eficiente cu partenerii externi, telespectatorii au putut urmări la MOLDOVA 2 conținuturi utile, interesante și de impact. Festivalul Filmului Chinez se numără printre acestea. Colaborarea reușită cu Ambasada Chinei a contribuit la atragerea unui public nou pentru M2 și la creșterea vizibilității postului.

În anul 2020 M2 a realizat sarcinile schițate în planul de activitate a postului:

- Elaborarea Concepției generale a Serviciului de programe;
- Participarea la pregătirea Raportului anual al Companiei;
- Elaborarea grilei de emisie;
- Elaborarea grilei de vară a Serviciului de programe;
- Elaborarea și ajustarea documentelor subdiviziunii: regulamente, planuri de activitate, fișe de post și alte acte la cererea superiorilor;
- Elaborarea programelor săptămânale ale postului, efectuarea schimbărilor de program;
- Selectarea arhivei și rezervelor pentru completarea programului în cazul modificărilor;
- Vizionarea materialului pentru emisie, programarea și evidența programelor achiziționate/donate de producătorii autohtoni independenți;
- Transmiterea programului scris și a schimbărilor din program către site-ul trm.md și către parteneri;
- Colaborarea cu secția Promo și videografică în vederea realizării materialelor promo;
- Elaborarea play-listurilor de emisie și transmiterea lor;
- Transmiterea la S.A. „Radiocomunicații” a graficului de lucru și a volumului de emisie;
- Instruirea colaboratorilor în domeniul sănătății și securității în muncă conform legislației în vigoare;
- Analiza volumelor de emisie TV Moldova 2 în prima difuzare;
- Participarea la ședințele manageriale ale Directorului general adjunct TV și altele;
- Monitorizarea emisiunilor, transmisiunilor, campaniilor etc. În primă difuzare și elaborarea rapoartelor de monitorizare;
- Prezentarea către Departamentul financiar al Companiei a rapoartelor privind totalitatea operelor ocrotite de drepturile de autor și drepturile conexe.

Pe unele segmente au fost înregistrate creșteri, pe alte segmente urmează să fie concentrate eforturile pentru a îmbunătăți situația. Din cauza pandemiei proiectele noi treneză deocamdată.

La capitolul succese, putem nota faptul că MOLDOVA 2 este singura televiziune din țară care transmite în direct un număr impunător de ore de muzică clasică, operă și balet. Postul continuă să diversifice gusturile în materie de produs media TV în Republica Moldova. Promovând conținuturi care contribuie la culturalizare și cunoaștere, MOLDOVA 2 a devenit principalul promotor al culturii la nivel național.

III. DEPARTAMENTUL „TELEFILM CHIȘINĂU”

Pandemia, evident, a afectat și activitatea Departamentului „Telefilm Chișinău”. Cu toate acestea au fost organizate un șir de activități în care s-au promovat producțiile „Telefilm Chișinău”, atât cele din arhivă cât și producții noi.

Evenimente organizate de către „Telefilm Chișinău” sau evenimente la care a participat:

În ianuarie 2020, în cadrul „Galei cineaștilor”, filmul „Goodbye, Olegovici” a obținut cel mai important trofeu profesional „Cea mai buna regie” (Eugeniu Popovici).

<http://www.trm.md/ro/cultura/autorul-filmului-goodbye-olegovici-eugeniu-popovici-nominalizat-la-categoria-cel-mai-bun-regizor>

<https://www.moldpres.md/news/2020/01/21/20000463>

<https://mecc.gov.md/ro/content/gala-cineastilor-2020>

<https://diez.md/2020/01/21/gala-cineastilor-2020-lista-castigatorilor-din-acest-an/>

<https://www.jurnal.md/ro/news/aa80c74dc1e3581c/gala-cineastilor-2020-au-fost-anuntate-nominalizarile-pentru-cele-13-categorii.html>

În luna martie a fost realizată, pe Internet, campania „Cinema pandemic” în care au fost difuzate online premiere ale studioului. Ele au avut în jur de un milion de telespectatori. Filmul „Moldovean ca mine nu-i” are pe canalul de Youtube peste jumătate de milion de vizionari.

<https://youtu.be/uX8sc6lZ2oo>

La sfârșitul lui iulie „Telefilm-Chișinău a fost gazda atelierului practic „Planificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului și problemele sociale” în cadrul proiectului Consiliului Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”. În cadrul workshop-ului au fost selectate 3 proiecte, care, sub îndrumarea experților naționali și internaționali se vor materializa în filme documentare.

În primul trimestru al anului 2021 urmează să fie finalizate 3 filme documentare de lung metraj, realizate de trei regizori debutanți:

1. „Eva noastră”, regizor Ana Gurdiș;
2. „Vocea Lilianei”, regizor Roman Gațcan;
3. „24|24”, regizor Tatiana Bunduchi.

Colaboratorii studioului „Telefilm-Chișinău” au asigurat integral logistica producției acestor pelicule, au consultat și asistat, împreună cu expertul internațional, întreg procesul de lucru.

<https://www.ziarulnational.md/oportunitate-pentru-tinerii-cineasti-din-r-moldova-telefilm-chisinau-si-biroul-consiliului-europei-organizeaza-un-atelier-de-lucru-tinut-de-regizoarea-irene-langerman/?fbclid=IwAR0K8U0ZzN70KP0MXi79ZOZ4LTdt6JjxJKw0sef4T3xNjDYTUdbEI02wvUM>

<http://moldova9.com/atelier-de-instruire-privind-realizarea-documentarelor-pe-teme-sociale-organizat-de-telefilm-chisinau-si-biroul-consiliului-europei/>

https://www.coe.int/en/web/chisinau/test/-/asset_publisher/Za6YUZmWXbaS/content/16-tineri-cineasti-invata-cum-sa-reflecte-in-filmele-documentare-problemele-sociale-si-subiectele-privind-drepturile-omul-1?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fwww.coe.int%2Fen%2Fweb%2Fchisinau%2Ftest%3Fp_p_id%3D101_I_NSTANCE_Za6YUZmWXbaS%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-1%26p_p_col_pos%3D1%26p_p_col_count%3D2

Studioul este partenerul de promovare în campania „Republica Moldova – 25 de ani în calitate de membru al Consiliului Europei”.

https://www.coe.int/ro/web/chisinau/25th-anniversary-of-republic-of-moldova-s-membership-in-council-of-europe?fbclid=IwAR2HAMrgo1xEuOgZ_5zZ41c_nc4QmCADEJxS4Abo7R8zjKNPne9qh7JdJUQ

https://www.facebook.com/CouncilofEuropeMoldova/videos/281339416452829/?_xts=%5B0%5D=68.ARCGXIpsuh2mqg8T4RFRS0GE-PHLbtRRvwMZPwQEvettiWajAp8dsBKMrL60DmX995dhReBAiKMEU5dm2IW1vRMmj_5ecAH8CSXTzxELMLhx2To16etbw4NxVuyZJxERx9abW3lmXDco2j3tsx2uX2lyP4DLwkXRdQYZZNH3nUtG4dpVPaI0zo0uhm5H1XZumM63fQoqX36oRcQzOgiJTkjGUWJYR6K5mZc_3Gw4bzmWgvS_gKKjquHC-WfiiUEFAJFmpYL1eOvOvW7u9S1Uy54iVMuSatet-x--S5mfqk34EXaRIQxeBYNQbAcBuy-KTyWJV17iS-UyIiBqNwZjm_sKYW8LoJ75z8o&tn=FFHHH-R

Emisie la TV Moldova 1

În anul 2020, Departamentul „Telefilm Chișinău” a realizat și difuzat la TV Moldova1 10 episoade din serialul „People to People” („Oameni pentru oameni”) cu un volum total de emisie originală de 6 ore 23 min.

https://nashgolos.com/2020/11/30/kak-narodnaya-diplomatia-most-cherez-ocean-prolojina/?fbclid=IwAR0YCD61YfrdGm68-a71NdKz6a-ZDK-xkzmkjyy_iT0pe55DPfuvXpPVe9o

Proiecții și întâlniri cu publicul

Pentru un impact mai mare al filmelor și popularizarea brandului „Telefilm Chișinău” a fost organizată, la începutul lunii ianuarie, lansarea documentarului „Eu, Filimon Boghiu” la Telenesti, realizatori Efim Josanu și Diana Donică.

http://trm.md/ro/cultura/documentarul-eu-filimon-boghiu-lansat-la-telenesti?fbclid=IwAR0LOiJD2fkz-SDunZGEpLHKQqtowM_A9BNxnsVirAiH7pobFyNSqUzPJz4

Perspective

În perspectiva cea mai apropiată studioul „Telefilm Chișinău” va lansa câteva producții documentare printre care alte 10 episoade din serialul documentar „People2people”, „7 personaje în căutarea unui teatru”, „Zbor”, „Maluri”, „Vocea Lilianei”, „Eva noastră.” Ș.a. „Telefilm-Chișinău” este și partenerul în coproducția Georgia-Germania „Apa Loghidze”.

În perioada de referință angajații „Telefilm Chișinău” au realizat concomitant talk-showul „Bună seara cu Mircea Surdu” și Gala premiilor ADAMI Media Prize, care s-a desfășurat online.

Pentru 2021 studioul își propune să continue parteneriatele cu Ambasada SUA în Moldova, cu Oficiul Consiliului Europei la Chișinău, cu CNC și să stabilească relații cu studiouri din alte țări.

IV: RADIO MOLDOVA

În anul 2020 Radio Moldova (Radiodifuziunea) a oferit ascultătorului produse mediatice diverse cu un volum total de emisie de 26308,64 ore, pe trei canale specializate (Radio Moldova, Radio Moldova Muzical și Radio Moldova Tineret), îndeplinindu-și misiunea de post public și activând în baza legislației și a Caietului de Sarcini. Prevederile acestuia au fost, în general, realizate.

În condițiile în care în luna martie a fost declarată stare de urgență, iar apoi stare de urgență în sănătate, o parte a angajaților s-a aflat temporar în concediu de staționare, iar o altă parte a activat de la distanță, Centrul Tehnic Radio creând

condiții pentru aceasta. În pofida dificultăților, emisia Radio Moldova a fost asigurată. Au fost căutate și găsite diferite soluții. Astfel în perioada stării de urgență a fost valorificat mai activ fondul Radio Moldova și a fost implementat un program de reluări, în spațiul emisiunii „Casa Radio”, care a avut ca scop promovarea în timpul zilei a unor emisiuni difuzate în mod obișnuit în timpul serii sau în week-end.

În perioada **iunie-iulie** postul public a activat tradițional conform grilei de vară, iar începând cu luna **septembrie** am revenit la grila obișnuită.

Radio Moldova în anul 2020, din punct de vedere editorial:

- ✓ 91 de emisiuni: 81 în emisie originală plus 10 realizate în baza materialului din Arhiva Radio;
- ✓ Diversitate: știri, programe informative, radiomagazine, emisiuni muzicale, de literatură, teatru, arte, știință, educație, divertisment, religie, emisiuni pentru copii, tineret, programe în limbile minorităților naționale (găgăuză, rusă, romani, ucraineană, idiș, bulgară, belarusă), transmisiuni, ș.a;
- ✓ 9 zile speciale/tematice de emisie (Crăciunul pe stil vechi, Ziua mondială a poeziei la Radio Moldova, Alegerile prezidențiale 2020 – turul I și turul II, Ziua Independenței, Radiomaratoul „Muzica ne solidarizează, muzica ne unește” în susținerea Filarmonicii Naționale, Ziua Radio Moldova – 90 de ani, Crăciunul pe stil nou, Ajunul Anului Nou);
- ✓ 142 de ediții speciale menite să informeze ascultătorii despre situația din țară în perioada pandemică, inclusiv 130 – în perioada stării de urgență;
- ✓ 6 ediții speciale privind situația socio-politică din țară (1, 15 și 16 noiembrie – post electorale, 3 decembrie – evenimentele din Parlament, 6 decembrie – protestul/consultarea cu populația, 24 decembrie – inaugurarea Președintelui Republicii Moldova Maia Sandu;
- ✓ 3 ediții speciale/tematice (Ziua Lucrătorului medical și a Farmacistului; Ziua Internațională a Familiei; Ziua mondială a femeii);
- ✓ Ediție specială a emisiunii „O emisiune altfel” în colaborare cu Biblioteca „Târgoviște” dedicată Zilei bibliotecarului;
- ✓ 3 campanii sociale de ajutorare a unor persoane din pături sociale vulnerabile, inclusiv una realizată în colaborare cu diaspora din Canada;

- ✓ Campania de susținere a tinerilor talente în diverse domenii „Ars Adolescentina”, una tradițională și cu istorie la postul public, cu cca 570 de participanți doar la ultima etapă, chiar și în condiții de pandemie;
- ✓ 2 campanii speciale realizate în perioada pandemiei – „Stai acasă cu Radio Moldova”, cu participarea jurnaliștilor noștri și a unor personalități din diferite domenii; - „Eroii care înving”, cu participarea unor lucrători medicali și pacienți care au învins boala;
- ✓ 2 emisiuni noi – „Popas Turistic” și „Muzicieni fără Cravate”;
- ✓ 22 de documentare radio cu tematică diversă;
- ✓ Montarea și premiera spectacolului radiofonic „Scrisoarea unei necunoscute” de Stefan Zweig;
- ✓ Premiera spectacolului radiofonic „Trei Crai de la Rasarit” la Gala UNITEM, cel mai bun spectacol Radio-TV;
- ✓ 3 cărți noi sonorizate integral sau parțial în cadrul ciclului de emisiuni „CĂRȚI SONORE” – „Zilele după Oreste” de Vitalie Ciobanu (în lectura autorului), „Poveste de Crăciun” de Charles Dickens și „Gradina de sticlă” de Tatiana Țâbuleac;
- ✓ 11 concerte ale colectivelor muzicale ale TRM înregistrate și difuzate la Radio Moldova și RMM;
- ✓ 415 emisiuni „Europa muzicală”, înregistrări oferite de UERT;
- ✓ Concertul de Anul Nou al Orchestrei Filarmonicii din Viena;
- ✓ 50 de transmisiuni religioase, realizate sau preluate de la TV Moldova 1.

Radio Moldova – activitatea în condiții de pandemie

În baza deciziilor autorităților și a actelor interne au fost întreprinse măsurile necesare pentru protejarea angajaților în condiții de pandemie și, în același timp, s-a urmărit scopul de a păstra într-o măsură cât mai mare emisia, ceea ce fost dificil, mai ales în perioada stării de urgență:

- A fost redus maximal posibil numărul de angajați, aceștea au plecat în concedii restante sau din cont propriu, o parte – în concedii de staționare, prin ordin (în mod special în lunile martie-mai);
- Ședințele de planificare la nivel de șefi de redacții au fost anulate inițial, apoi au fost organizate prin Zoom; discuțiile la nivel de șefi de redacții, dar și între personal, s-au făcut la telefon, prin mail sau pe rețele de comunicare, la distanță;
- Munca angajaților, care au asigurat procesul de producție, a fost organizată în așa mod încât să fie cât mai puține contacte directe; în situațiile, în care a fost posibil, angajații au muncit la distanță;

- Redacția Actualității Radio a modificat graficul de muncă al prezentatorilor (câte unul pe zi), reporterii au lucrat și ei o perioadă la distanță, apoi s-a revenit la munca în birou cu respectarea condițiilor de securitate anti-pandemică;
- Munca reporterilor zonali a fost realizată în perioada martie-mai la distanță, prin telefon, ei fiind asigurați cu minute suplimentare la telefonie mobilă. De menționat că activitatea acestora, subiectele lor despre situația din diferite raioane, au fost foarte utile și informative;
- Emisiunile în direct au fost realizate din 2 studiouri, astfel fiind evitate contactele directe ale angajaților;
- Emisiunile cu invitați în studio au fost inițial sistate, cu rare excepții, iar apoi au fost reluate cu restricțiile ce se impun;

Editorial, Radio Moldova a asigurat reflectarea amplă a situației:

- Angajații RAR au transmis în direct toate briefing-urile organizate de Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică, Punctul Focal Național (OMS), Guvern, Parlament, ISGU; Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, etc.
- A fost lansată Campania „Stai acasă cu Radio Moldova”, cu participarea specialiștilor în domeniul sănătății, a jurnaliștilor noștri, a unor personalități din diverse domenii, a reprezentanților diasporei;
- A fost lansată Campania „Eroii care înving”, cu participarea unor lucrători medicali și pacienți care au învins boala;
- Au fost plasate pe post spoturile care informează radioascultătorii despre pericolul virusului Covid-19;
- Au fost preluate de la TV Moldova 1 transmisiunile religioase și unele emisiuni cu invitați care prezentau un interes sporit pentru public.

Nu a fost posibilă realizarea în perioada respectivă a proiectelor ce presupun participarea publicului și deplasări în teritoriu (Radioabonamentul „Priteneii muzicii”, întâlnirile cu ascultătorii, 5 minute de muzică academică în spații publice, Atlas muzical), precum și a unor emisiuni cu invitați în studio, s-a preferat pe cât a fost posibil interviuarea la telefon. A fost suspendată temporar activitatea Teatrului Radifonic și cea a colectivelor muzicale.

Radio Moldova a fost nevoit să-și suspende temporar și unele emisiuni în perioada stării de urgență (exemple: Casa Radio, Spațiul Public, Buletinele de știri din nocturnă ș.a.), iar altele au fost difuzate în reluare (Creatori de Valori, Documentar Radio, Cântă un artist ș.a), din cauză că o mare parte dintre angajați au fost în concedii de staționare. Ulterior aceste emisiuni au revenit în emisia postului public.

Radio Moldova la aniversarea a 90-a

- Campanie amplă de promovare a evenimentului, a trecutului și prezentului Radioului Național; emisiuni, reportaje, interviuri cu angajații de azi și cu personalități care au activat la Radio Moldova sau au colaborat cu acesta, cu ascultători din diferite localități – peste 200 de subiecte pe parcursul întregului an (toate subdiviziunile);
- Lansarea rubricilor „Portret în grup” – o prezentare a fiecărei redacții, în viziune proprie, „Radio Moldova 90” – redacțiile Dezbateri, Cultură, Patrimoniu, Minorități (în limbile minorităților naționale), „Artiștii Radioului Național” – Redacția Muzică, „Radio Moldova – o școală de valori pentru elevii de ieri și de azi!” – Redacția Copii, Adolescenți și Tineri;
- Lansarea rubricii „Aici Chișinău. Radio Moldova. De 9 decenii împreună”, subiecte în cadrul emisiunilor de știri realizate în cheia unor mini documentare (Redacția Actualități, coordonare – Cristina Popescu);
- Zi de emisie tematică și în același timp diversă, inclusiv emisie live între orele 6:00 și 16:00, clubul de presă al copiilor „Oameni de radio”, premiera spectacolului radiofonic „Scrisoarea unei necunoscute” de Stefan Zweig, ”O noapte de operă la Radio Moldova Muzical” – ediție la aniversare ș.a.;
- Radio Moldova – poduri între generații. Chiar în săptămâna aniversară a fost realizat un proiect foarte interesant la Radiojurnalul Amiezii. Foști crainici și voci de aur ale Radio Moldova – Ion Munteanu, Tamara Berzoi, Mariana Bahnaru și Vera Mereuță au citit știri împreună cu redactorii-prezentatori de azi. A fost plăcut să urmărim simbioza dintre experiență și tinerețe, să îi reuзим pe unii dintre cei care au creat pagini de faimă ale Radioului Național (Redacția Actualități, idee și realizare – Cristina Popescu);
- Colaborarea cu TV Moldova 1: transmisiuni live realizate de colegii de la „Bună dimineața” din studioul renovat, din holul Casei Radio și de la Muzeul Radioului, participarea lui Victor și a Cezarei Stahi la emisiunea „Cine vine la noi”, reportaj la „Mesager” ș.a. (Echipele Radio Moldova și TV Moldova 1);
- Inaugurarea studioului nr. 2 de emisie renovat, cu suținerea Asociației Promo-LEX (Domnița Jechiu, Victor Bădulescu, Centrul Tehnic Radio);
- Implementarea unui nou proiect la 30 octombrie – „Radio Moldova – nord, sud, est, vest” . 4 jurnaliști au plecat în 4 direcții diferite pentru a discuta cu oameni interesanți și a reitera că noi suntem un post pentru toată țara (Redacțiile Dezbateri, Cultură, Copii);

- Împreună cu echipa de la Departamentul Multimedia am lansat o campanie și o pagină specială pe site-ul trm.md: subiecte la aniversare, mesaje de felicitare, înregistrări din Arhiva Sonoră;
- Documentare consacrate evenimentului: „Radio Moldova – 90: jurnaliști, emisiuni, ascultători” (Tatiana Fișer), „Teatrul Radiofonic – o legendă vie” (Ludmila Alexei), „Un destin de om cât o istorie a radioului – Maria Moiseinco la 90 de ani” (Cristina Popescu) ș.a.;
- Realizarea unor suvenire aniversare cu logoul Radio Moldova 90;
- Prin Hotărârea Prezidiului AȘM din 22 octombrie 2020, postului național Radio Moldova i-a fost conferită Diploma „Meritul Academic” a Academiei de Științe a Moldovei, în semn de grațitudine și înaltă apreciere a măiestriei profesionale a jurnaliștilor, cu prilejul Zilei Internaționale a Științei pentru Pace și Dezvoltare și celei de-a 90-a aniversări de la fondare.

Pluralismul și echidistanța:

- Radio Moldova a reflectat corect alegerile Parlamentare noi și alegerile Prezidențiale, nu au existat obiecții din partea concurenților, CEC, CA, a societății civile și a observatorilor naționali și internaționali. În campania pentru alegerile Prezidențiale fiecare concurent a avut în primul tur câte 10 minute timp de antenă ca să-și prezinte platforma electorală și câte 80 de minute în cadrul emisiunilor de dezbateri; în turul al doilea – ambii concurenți, Maia Sandu și Igor Dodon, au participat la câte o emisiune interactivă de 45 de minute, în cadrul căreia au răspuns la întrebările ascultătorilor și au delegat reprezentanți pentru emisiunea de dezbateri; în total Maia Sandu și Igor Dodon au beneficiat de câte 175 de minute timp de antenă în emisiuni, plus prezența în știri și publicitatea gratuită și cu plată;
- În emisiunile Radio Moldova au avut acces la microfon atât forțele politice aflate la guvernare, cât și opoziția parlamentară și cea extraparlamentară, precum și societatea civilă;
- Au fost invitați în studio și au participat de mai multe ori la emisiunea „Loc de dialog” liderii PSRM, PAS, PD, ai Platformei DA, Partidului Șor, grupului parlamentar Pro Moldova, PCR, PL/Blocul Unirea ș.a.
- A fost asigurat pluralismul de opinii și prin participarea unor analiști și comentatori politici cu viziuni diferite: Anatol Țăranu, Cornel Ciurea, Vlad Culmînschi, Roman Mihăieș, Victor Juc, Mihai Mogâldea, Viorel Cibotaru ș.a.

Activitatea colectivelor muzicale

Colective cu un număr mare de angajați, Orchestra Națională Simfonică a Companiei „Teleradio-Moldova” și Capela Corală „Moldova” s-au aflat pe parcursul mai multor luni, în special în trimestrul al doilea, în concediu de staționare. Cu toate

acestea au înregistrat mai multe realizări. Menționăm, în primul rând, cele 11 concerte, prezentate la Casa Radio, Palatul Național, Sala cu Orgă și în orașul Cahul. Dintre acestea:

- 4 spectacole în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”, cu participarea orchestrei simfonice, capelei corale și a oaspeților din Italia, Germania, Marea Britanie și România – maestrul Christopher Petrie, Adrian Mustea, Călin Humă și Masimilliano Doninelli. Concertele din cadrul Radioabonamentului au avut ecou și au fost înalt apreciate de melomani și de specialiștii în domeniu;
- Un concert și o emisiune TV în colaborare cu Ambasada Germaniei în R. Moldova și cu Televiziunea Națională;
- Spectacolul de excepție de la inaugurarea festivalului „Mărțișor” cu participarea maestrului Gheorghe Mustea și a Orchestrei Naționale Simfonice a Companiei „Teleradio-Moldova”, decorată în 2020 cu Ordinul Republicii;
- Concertul cântărețului Fuego din România cu participarea orchestrei noastre;
- Concertul Capelei Corale „Moldova” susținut împreună cu orchestra „Lăutarii”;
- Concerte de la Festivalul Internațional al Românei „Crizantema de Argint”, „Eurovision TV”, spectacolul muzical aniversar „Maestrul P. Neamțu la 70 ani”.

În perioada de referință, orchestra și capela au efectuat înregistrări în Studiourile Radio pentru fond în volum de 72 minute. Ele au interpretat și înregistrat pentru fond creații de Eugen Doga, Oleg Negruță, Gavriil Muzicescu, Vladimir Ciolac, Nicolae Ciolac, Gheorghe Mustea, Gabriela Tocari și Valeriu Cojocaru.

Arhiva sonoră a Radiodifuziunii

Departamentul Patrimoniu a continuat munca importantă de digitalizare și salvare a Fondului audio:

- *Fondul muzical*, au fost digitalizate 5581 unități (549 de ore) 6,2 % din total;
- *Fond vorbit* – 1138 de unități (582 de ore) 2,9% din total;
- Digitalizat total (fond vorbit și fond muzical) – 120316 de unități, 93,5 % .

Completarea Fondului Radio s-a făcut permanent, fiind predate peste o mie de emisiuni și rubrici (înregistrări din sălile de concert, spectacole, etc). A contribuit la crearea și valorificarea patrimoniului nostru cultural Orchestra Națională Simfonică a Companiei și Capela Corală „Moldova”.

Radio Moldova – Obiective editoriale / Tabel

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Realizare	Note
1.	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8740,67 ore	100%		8740,67 ore (100%)	
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate săptămânal (ore)	167,17*	99,5%*		167,17 (99,5%)	1 oră pauză tehnică
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8740,67 ore	100%	În anexe	În anexe	
4.	Coraport tematic: a) programe informative/știri b) programe tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	1697,85 ore 6410,06 ore 104 ore 13,33 ore 515,4 ore	19,4 % 73,35% 1,2% 0,15% 5,9%		1620,33 (18,5%) 6235,10 (71,33%) 8 (0,09%) 11,20 (0,12%) 866,04 (9,96%)	Din cauza pandemii transmisiunile sportive au fost puține și o parte de emisiuni au fost înlocuite cu playlisturi
5.	Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în: limba română alte limbi	8029,89 ore 710,75 ore	91,9% 8,1%		8035,42 (91,93%) 705,25 (8,07%)	A fost realizată o emisiuni „Loc de dialog” în limba rusă. În cazul edițiilor speciale și a transmisiunilor au fost scoase unele buletine de știri în rusă
6.	Volumul programelor	8462,33 ore	96,8%		8462,33 (96,8%)	

	audiovizuale locale. Producție proprie.					
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (anual) (%)	3660 ore	41,7%		3660 (41,7%)	An bisect
8.	Emisiuni noi	69,33 ore	0,79 %	În anexe	43,33(0,49%)	
9.	Producție în primă difuzare	4939,09 ore	56,5%		4631,6 9 (53%)	Din cauza pandemiei volumul original este mai mic.
10.	Producție în reluare	3801,58 ore	43,5%		4109,07 (47%)	
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%).	6938,79 ore	79,3%		6938,79 (79,3%)	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	450 ore	5,2%	În anexe	450 (5,2%)	
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine, UERT	310,33 ore	3,55%	În anexe	433 (4,9%)	
14.	Campanii sociale	10 ore	0,1%	În anexe	12,2 ore (0,13%)	
15.	Transmisiuni	102 ore	1,2%	În anexe	97,83 (1,1%)	
16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, și	5 ore	0,06%	În anexe	1 oră (0,011%)	Din cauza pendemiei a fost

	achiziționate					montat numai un spectacol
17.	Înregistrări fond, completare Fond	166 ore	1,9 %	În anexe	322,45 (3,7%	

Emisiuni de știri și dezbateri socio-politice

Politica editorială a Redacției Actualități Radio pentru anul 2020 s-a menținut pe principiul: informație veridică, echidistantă, multilaterală și operativă și s-a conformat în totalitate prevederilor Codului Serviciilor media Audiovizuale și Codului deontologic al jurnalistului.

Până la declanșarea pandemiei, în martie 2020, activitatea RAR a decurs în regim obișnuit, conform grilei aprobate și prevederilor stipulate în Caietul de Sarcini. Unele modificări au fost operate în perioada februarie-martie, când am fost antrenați în reflectarea campaniei electorale din circumscripția electorală uninominală nr. 38, Hâncești. Rapoartele de monitorizare, atât internă, cât și externă, nu au atestat încălcări. Începând cu 7 martie, Redacția Actualități Radio trece printr-o experiență unică. Pandemia a bulversat modul de viață obișnuit al oamenilor, avansând în prim-plan alte priorități, dictate de criza de sănătate publică, capabilă să conducă la un număr mare de decese. În aceste condiții s-au schimbat și prioritățile Radio Moldova, care s-a încadrat activ, de la bun început, în campania de prevenire și reducere a răspândirii coronavirusului. De la primul caz de COVID-19 înregistrat în Republica Moldova pe 7 martie, instituirea stării de urgență pe 17 martie și până în prezent au fost oferite oamenilor, din oră în oră, în limbile română și rusă, cele mai importante date din surse sigure. I-am informat despre evoluția situației, i-am sfătuit cum să se protejeze, când și cum să solicite tratament și sprijin. Sursa de bază, cea mai sigură și mai credibilă, au fost briefing-urile de presă organizate, în majoritatea cazurilor, de două ori pe zi, de Viorica Dumbrăveanu, ex-ministrul sănătății, muncii și protecției sociale, și ex-prim-ministrul Ion Chicu, uneori la ședințele comune organizate de ex-președintele Igor Dodon.

În această situație de criză, pe lângă briefing-uri și comunicatele MSPS, am început consolidarea relațiilor cu serviciile de intervenție în situații de urgență, instituțiile medicale și experții în domeniu. Am antrenat, prin indicații punctuale, și cei 4 reporteri zonali, în campania generală de protejare și instruire a populației privind noul coronavirus. Prin subiectele realizate s-a simțit că trăiesc cu problemele concetățenilor. Au extins considerabil și aria geografică prin interviurile luate la telefon de la

persoanele competente din raioanele învecinate. Una dintre problemele cele mai grave, cu care s-au confruntat reporterii zonali a fost deseori refuzul de comunicare al unor demnitari din teritoriu, care se eschivau de la interviuri, motivând că sunt ocupați, că nu dispun de informația operativă și le propuneau să apeleze Agenția Națională Sănătate Publică etc.

În condițiile în care organele competente au decis că cea mai eficientă modalitate de a preveni răspândirea coronavirusului este izolarea acasă, Radio Moldova a lansat sloganul „Acasă cu Radio Moldova”, promovat atât de angajații Radio Moldova, cât și de numeroase personalități din diverse domenii. Au fost antrenați, de asemenea, concetățeni de ai noștri stabiliți în diferite țări care, prin propriile experiențe, au vorbit despre condițiile în care trăiesc și au îndemnat apropiații lor aflați în Moldova să respecte întocmai recomandările autorităților.

RAR s-a mobilizat în timpul campaniei pentru alegerile prezidențiale, care s-au desfășurat în două tururi. Toți concurenții electorali au avut condiții egale. Radioascultatorii au fost informați imparțial despre opțiunile candidaților, pentru a putea vota în cunoștință de cauză. În cele 2 zile de votare au fost puse pe post ediții speciale cu participarea experților, analiștilor politici. Știrile nocturne au fost prezentate, din oră în oră, în direct. Monitorizarile interne, dar și din afara instituției, au constatat corectitudinea Radio Moldova în perioada campaniei electorale.

De Ziua Independenței am inițiat o rubrică specială, în cadrul căreia au vorbit politicieni, dar și oameni simpli despre importanța acestui eveniment pentru destinul poporului nostru.

A fost reflectată pe larg și divers aniversarea a 90-a a Radio Moldova. Am lansat rubrica „Aici Chișinău. Radio Moldova. De 9 decenii împreună”. De Ziua Radio Moldova foști crainici au ieșit în emisie directă citind știrile împreună cu actualii redactori-prezentatori.

Radio Moldova a asigurat pluralismul și echidistanța în perioada respectivă, informațiile sunt prezentate la capitolul respectiv din raport.

Temele aflate prioritar în vizorul RAR în 2020

- Prevenirea și combaterea Covid-19;
- Situația politică și economică din republică;
- Alegerile prezidențiale;
- Reforma justiției;
- Combaterea corupției, contrabandei, sărăciei;
- Reintegrarea țării;

- Securitatea energetică;
- Migrația și piața forței de muncă;
- Asistența socială și protecția familiei;
- Aniversarea a 90-a a Radio Moldova.

Pe parcursul anului au fost difuzate în exclusivitate la Radio Moldova interviuri cu:
Ambasadori ai Republicii Moldova acreditați peste hotare:

- Ambasadorul RM pe lângă UE, Daniela Morari;
- Ambasadorul RM în Letonia, Andrian Roșu;
- Ambasadorul RM în Italia, Anatolie Urecheanu;
- Ambasadorul RM în Germania, Oleg Serebrian;
- Ambasadorul RM în Emiratele Arabe Unite, Victor Haruța;
- Ambasadorul RM în Regatul Țărilor de Jos, Tatiana Pârvu;
- Ambasadorul RM în Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Angela Ponomariov.

Ambasadori străini acreditați în Republica Moldova:

- Ambasadorul Peter Michalko, șeful Delegației UE la Chișinău;
- Ambasadorul Austriei, Christine Freilinger;
- Ambasadorul Italiei, Valeria Biagiotti;
- Ambasadorul Chinei, Zhang Yinghong;
- Ambasadorul Letoniei, Uldis Mikutz;
- Ambasadorul României, Daniel Ioniță;
- Ambasadorul Poloniei, Bartholomiej Zdaniuk;
- Ambasadorul Germaniei, Angela Ganninger;
- Ambasadorul Franței, Pascal Le Deunf;
- Ambasadorul Lituaniei, Kestutis Kudzamanas;
- Ambasadorul Ungariei, Sandor Szabo;

- Ambasadorul Marii Britanii la Chişinău Steaven Fisher.

Au fost realizate ediții speciale sportive (buletine informative) despre meciurile din Liga Națiunilor UEFA 2020 și unele meciuri amicale:

1. 3 septembrie, Moldova – Kosovo;
2. 6 septembrie, Slovenia – Moldova;
3. 11 octombrie, Grecia – Moldova;
4. 14 octombrie, Moldova – Slovenia;
5. 15 noiembrie, Moldova – Grecia;
6. 18 noiembrie, Kosovo – Moldova;
7. 7 octombrie, meci amical internațional Italia – Moldova;
8. 12 noiembrie, meci amical internațional Moldova – Rusia.

Emisiuni culturale

Tradițional, la începutul anului, am realizat ediția specială „Magia Crăciunului la Radio Moldova” din 7 ianuarie. De Ziua Națională a Culturii a fost organizată și desfășurată o transmisiune în direct a Galei Premiilor Ministerului Culturii pe anul 2019 (1 oră și 45 de minute). Ulterior au fost realizate interviuri cu laureații, iar secvențele au fost plasate în emisiunile „Matinal național”, „Casa Radio” și „Albumul duminical”.

În luna ianuarie a fost realizat un documentar radio dedicat lui M.Eminescu – „Eminescu – poet Universal”, dar și mai multe dialoguri, reportaje la rubricile „Eminescu ne apropie”, „Să citim din Eminescu”.

În Caietul de sarcini pentru anul curent a fost planificat proiectul „Radio Moldova îți dă întâlnire la bibliotecă”. Am realizat o ediție specială, în colaborare cu Biblioteca Târgoviște din Chişinău, dedicată Zilei Mondiale a radioului și aniversării a 90 de ani de la fondarea Postului Radio Moldova. Emisiunea a fost imprimată la sediul bibliotecii, moderatori au fost cititori, elevi și bibliotecari, iar jurnaliștii de la radio au fost pe post de intervievați.

Tradițional, la sfârșitul lunii februarie, începutul lunii martie, Radio Moldova în parteneriat cu Biblioteca Națională pentru copii „Ion Creangă” și Radio Iași au organizat și desfășurat ce-a de-a 10-a ediție a Festivalului „Zilele Ion Creangă”, triplex Chişinău-Iași-Târgu-Neamț. Amintim că Radio Moldova este atât organizator, cât și partener media principal al acestui eveniment cultural.

La ciclul de emisiuni „Cărți sonore” am reușit să sonorizăm pagini din volumul „Zilele după Oreste” de Vitalie Ciobanu în lectura autorului, 22 episoade și „Poveste de Crăciun” de Charles Dickens – 9 episoade (original), pagini din romanul „Gradina de sticlă” de Tatiana Țâbuleac.

În perioada pandemiei, am elaborat textul de informare, sensibilizare și solidarizare a Campaniei „Acasa cu Radio Moldova”, am imprimat mai multe mesaje și tablete care au menținut moralul ascultătorilor, dar și al colaboratorilor, al autorilor emisiunilor noastre. Printre autorii mesajelor sonore au fost Radmila Popovici – poetă, Rodica Gavriliță – profesoară la Liceul „M. Sadoveanu” din Călărași, Eugenia Bejan – directorul Bibliotecii Naționale pentru copii „I. Creangă”, Nicolae Jelescu – actor, crainicii Mariana Bahnaru, Vera Mereuță ș.a.

În pofida situației excepționale, de Paște a fost realizată, în direct, o ediție specială „Lumina Învierii, Lumina dăinuirii”. Dialogurile realizate la telefon au fost cu Iulia Paliț – etnograf, Iulian Filip – scriitor, Mariana Marin – doctor în pedagogie, Ninela Caranfil – actriță.

Merită menționat faptul, că în perioada deloc ușoară, au fost realizate în direct edițiile emisiunii „Album duminical” cu interlocutori la telefon, cu subiecte despre adaptarea la noile condiții a oamenilor de cultură, despre carte și calculator, despre activitățile online ale muzeografilor, bibliotecarilor. Am abordat subiectele cu Ion Tentiuc – istoric, muzeograf, Liliana Juc – directorul Bibliotecii „Târgoviște”, Tamara Cristei – cercetător literar, Adrian Ghicov – conferențiar universitar, Claudia Partole – scriitoare etc.

În luna iunie, de Ziua lucrătorului medical și a Farmacistului a fost realizată emisiunea specială „Vocația și dăruirea urmașilor lui Hipocrate”. La telefon au fost contactați Mariana Florea – directorul Spitalului raional din Cimișlia, Andrei Alexeev – directorul spitalului raional Ungheni, Damian Guțu – directorul spitalului raional Ocnița.

Vorbind despre medicină, atragem atenția asupra emisiunii „Sănătate pentru toți”, care a abordat mai multe subiecte în contextul pandemiei de Covid-19 cu medici din diferite domenii. Astfel au fost subiecte realizate cu Lilia Dumbrăveanu – medic oftalmolog, Natalia Fiodorova – medic cardiolog, Liliana Groppa – profesor, medic reumatolog, Daniela Jordan – medic chirurg vascular, Boris Stamati – neurolog, Diana Lupu – medic cardiolog, Vasile Ceauș – medic chirurg, Natalia Porcereanu – medic endocrinolog. În abordarea subiectelor s-a ținut cont de acțiunea virusului asupra ochilor, inimii, sistemul nervos central și cel endocrin.

În luna august au fost realizate în direct două ediții speciale de Ziua Independenței și de Ziua limbii române (total-240 de minute).

În luna octombrie, de Ziua Pedagogului a fost realizată în direct, ediția specială „Cu drag și dor de profesori” – 120 de minute. Au fost intervievați pedagogi din diferite generații, din mediul urban, rural, dar și conașionalii noștri din diasporă care continuă să muncească în calitate de profesori.

La 1 octombrie, de Ziua Internațională a Muzicii, am elaborat și realizat împreună cu colegii de la Redacția Muzică radiomaratoul „Muzica ne solidarizează, muzica ne unește”, consacrat restaurării Filarmonicii Naționale.

„Radio Moldova 90” – o ediție tematică, originală, în direct la 30 octombrie.

Documentarul Radio – „Teatrul Radiofonic o legenda vie”. Au fost evidențiate principalele caracteristici ale acestui gen teatral, valoarea lui istorică și oamenii care au pus bazele TR în Moldova (70 de ani ai Teatrului la microfon).

Ediție specială a emisiunii „Cineteatru” despre Departamentul Emisiuni Culturale radio – în dialog cu jurnalista Rodica Stelea – scurtă istorie a celei mai mari structuri radio a Radiodifuziunii naționale în anii 90, sec XX.

Premiera spectacolului radiofonic „Scrisoarea unei necunoscute” de Stefan Zweig.

Atât de ziua postului public de televiziune cât și de ziua postului de Radio Moldova, am reușit să adunăm un număr mare de mesaje din diasporă, care au fost publicate pe site-ul trm.md dar și difuzate în cardul emisiunilor radio. Unele dintre ele au fost puse pe site în format video.

Începând cu 15 martie și până la 27 decembrie, am coordonat, programat, preluat de la TV Moldova 1, sau realizat în fiecare duminică transmisiuni de la Catedrala Mitropolitană din Chișinău și două de la Biserica „Sf. Teodor Tiron”, de la mănăstirile Vărzărești și Curchi. Transmisiuni au fost realizate și cu prilejul marilor sărbători împărătești. În total – peste 50 de transmisiuni religioase.

În cadrul emisiunii „Universul familiei” a fost inaugurată rubrica „Jurnalul unei mame”, în care ascultatoarele noastre împărtășesc experiențele trăite și învățate. De asemenea, au fost realizate subiecte despre cum să depășească maturii, dar și copiii, stresul determinat de pandemie.

Provocările perioadei pandemice și activitatea oamenilor de știință au fost reflectate în emisiunea „Academia radio” și „Almanah istoric”.

Evenimente reflectate:

1. Lecție publică on-line „Provocările științei și tehnicii în sec. Al XXI-lea”, susținută de Bogdan Simionescu – vicepreședinte al Academiei Române;

2. Conferința științifică Internațională online „Patrimoniul Culturii de ieri – implicații în dezvoltarea societății durabile de mâine”, interviu cu Liliana Condraticova – secretar general al AȘM;
3. „Noaptea Cercetătorilor Europeni”, conferință de presă;
4. Reportaj „Expoziția Simbolurile oficiale și neoficiale ale Republicii Moldova”;
5. „Noaptea Cercetătorilor Europeni”, ediție tematică;
6. Conferința Covid-19 AȘM, interviu cu academicianul Ion Tighineanu – președintele AȘM.

Emisiunea „Scrisori pentru acasă” stabilește puntea de legătură între moldovenii plecați în străinătate și țara de origine – Republica Moldova. În prima jumătate a anului 2020 invitați ai proiectului radiofonic au fost moldoveni din mai multe țări ale lumii, cu preocupări și calificări diferite. În mod special am acordat prioritate conaționaliilor care au ieșit în evidență datorită activității profesionale și care alimentează dorul de acasă cu acțiuni concrete: proiecte, donații și contribuții directe ce au menirea de a ajuta Republica Moldova să facă un pas înainte.

Odată cu începutul pandemiei, emisiunea „Scrisori pentru acasă” a fost adaptată la realitatea timpurilor în care trăim. Protagonisti ai emisiunii au fost și sunt în continuare moldoveni care împărtășesc cu publicul postului nostru de radio experiența lor în lupta cu virusul SARS-Cov-2. Unii dintre invitați sunt chiar medici de meserie și muncesc în prima linie pentru a salva viețile cetățenilor din țările lor de reședință. Așa au devenit cunoscute acasă doctorițele Angela Cristiuc și Valentina Vatamaniuc din Italia, Silvia Bagrin care face voluntariat la Asociația „Crucea albastră” din Rimini, Italia. O altă doctoriță, care ne-a vorbit despre lupta cu pandemia, a fost Angela Zgardan din Portugalia, dar și asistentele medicale Tatiana Luchianic din Canada și Mariana Juncu din Turcia. Am reușit să punem pe post și o ediție specială a emisunii realizate cu prilejul Zilei Internaționale a Lucrătorului medical și Farmacistului, în cadrul căreia am avut parte de invitați excepționali din domeniul medical, printre care doctorița Rodica Gassinger Răzmeriță din Austria și doctorul în farmacologie Alexei Sârbu din Germania. Tot în această perioadă am discutat și cu oamenii de artă din diasporă pentru a afla ce impact a avut pandemia asupra lor. Este vorba despre pictorul Sergiu Vasilendiuc din Polonia, scriitorul Iurie Bojoncă și jurnalista Lilia Bicec, din Italia, dar și cu unii conaționali, care au afaceri în domeniul HoReCa dincolo de hotarele țării, precum Tatiana Scutelnic – coproprietara unui restaurant la Paris, sau Viorelia Pelciuc – proprietara unui salon de înfrumusețare din Grecia.

De asemenea au fost puse pe post, în cadrul altor emisiuni, mesajele de sensibilizare ale moldovenilor din diasporă cu scopul de a responsabiliza cetățenii de acasă pentru ca aceștea să țină cont de recomandările autorităților în lupta cu pandemia.

Am lansat campania de informare „Grija pentru sănătate – o prioritate pentru fiecare”. Colegii care au fost receptivi la apelul nostru, au venit cu mesaje pentru ascultători, îndemnându-i să fie vigilenți și prudenți.

Un alt aspect important al emisiunii este promovarea programelor și proiectelor destinate migrantilor moldoveni la rubrica „Cu drag de acasă”. Este vorba despre proiectele „Diaspora Acasă Reușește”, „Diaspora Engagement Hub” și altele de felul acesta. Precum și programele „DOR” și „Zilele diasporei” care se vor desfășura în scurt timp într-un nou format.

Absolut toate emisiunile au avut parte de promovare pe site, iar începând cu a doua jumătate a lunii mai, interviurile din emisiune constituie material informativ la elaborarea articolelor de pe site la secțiunea „Diaspora”.

Două proiecte noi, care sunt în faza de consultare la BRD, au ajuns în vizorul publicului Radio Moldova. Este vorba despre „Cartografierea asociațiilor diasporei moldovenești” și proiectul referitor la „Susținerea reintegrării moldovenilor reveniți de peste hotare”. De asemenea am vorbit cu reprezentanții Agenției pentru Guvernare Electronică despre servicii electronice accesibile moldovenilor din afara țării, ținând cont că ne aflăm într-un an pandemic, iar majoritatea activităților se desfășoară la distanță.

Ne propunem și de acum încolo să aducem prin intermediul skype-ului invitați interesanți pe care publicul de acasă merită să îi cunoască.

Colaborări internaționale:

Ludmila Alexei a colaborat cu dramaturgul M.M. Ionescu și regizorul G. Custura (România) la spectacolul „Moșul, blonda și Vivaldi”, au lucrat împreună la scenariu, au planificat împreună elementele de regie, repetiții online, însă spectacolul nu a putut să fie montat din cauza pandemiei.

Radio Moldova în presa locală:

Mai multe interviuri realizate de Oxana Roșca în cadrul emisiunii „Scrisori pentru acasă” au fost preluate de trm.md, stiri.md, [ziarul national.md](http://ziarul-national.md) și de sit-ul BRD.

Ludmila Alexei a publicat un articol în revista „Moldova”, nr. Septembrie-octombrie 2020 „Teatrul Radiofonic Radio Moldova – 70 de ani de existență”, cu referire la începuturile Teatrului Radiofonic – primele spectacole, primii actori, regizori, etc.

Premii și Mențiuni:

Spectacolul radiofonic „Trei Crai de la Răsărit” a fost desemnat Cel mai bun al anului 2019 de către Juriul UNITEM (eveniment ce a avut loc la 27 decembrie).

Emisiuni muzicale

Grila de emisie a canalului Radio Moldova a fost respectată întocmai în perioada 1 ianuarie – 22 martie 2020, dar a suportat anumite modificări începând cu ziua de 23 martie 2020, în legătură cu sistarea temporară a activității unui număr de angajați de la Redacția muzică (șomaj tehnic), ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova din cauza pandemiei COVID-19. Volumele emisiunilor și a programelor muzicale în primă audiere (originale) au fost micșorate, iar volumele emisiunilor, programelor muzicale în reluare au fost majorate. Acest lucru se referă la majoritatea emisiunilor realizate de Redacția muzică, excepție făcând programul de felicitări „O melodie pentru tine”, care nu a fost scos din grila RMA în perioada de pandemie.

Ca urmare a situației pandemice, Redacția muzică și-a ajustat politica editorială, publicului ascultător fiindu-i oferite produse ce îmbunătățesc starea emoțională și crează dispoziție pozitivă în condițiile de stres. În acest scop au fost selectate cele mai valoroase emisiuni și programe muzicale din arhiva angajaților RM.

Începând cu data 18 mai 2020 grila de emisie RM a suportat din nou modificări, condiționate de revenirea treptată la serviciu a angajaților redacției. Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali, instrumentiști, cantautori etc.) a fost efectuată prin intermediul telefonului. Numeroase creații noi au răsunat în absolută premieră, preponderent în cadrul emisiunii „Expres muzical”, care a fost restabilită începând cu data de 18 mai.

Lansarea noilor proiecte radiofonice planificate în conformitate cu Caietul de sarcini 2020 a fost amânată, ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova din cauza pandemiei COVID-19. Este vorba de emisiunea „Atlas Muzical Național”. Acest proiect radiofonic prevede deplasări în teritoriu, ceea ce nu este posibil în condițiile actuale, iar lansarea lui este preconizată pentru anul 2021.

Redacția muzică a reflectat cele mai importante evenimente ale anului 2020:

- Concertul aniversar cu genericul „Ion Negură la 70 de ani cu 70 de naiuri”, din 20 ianuarie, de la Sala cu Orgă;
- Spectacolul aniversar cu genericul „Folclorul îmi alină dorul” (70 de ani ai dirijorului și aranșorului Petre Neamțu), (februarie 2020);
- Festivalul-concurs de romanță „Crizantema de Argint”, ediția a XXIV-a (20-22 februarie);
- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2020”, a 54-a ediție (1-8 martie);
- 50 de ani de activitate a orchestrei de muzică populară „Lăutarii” dirijată de Nicolae Botgros (martie 2020);

- ediția a II-a, în două volume a culegerii de arii și române „Dialogurile dragostei” pe versuri de Mihai Eminescu și Veronica Micle, semnate de compozitorul – academician Eugen Doga;
- aniversarea de 70 de ani ai interpreților Galina Pâslaru, Suzana Popescu, Nicolae Glib;
- 70 de ani de la nașterea compozitorului Petre Teodorovici;
- decesele Valentinei Savițchi – solista Teatrului de operă și balet Maria Bieșu și a flautistului Ion Zaharia – profesor universitar, Artist al poporului;
- Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu”;
- Festivalul „Etno-jazz”, ediția a XVIII-a (25-26 septembrie);
- deschiderea Filarmonicii municipale din Cahul (septembrie 2020);
- Festivalul Internațional „Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXIX-a (11-18 octombrie);
- Aniversările a 80 de ani ai cântărețului de muzică clasică și populară Ioan Paulencu și a folcloristului Andrei Tamazlăcaru – conducătorul ansamblului etnofolcloric Tălăncuța (decembrie 2020);
- 250 de la nașterea marelui compozitor Ludwig van Beethoven ș.a.

În cadrul emisiunilor și programelor muzicale difuzate la RMA și RMM, inclusiv și on-line, pe paginile de socializare, au fost omagiate personalitățile marcante din domeniul muzicii naționale și internaționale: Ioan Paulencu, Andrei Tamazlăcaru, Petre Teodorovici, Vladimir Mitrașevschi, Galina Pâslaru, Suzana Popescu, Nicolae Glib ș.a.

Pe parcursul anului 2020 Redacția muzică a colaborat cu organizațiile concertistice din țară (Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici”, Sala cu Orgă, OCI Moldova-Concert, Teatrul Național de Operă și Balet „Maria Bieșu” ș.a.), realizând înregistrări și transmisiuni difuzate la RMA și RMM.

Au fost transmise și înregistrate circa 75 de concerte, dintre care 55 concerte fiind transmise live și înregistrate (mediatizate), inclusiv 3 concerte din cadrul Festivalului-Concurs de Creație și Interpretare a Românei „Crizantema de Argint” ediția a XXIV-a, 12 concerte din cadrul Festivalului Internațional de Muzică „Mărțișor 2020”, 7 concerte din cadrul Festivalului „Zilele muzicii noi” (ediția a XXIX-a), 4 concerte din cadrul Festivalului Internațional de Operă „Maria Bieșu”.

Redacția Muzică a promovat valorile muzicale naționale și universale, a familiarizat publicul cu procesele muzicale noi (Festivalul Internațional „Zilele muzicii noi”), deasemenea a promovat și a încurajat tinerele talente din domeniul muzicii; a realizat emisiuni de popularizare a celor mai valoroase creații muzicale naționale și universale; a educat publicul prin intermediul emisiunilor de muzică academică (clasică), a realizat ediții noi ale proiectelor radiofonice difuzate on-line la Radio Moldova

Muzical; a efectuat înregistrări audio în studiourile Casei Radio a creațiilor muzicale pentru îmbogățirea arhivei radio și realizarea emisiunilor de specialitate – muzică corală, muzică pentru pian, muzică camerală academică etc.; a diversificat grila de emisie RMA și RMM, inclusiv prin introducerea în grilă a noilor emisiuni, rubrici și programe muzicale.

În cadrul emisiunilor „Express muzical”, „7 top studio”, „Cântă un artist” ș.a., au fost difuzate constant premiere muzicale de diferite genuri – pop, rock, dance, r&b, muzică academică, electronică, muzică populară etc.

Pe parcursul anului 2020, în cadrul emisiunii „Express muzical”, au fost lansate rubrici noi, precum ar fi: Univers beethovenian – 250 de ani de la nașterea compozitorului; Duetul generațiilor; Cântecul plaiului meu; Petre Teodorovici – 70 de ani de la naștere; Iubiți învățători; Artiștii Radioului național; Capodopere ale muzicii clasice universale din arhiva BBC; Anul nou-cântăm din nou.

Relații internaționale, proiecte internaționale, colaborări bilaterale cu radiodifuzori de peste hotare:

În 2020, când în lume s-au desfășurat foarte puține concerte din cauza pandemiei, sprijinul și colaborarea în cadrul Uniunii Europene de Radioteleviziune a avut o importanță deosebită. Prin intermediul Schimbului de programe cu UERT, au fost preluate și procesate circa **250** de concerte pentru programele muzicale din grila RMA și RMM: „UERT prezintă” (150), „Europa muzicală” (42), „Jazz Forum” (42), Proiectul BBC (15).

Radio Moldova a aderat la unul dintre proiectele importante ale UERT, lansat de către Corporația Audiovizuală BBC din Marea Britanie, care a selectat peste 200 de lucrări orchestrale – capodopere ale muzicii clasice universale din valoroasa sa arhivă, pentru a le oferi și altor posturi de radio din cadrul UERT. RMA și RMM au beneficiat de această ofertă, difuzând 15 înregistrări în cadrul emisiunii „Express Muzical”, în fiecare zi de vineri, în perioada 12.06.2020 – 18.09.2020.

De la UERT a fost preluat și transmis în direct „Concertul de Anul Nou” al Orchestrei Filarmonicii din Viena (01.01.2020).

Pentru UERT au fost oferite 20 de concerte înregistrate în sălile de concert din Republica Moldova, inclusiv: în cadrul Festivalurilor Internaționale de Muzică „Mărțișor 2020”, „Zilele muzicii noi 2020”. Lista acestor concerte înregistrate în urma propunerilor Redacției Muzică Radio și a canalului RMM, se regăsește în raportul anual (2020) RMM.

Politici editoriale ale Redacției Muzică (radio)

Politicile editoriale ale redacției constau în conceperea și realizarea emisiunilor și programelor muzicale de divertisment (muzică ușoară, populară, pop, rock, jazz, muzică clasică etc.), cognitiv-educative, informative. Totodată, RM este responsabilă de promovarea artei muzicale autohtone și a reprezentanților săi, atât cei profesioniști, cât și amatori.

Redacția muzică, prin intermediul canalelor RM și RMM, oferă melomanilor și specialiștilor în domeniu multiple oportunități de a se integra în viața muzicală a țării și a lumii, de ași satisface preferințele estetice, savurând zilnic, muzică de cea mai înaltă calitate, în mare parte de cele mai intelectuale genuri – jazz și academică, dar și stilurile derivate.

Patrimoniul TRM (arhivele radio)

În total, în Fondul Radio Moldova au fost predate circa 75 de concerte (aproximativ 5100 min.) înregistrate în sălile de concert din capitală, inclusiv:

- Concerte din cadrul Festivalului Internațional de muzică „Mărtișor 2020”;
- Concerte din cadrul Festivalului Internațional „Zilele Muzicii Noi”;
- Concerte din cadrul Festivalului Internațional „Ethno Jazz”;
- Concerte din cadrul Festivalului Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” ș.a.

Lista completă a înregistrărilor respective se regăsește în procesele-verbale întocmite pe parcursul anului, dar și în raportul anual (2020) al RMM.

În 2020, Redacția muzică a propus pentru predare și păstrare în Fondul Radio: 78 de ediții ale emisiunii „Vineri seara cu Cezara” (3900 min.).

Promovarea produselor Redacției muzică (radio) pe platforma on-line

Redacția muzică colaborează intens cu colaboratorii Departamentului Multimedia din cadrul TRM, oferind sistematic minimum 12 promouri lunar, ce țin de viitoarele ediții ale emisiunilor muzicale/transmisiunilor difuzate la RM și RMM. Prin intermediul site-ului oficial www.trm.md, cu concursul colegilor de la Multimedia, publicul ascultător a fost informat prompt despre cele mai importante evenimente care au derulat pe parcursul anului 2020 la Radio Moldova Actualități și Radio Moldova Muzical. Deasemenea Redacția muzică este activă și pe rețelele de socializare (facebook, odnoklassniki și youtube), având paginile sale proprii cu titlul – *Radio Moldova Muzical*. Zilnic pe aceste pagini de socializare sunt prezentate: rubrica on-line *Calendar muzical*, știri muzicale, premiere, promo-uri, bancuri muzicale, interviuri din cadrul emisiunilor muzicale.

Redacția muzică a menținut și dezvoltat relația sa cu publicul ascultător prin intermediul rețelelor de socializare (pagina „Radio Moldova Muzical” de pe *Facebook* și *Odnoklassniki*). Postările de pe aceste rețele de socializare au avut un impact pozitiv asupra stării de spirit a publicului meloman din Republica Moldova, acumulând circa 10.000 de vizionări pe parcursul întregului an. De nenumărate ori ascultătorii au primit prin messenger răspunsuri la întrebările ce țin, îndeosebi, de serviciile programului de felicitări „O melodie pentru tine”.

Întâlniri cu publicul

În cadrul proiectului radiofonic *Radioabonamentul Prietenii muzicii* (realizator – Victor Stahi), organizat bilunar în studioul mare al Casei Radio, au avut loc întâlniri cu publicul, ascultătorii fiind prezenți la concertele susținute de interpreții autohtoni, dar și străini de muzică populară, ușoară, academică, camerală, simfonică, inclusiv de colective ale TRM – Capela Corală Moldova, Orchestra Simfonică Națională etc. Una din întâlnirile extraordinare cu publicul ascultător s-a produs la Palatul Național „Nicolae Sulac” din Chișinău, în cadrul concertului susținut de Fuego alături de Orchestra Simfonică Națională TRM și Capela Corală Moldova.

Ca urmare a situației pandemice aceste întâlniri cu publicul au fost posibile doar în lunile ianuarie-martie 2020. Deasemenea au fost anulate și întâlnirile cu publicul din raioanele Republicii Moldova, la care, în anii trecuți, participau angajații Redacției Muzică, printre care redactorii-prezentatori: Vasile Mereuță, Veta Ghimpu Munteanu, Cezara ș.a.

Emisiuni pentru copii și adolescenți

Angajații redacției Copii, Adolescenți, Tineret au realizat:

Data	Tipul	Descriere
14.02.2020	Club de presă	„Tinerii pledează pentru integritate” o vizită de studiu la CNA (Centrul Național Anticorupție). Difuzare: 4 martie. Invitat – Ion Pruteanu, șef interimar al Direcției din cadrul educație anticorupție CNA ș.a.
22.02.2020	Club de presă	„2 Martie 1992 – Pagină tristă în istoria generațiilor”. Difuzare: 2 martie.
08.03.2020	Ora Copiilor	Program dedicat mamelor, surorilor, bunicelor „Ești universul meu, MAMĂ”
16-19.03.2020	Ora Copiilor	Desfășurarea concursului cu participarea reprezentanților Serviciului Hidrometeorologic de Stat (Valeriu Cazac, Ghenadie Roșca, Aliona Isac).
01.06.2020	Ora Copiilor	Program special dedicat Zilei internaționale a copiilor „Vara începe cu zâmbet de copil”. Interviuuri, reportaje și relatări realizate de membrii echipelor din redacție. Amintiri din copilărie – Relatări ale copiilor din cl. a 2-a, L.T. Român-Francez „Gh. Asachi”.
30. 06.2020	Radiovacanța	„Călătorii radiofonice cu vaporul” (Subiecte cu tematica unor escapade imaginare în Grecia, Portugalia, Franța și Republica Moldova).

30.08.2020	Sipoteni – Capitala tineretului 2020-2021	Eveniment de maximă importanță pentru tinerii din RM, desfășurat în aer liber, la poalele codrilor, cu respectarea normelor pandemice.
30.10.2020	Club de presă	Clubul de presă este un dialog al elevilor cu personalități notorii din diverse domenii. Scop: informarea din prima sursă, familiarizarea cu realizările din cultură, literatură, știință. Invitați: oamenii de radio – Veta Ghimpu Munteanu, Domnița Jechiu, Natalia Spânu, Vladimir Javgureanu, Liubomir Madan.
16.12.2020	Club de presă	Club de presă cu participarea polițiștilor din cadrul Inspectoratului Național de Securitate Publică.
23.12.2020	Club de presă	„Anul 2020, totalizări. Covid-19 și influența lui asupra sănătății copiilor” – club de presă cu participarea medicilor.
31.12.2020	Radiocarnavalul copiilor	Radiocarnavalul copiilor „Se apropie de geamuri zurgălăii” – spectacol muzical.

Notă: Din cauza pandemiei, nu s-a reușit montarea spectacolului radiofonic planificat în Caietul de Sarcini.

La începutul perioadei pandemice au fost realizate emisiuni cu tematică COVID-19: 21 martie – „TineRadio”, 23 martie – „Ora Copiilor”, 25 martie – „Ora Copiilor”, 30 martie – „Ora Copiilor”.

Subiecte realizate:

- Relatări și discuții realizate prin apeluri telefonice cu tinerii conaționali aflați în SUA, Belgia, Danemarca, România, Marea Britanie, Franța, în contextul pandemiei COVID-19;
- Relatări și discuții realizate prin apeluri telefonice cu tinerii conaționali aflați în raioanele, orașele și satele de pe teritoriul Republicii Moldova, în contextul pandemiei COVID-19;
- Interviu cu Emil Ceban, rectorul USMF „Nicolae Testemițanu”, teme abordate: Procesul Educațional Virtual, Încadrarea tinerilor medici în acțiuni de voluntariat.
- Interviu cu Grigore Belostecinic, rectorul ASEM, teme abordate: Procesul Educațional Virtual, Aspecte economice pe timp de pandemie;

- Apel telefonic și discuție cu Vicepreședintele ASRM (Asociația Studenților și Rezidenților în Medicină), tema: Activitatea de voluntariat de confecționare a vizierelor pentru cadrele medicale din țară, în care au fost încadrați studenții mediciști.
- Relatări despre atmosfera din stradă în perioada de carantină;
- Interviu cu Elena Cernei, directoarea Liceului Teoretic „Onisifor Ghibu”, tema: Procesul Educațional Virtual;
- Apeluri telefonice și relatări despre ocupațiile copiilor ce stau în carantină (aspecte teoretice în practicarea orelor de teatru și a muzicii);
- Relatări despre miturile ce vizează virusul COVID -19;
- Relatări cu prezentarea datelor informative și a sfaturilor OMS (Organizația Mondială a Sănătății).

Emisiuni gen Magazine, Talk-Show și Dezbateri, Documentare și Campanii Sociale

Pe parcursul anului 2020 (cu unele modificări de program și regim de muncă din cauza Pandemiei Covid -19) munca în redacție s-a axat pe relevanța informației, pornind de la interesul public generat de aceasta. Atenția maximă a fost concentrată pe domeniul socio-economic, cu impact direct asupra majorității populației. O bună parte a subiectelor au fost realizate din zonele de sud/nord/centru, astfel încât să fie reprezentată toată paleta de preocupări ale oamenilor. Acest lucru a fost posibil prin intermediul corespondenților netitulari și reporterilor din teritoriu, care au asigurat reportaje de la evenimente de anvergură, dar și reportaje și interviuri de actualitate. Au fost realizate o serie de reportaje/istorii umane care au sensibilizat opinia publică și au solidarizat societatea, care le-a oferit ajutor oamenilor aflați în situații de risc.

Echipa Redacției „Dezbateri, documentare, coproducție și investigații” în cadrul emisiunilor „Spațiul public”, „Matinal Național”, „Matinal de Weekend”, „Casa Radio” și „Țara de la țară” a abordat diverse subiecte precum:

- procesul de integrare europeană a Republicii Moldova;
- combaterea corupției;
- protecția consumatorului;
- economia;
- piața valutară;
- turismul;
- cultura;
- situația în domeniul sănătății;

- situația în domeniul educației;
- siguranța la trafic;
- impactul mediului ambiant asupra sănătății populației;
- voluntariat;
- divertisment;
- frumusețe;
- descoperă Moldova;
- oameni de succes;
- avertizări/recomandări din partea Serviciului Protecției Civile și Situații Excepționale.

Merită de menționat următoarele teme abordate care au avut un impact pozitiv asupra ascultătorilor:

1. Impactul crizei sanitare asupra întreprinderilor mici și mijlocii, transformarea constrângerilor în oportunități de dezvoltare;
2. Economia digitală, indicatorii anului 2020, identificarea rezervelor de creștere. Digitizarea economiei naționale și dezvoltarea comerțului electronic, în contextul crizei sanitare;
3. Gestionarea deșeurilor. Colectarea și procesarea deșeurilor solide. Prevenirea, reducerea cantității de deșeuri;
4. Respectarea drepturilor omului. Incidentele din Zona de Securitate din perspectiva drepturilor omului;
5. Promovarea mobilității verzi, politici și infrastructură pentru dezvoltarea mobilității electrice. Beneficiile și provocările legate de utilizarea electromobilelor;
6. Eficiența energetică a clădirilor. Realizarea programelor, planurilor naționale privind îmbunătățirea performanței energetice a clădirilor;
7. Parteneriatul strategic România - Republica Moldova, 10 ani. Proiecte de cooperare România - R. Moldova;
8. Principalele provocări constatate la organizarea alegerilor prezidențiale în diaspora, îmbunătățirea procesului de vot exprimat în străinătate. Opțiuni de a introduce metode alternative de vot pentru următoarele scrutine naționale;
9. Organizarea instruirii la distanță în învățământul profesional, formarea competențelor digitale;
10. Implementarea Programului „Armata Profesionistă” 2018-2021;
11. Formarea comportamentului responsabil al cetățenilor în ce privește protecția de infectare cu Covid-19. Organizarea asistenței medicale primare pe timp de pandemie. Deficitul de cadre în sistemul de asistență medicală primară.

Un aspect important reprezintă organizarea dezbaterilor electorale pentru alegerea Președintelui Republicii Moldova. Dezbaterile la Radio Moldova au fost organizate conform prevederilor legislației în vigoare și fără abateri sau incidente. Monitorizările efectuate de CA și alte organizații neguvernamentale nu au depistat careva abateri.

Au fost organizate dezbateri electorale pentru turul I (6) și turul II (2+1). Sunt de menționate dezbaterile din turul doi „Candidatul față în față cu ascultătorul” unde participantul la emisiune răspundea la întrebările adresate de radioscultători.

Redacția, de asemenea promovează politici și strategii de siguranță rutieră și în cadrul emisiunilor de după amiaza zilei, vorbind despre siguranța rutieră, la nivel național sau local. În colaborare cu Inspectoratul respectiv, realizatorii de programe promovează eforturile pentru atingerea celor mai ridicate standarde de siguranță rutieră în întreaga Europă – prin încurajarea cetățenilor noștri să își asume responsabilitatea primară în ce privește siguranța lor și a celor din jur pe drumurile noastre și prin concentrarea asupra creșterii siguranței participanților la trafic.

Ridicarea gradului de educație și instruire a participanților la trafic; necesitatea de a îmbunătăți calitatea sistemului de acordare a permiselor de conducere și de instruire, promovarea tehnologiilor moderne pentru ameliorarea siguranței rutiere, sunt subiectele difuzate pe parcursul anului în cadrul emisiunii „Casa Radio, magazin socio-cultural”.

Conform Planului de acțiuni privind siguranța rutieră pentru anii 2020-2021, în colaborare cu INSP al IGP de luni până vineri în cadrul emisiunii „Matinal Național” au fost difuzate 2 rubrici în cadrul cărora erau prezentate informații de ultimă oră despre situația traficului rutier în municipiul Chișinău dar și despre siguranța rutieră la nivel național.

Rubrica „În atenția șoferilor” este difuzată la ora 7:40-7:43 de minute în cadrul căreia venim cu recomandări către șoferi pentru a evita producerea accidentelor rutiere, atenționările specialiștilor INSP, momente de educare a tinerei generații privind comportamentul în trafic.

La ora 8:18-8:20 difuzăm informațiile de ultimă oră oferite de INSP al IGP privind circulația rutieră în municipiul Chișinău, străzile blocate, accidentele rutiere.

Pe parcursul anului 2020 colectivul Redacției dezbateri, documentare, coproducție și investigații” a realizat subiecte dedicate aniversării Radio Moldova-90, care au fost difuzate în emisiunile matinale și cele de după amiază zilei.

Un alt aspect important care ar trebui menționat este reflectarea în emisiunea „Țara de la Țară” a problemelor cu care se confruntă agricultorii zi de zi. În mod special a fost reflectat impactul secetei asupra securității alimentare a țării. Au fost realizate interviuri cu Ion Chicu – ex-prim ministru al Republicii Moldova, Ion Perju – ministru în exercițiu al Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, reprezentanții Direcțiilor agricole raționale, agricultori.

Au fost reflectate:

- ✓ Conferința internațională „Moldova verde”. Lansarea oficială de ecologizare a întreprinderilor mici și mijlocii, acțiune organizată de Ministerul Economiei și Infrastructurii;
- ✓ Conferința științifică internațională „Cernoziomurile Est-Europene - 140 de ani după Vasile Docuceaev”;
- ✓ Conferința internațională cu participarea reprezentanților Guvernului Estoniei „Cooperarea micilor fermieri pentru accesarea piețelor”;
- ✓ Conferința internațională cu participarea reprezentanților Programului USAID și IFAD „Integrarea agriculturii în lanțul valoric prin cooperare”;
- ✓ Conferința Națională „Oportunități de investiții în horticultura cu valoare înaltă din Moldova”;
- ✓ Conferința Națională „Businessul fructelor în Moldova”;
- ✓ Conferința Națională „Dezvoltarea legumiculturii în spațiul protejat”;
- ✓ Conferința Națională „Recolta de struguri 2019”.

Au fost promovate rezultatele implementării Proiectelor:

- „Consolidarea capacităților micilor producători de pomușoare”, implementat de MADRM cu suportul ONU pentru Agricultură și Alimentație FAO;
- „Crearea Registrului Național al Viei și Vinului”, implementat de MADRM cu suportul Programului USAID;
- „Dezvoltarea afacerilor agricole și non-agricole în mediul rural”, finanțat de Proiectul „Wschod” al Guvernului Poloniei;
- Mai multe afaceri și oportunități de dezvoltare a producătorilor mici în cadrul Programului „Agricultura performantă în Moldova”, finanțat de USAID.

Au fost reflectate conferințele de presă organizate de MADRM și Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură (AIPA), ANSA, Moldsilva, Programul LEADER, IDIS „Viitorul”, Proiectul MAC-P al Băncii Mondiale, activitățile desfășurate de Organizațiile pe Profil: Federația Agricultorilor din Moldova, Federația Națională a Fermierilor, Asociația Uniagroprotect, Asociația Apicultorilor, Uniunea Asociațiilor producătorilor și exportatorilor de culturi nucifere, etc.

La capitolul agricol, nu am trecut cu vederea nici sectorul business-ului mic și mijlociu – segmentul de bază al unei economii. Cum a evoluat acest sector și care este aportul administrației locale și centrale la susținerea antreprenorilor, au fost teme de discuții în emisiunile „Spațiul Public” și „Țara de la țară”, reflectând angajamentul tuturor autorităților locale, urmând

spiritul și principiile asociațiilor și a bunei guvernări care sunt stipulate în Cartea Europeană a Autonomiei Locale, pentru a demonstra că democrația locală și o comunitate de interese pot fi realizate prin consens bazat pe respect reciproc.

În cadrul emisiunilor realizate au fost reflectate evenimentele:

- Gala Premiilor Ministerului Educației, Culturii și Cercetării în contextul Zilei Naționale a Culturii. Interviu cu Angela Bazatin – premiul pentru cel mai bun manager al instituției de cultură de nivel local, șeful Secției cultură, Consiliul raional Edineț;
- Concursul municipal „Pedagogul Anului”. Interviu cu Diana Dașan cel mai bun pedagog social al anului;
- Republica Moldova a fost inclusă în topul celor mai bune destinații turistice vinicole din lume pentru anul 2020. Interviu cu Veronica Tomescu – fondatoarea unei agenții de turism;
- Cursurile de limba română la Universitatea de stat din Comrat. Interviu cu profesorul Carmen Dimitriu din România;
- Anul 2020 – anul copiilor la Cahul. Activități și proiecte. Interviu cu Nicolae Dandiș – primarul or. Cahul;
- Anul 2020 – anul lecturii la Biblioteca Națională. Programul Național Lectural Central – Campania Națională 10 scriitori/10 întâlniri. Vera Osoianu – director adjunct al Bibliotecii Naționale;
- Campania care promovează turismul intern din țara noastră „NeamPornit protejat”. Rodica Verbeniuc – Director General al Agenției de Investiții;
- Gala Cineaștilor 2020. Interviu cu Leontina Vatamanu – regizor;
- „Festivalul Voluntarilor 2020”, cea de a XVII-a ediție. Interviu cu Alina Beșleaga – asistent de proiect;
- Grădina Botanică „Alexandru Ciubotaru” din Chișinău - 70 de ani de la fondare. Maricica Colțun – dr. în biologie, conferențiar;
- Proiect de promovare a filmelor realizate de regizori din RM: „Filme din Moldova online”. Virgiliu Mărgineanu – producătorul de film, președintele Uniunii Cineaștilor din Moldova;
- Proiectul „Cartografierea și promovarea resurselor culturale ale r. Drochia”. Cristina Țurcanu – coordonator de proiect;
- Festivalul „Pâine de la iepure și o carte de la Iulian Filip”. Nadia Pădure – directorul Bibliotecii Publice M. Sadoveanu din or. Strășeni;

- „Descoperim eroi în localitate la noi”, concurs internațional. Adela Scutaru-Guțu – directorul reprezentanței în Republica Moldova a Asociației Germane pentru Educația Adulților DVV Internațional.

De o impotranță deosebită în cadrul redacției, au fost și rămân Campaniile Sociale întru ajutorarea oamenilor, familiilor aflate în dificultate. Chiar de la începutul anului, am reușit, prin intermediul postului nostru și cu aportul radioascultătorilor, să continuăm ajutorarea familiei Ghilan, cu 4 copii, pentru care am adunat bani și le-am procurat o casă în satul Sadaclia, raionul Basarabeasca. Campania Socială „Fii bun, dăruiește Binele” s-a desfășurat în parteneriat cu Asociația Tighina-București, și a cuprins raioanele Telenești, Ungheni, Călărași, Cahul, Ialoveni, localitățile Grătiești (Chișinău), Șoldănești. Au fost donate scaune cu roțile persoanelor cu dizabilități.

În cadrul ultimei Campanii în Ajunul Sărbătorilor de iarnă, în colaborare cu diaspora, și Ambasada Republicii Moldova din Canada am reușit să adunăm 5000 de euro pentru obiecte de uz casnic și 5 calculatoare pentru 5 familii nevoiașe.

Toate acțiunile de caritate respective au fost reflectate în emisiunile „Puterea bunății”, „Casa Radio”, „Matinal Național” și „Matinal de Weekend”.

Campania de susținere a tinerilor talentați (aprilie - decembrie) – „Ars Adolescentina – 2020” s-a desfășurat în acest an online, situația fiind dictată de criza pandemică. Echipa de realizare a etapelor s-a condus de prevederile Regulamentului prevăzut pentru combaterea COVID-19 și a reușit să organizeze 5 etape după cum urmează:

1. Recital poetic – poezie creștină, dedicată Sărbătorii Învierii (65 de participanți);
2. Artă plastică cu tematica „În vacanță, vara la bune!” (circa 140 de participanți);
3. Etapa dedicată Zilei Limbii Române, 31 august (62 de participanți);
4. Etapa Muzică, dedicată regretatului compozitor Petre Teodorovici (61 de participanți);
5. Etapa Colinde de Crăciun (570 de participanți).

Concursul continuă să fie unul de talie republicană, fiind solicitat de tinerele talente și reunind copii de pe ambele maluri ale Nistrului.

De la declararea stării de urgență au fost sistate mai multe emisiuni (cum ar fi „Casa Radio”), altele au fost în reluare. Au fost realizate în direct emisiunile: „Țara de la Țară”, „Matinal Național” și „Matinal de Week-end”. De menționat că volumul mare de emisie directă a fost realizat de doi angajați ai redacției (Cristina Zavulan-Jovmir – 4 emisiuni matinale și 5 „Țara de la țară” săptămânal, Victor Balaniuc – 3 emisiuni matinale săptămânal). În perioada stării de urgență s-au realizat mai multe interviuri, relatări din teritoriu, din diasporă, cu invitați speciali în studio.

În calitate de invitați speciali, care au prezentat informații utile, în exclusivitate pentru Radio Moldova, sunt; Alin Suciu – reprezentantul delegației SMURD România în Republica Moldova pentru combaterea COVID-19, Stanislav Groppa – medic, academician, Eva Gudumac – medic, academician, Viorica Dumbrăveanu – ministrul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, Viorel Bostan – rector UTM, ș.a.
Informții detaliate – în anexe.

Emisiuni realizate de Redacția minorității naționale

În perioada dată au fost pregătite și puse pe post 200 programe originale: 98 cu durata de 40 de minute, 102 cu durata de 20 de minute; 164 programe în reluare (în timpul pandemiei), 58 cu durata de 40 de minute, 106 cu durata de 20 de minute. Volumul total – 10760 de minute. Toți angajații au făcut față sarcinilor de funcție, au lucrat cu profesionalism. Programele Redacției, care se pregătesc în limbile ucraineană, rusă, găgăuză, bulgară, idiș, romani și belorusă, au avut tematică variată, fiind oglindite majoritatea aspectelor vieții minorităților etnice, ale organizațiilor etnoculturale ale republicii, au fost realizate materiale din raioanele republicii unde locuiesc compact reprezentanții minorităților.

În centrul atenției redactorilor au fost studierea limbilor materne și a limbii române în școlile rurale unde predomină minoritățile. La emisiunile redacției au participat președinți ai comunităților etnice din republică, scriitori, savanți.

Activitatea Departamentului patrimoniu

Pe parcursul anului 2020 Departamentul patrimoniu a realizat emisiuni tematice în contextul calendarului cultural:

Aniversări – 2020 (scriitori)

- 755 ani – Dante Alighieri (Italia);
- 215 ani – Hans Christian Andersen (Danemarca);
- 210 ani – Grigore Alexandrescu;
- 185 ani – Mark Twain (SUA);
- 170 ani – Mihai Eminescu, Veronica Micle;
- 160 ani – Anton Cehov (Rusia);
- 140 ani – Tudor Arghezi, Mihail Sadoveanu;
- 135 ani – Ion Mateiu Caragiale, Liviu Rebreanu;

- 130 ani – Karel Capek (Cehia), Boris Pasternak (Rusia);
- 125 ani – Serghei Esenin (Rusia), Lucian Blaga, Ion Barbu;
- 120 ani – Antoine de Saint-Exupery (Franța);
- 115 ani – Mihail Șolohov (Rusia);
- 100 ani – Andrei Ciurunga;
- 95 ani – Alexandru Gromov;
- 90 ani – Valentin Mândăcanu, Mihail Garaz;
- 85 ani – Grigore Vieru, Liviu Damian, Paul Goma, Petru Cărare, Nicolae Labiș, Vlad Ioviță, Serafim Saka, Arhip Cibotaru;
- 80 ani – Nicolae Esinencu, Ion Ciocanu, Anatol Ciocanu, Nicolae Matcaș;
- 75 ani – Gheorghe Calamanciuc, Vasile Tărățeanu, Ion Proca;
- 70 ani – Valeria Grosu, Haralambie Moraru, Ion Anton;
- 65 ani – Ion Diviza, Claudia Partole, Leo Bordeianu;
- 60 ani – Margareta Curtescu.

Aniversări – 2020 (actori, regizori)

- 90 ani – Constanța Târțău (actriță);
- 85 ani – Ion Ungureanu (actor și regizor); Sandri Ion Șcurea (actor și regizor);
- 60 ani – Petru Vutcărău (actor și regizor).

Aniversări – 2020 (pictori)

- 100 ani – Valentina Rusu-Ciobanu (artist plastic);
- 85 ani – Aurel David (pictor, grafician și sculptor);
- 75 ani – Ion Puiu (artist plastic);
- 70 ani – Andrei Sârbu.

Aniversări – 2020 (interpreți, instrumentiști, dirijori)

- 120 ani – Ștefan Neaga (compozitor, dirijor, pianist și pedagog);
- 115 ani – Șico Aranov (compozitor);

- 110 ani – Maria Cebotari (cântăreață de operă);
- 105 ani – Gică Petrescu (interpret de muzică populară);
- 95 ani – Valentin Vilinciuc (compozitor și dirijor);
- 90 ani – Nicolae Nițescu (cântăreț); Vladimir Curbet (Director artistic al ansamblului de dansuri „Joc”);
- 85 ani – Maria Bieșu (soprană lirico-dramatică);
- 80 ani – Ioan Paulencu (folclorist, cântăreț de operă); Doina Badea (interpretă de muzică ușoară); Pavel Goia (dirijor); Serghei Pavlov (acordeonist);
- 75 ani – Ion Krasnopolski (clarinetist); Veronica Mihai (cântăreață de muzică populară);
- 70 ani – Petre Neamțu (dirijor); Suzana Popescu (cântăreață de muzică populară); Petre Teodorovici (compozitor și interpret de muzică ușoară); Ghenadie Platon (profesor și aranjour); Galina Pâslaru (interpretă de muzică populară); Dinu Matvievici (compozitor); Vlad Negruți (interpret de muzică ușoară); Vasile Iovu (naist și aranjour); Arsenie Botnaru (interpret de muzică populară); Alexandru Lozanciuc (interpret de muzică populară și ușoară);
- 65 ani – Maria Mocanu (interpretă de muzică folk și populară); Maria Iliuț (cântăreață de muzică populară); Mihaela Runceanu (interpretă de muzică ușoară); Valentin Doni (dirijor, aranjour); Anatol Dumitraș (cantautor); Angela Ciochină (interpretă de muzică populară); Vladimir Duminică (trompetist);
- 60 ani – Anatol Roșcovan (compozitor și interpret de muzică ușoară); Anatol Bivol (compozitor, interpret de muzică ușoară);
- 50 ani – Igor Rusu (interpret de muzică populară); Radu Dolgan (interpret de muzică ușoară); Viorica Cheptănaru (interpretă de muzică ușoară și profesoară); Laurențiu Popescu (cantautor); Edgar Ștefăneț (acordeonist, dirijor);
- 55 ani – Galina Gherman (interpretă de muzică ușoară);
- 45 ani – Marcel Ștefăneț (violonist, dirijor); Sergiu Țurcanu (cantautor); Corneliu Botgros (violonist și aranjour);
- 40 ani – Alexandru Șura (țambalagiu).

Comemorări - 2020 (interpreți, instrumentiști, dirijori,)

- 30 ani de la moarte – Ioana Radu (interpretă de muzică populară); Tamara Ciobanu (interpretă de muzică populară, cântăreață);
- 25 ani de la moarte – Serghei Lunchevici (violonist și dirijor);

- 15 ani de la moarte – Eugeniu Ureche (actor și cântăreț); Efim Bogdanovschi (dirijor);
- 15 ani de la moarte – Ion Bas (interpret de muzică populară);
- 10 ani de la moarte – Vadim Gheorghelaș (interpret de muzică populară);
- 5 ani de la moarte – Angela Păduraru (interpretă de muzică populară); Ana Barbu (interpretă de muzică populară și ușoară); Dumitru Blăjiniu (violonist și dirijor); Mihai Volontir (actor de teatru și cinema, cântăreț); Lucreția Ciobanu (interpretă de muzică populară).

S-au realizat emisiuni originale

1. Ziua Internațională a Poeziei – 21 martie 2020. 12 secvențe a câte 5 min (ora 06:55 – 19:55);
2. 5 minute de poezie „Poeme care își recită poezii: 22 emisiuni (110 min.);
3. E-LIT-E: 26 emisiuni (780 min.);
4. Univers poetic (original): 15 emisiuni (150 min.);

Emisiuni din arhivă:

1. Univers Poetic: 115 emisiuni (1150 min.);
2. Revelația Arhivei: 251 emisiuni (7530 min.);
3. Fonoteca Radio: 52 emisiuni (1560 min.);
4. Teatru la microfon: 26 spectacole/60 min. (1560 min.);
5. Teatru la microfon: 26 spectacole/60/85 min. (2210 min.).

Înregistrări arhivă 2020

	Număr înregistrări fond	Durată înregistrări fond
Total	128.650 înregistrări	386.775 ore
Fond muzical	89.996 înregistrări	16.549 ore
Fond vorbit	38.654 înregistrări	370.226 ore

Completare Fond - 2020

Total: 1186 unități.....Durata: 1.598.156 min.

Înregistrări muzicale: 70 unități..... Durata: 12.720 min. 03 sec.

Înregistrări „vorbite”: 1116 unități.....Durata: 1.585.435 min. 13 sec
 Completare Fond Colective IP Compania „Teleradio-Moldova” 2020:

Total	40 creații	438 min. 09 sec = 7 ore
Orchestra Națională Simfonică		
Număr creații	17	111 min. 09 sec
Capela Corală „Moldova”		
Număr creații	21	89 min. 13 sec
Orchestra Națională Simfonică + Capela Corală „Moldova”		
Număr creații	2	09 min. 03 sec

Digitalizare 2017 – 2019

Compartiment	Total unități înregistrări fond			Total ore înregistrări fond			Unități digitalizate			Ore digitalizate			% digitalizare		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Fond muzical	89629	89773	89926	15708	16031	16336	11747	7947	11133	583	653	1362	13,1	8,8	12,3
Fond „vorbit”	35253	36409	37538	290831	317473	343802	3421	3555	1045	865	1031	416	9,7	9,7	2,8
Total	124882	126182	127464	306539	333504	360138	15168	11502	12178	1438	1684	1778	12,1	9,1	9,5

Digitalizare 2020

Compartiment	Total unități înregistrări fond	Total ore înregistrări fond	Unități digitalizate	Ore digitalizate	% digitalizate
--------------	---------------------------------	-----------------------------	----------------------	------------------	----------------

Fond muzical	89996	16549	5581	549	6,2
Fond „vorbit”	38654	370226	1138	582	2,9
Total	128650	386775	6719	1131	5,2

Realizări marcante 2020:

1. Pe 15 ianuarie am consemnat - „Mihai Eminescu – 170 de ani de la naștere” , „5 minute cu Eminescu la Radio Moldova”, redactor – Daniela Gherman;
2. Pe 21 martie am consemnat - „Ziua Internațională a Poeziei la Radio Moldova” sub genericul: „Radio Moldova – 90. Redactori în recital” (înregistrări de autor, cu redactori angajați Radio Moldova); redactor – Nina Parfentie;
3. Săptămâna 22 – 28 aprilie am consemnat Sărbătoarea Sfințelor Paște în emisiunile: „Univers poetic”, „Fonoteca Radio”, „Revelația arhivei”, „Cât Iisus mai poartă-n răni sângele iubirii”, „Lumina Slavei, Tale, Doamne...”, „Lumină din Lumină”, „Teatru la microfon, serialul – Mărturiile calvarului”, „Poeme de colecție”, „5 minute de poezie. Poeme care își recită poezii”;
4. Săptămâna 24 – 31 august am consemnat „Ziua Independenței RM” și Ziua „Limba Noastră cea Română” în emisiunile: E-LIT-E - „ Este a noastră limba noastră și noi suntem cu ea popor... ”; „Revelația arhivei” – selecțiuni de la Sesiunea Extraordinară a Parlamentului Republicii Moldova din 27 august 1991; Selecțiuni de la Marea Adunare Națională, anul 1989, redactori – Nina Parfentie, Daniela Gherman;
5. Săptămâna 26 – 31 octombrie am consemnat 90 de ani Radio Moldova sub genericul „Radio Moldova – 9 decenii împreună. Viitorul din trecut”. Înregistrări din arhiva de Aur, redactor – Nina Parfentie, Daniela Gherman.

Departamentul regie radio

Departamentul regie radio a continuat procesul de modernizare și perfecționare a politicii muzicale, în cadrul grilei de emisie a canalului Radio Moldova Actualități (RMA). Au fost montate și difuzate promo-uri (2000 de minute) pentru emisiunile postului național în cadrul cărora ascultătorii au fost informați despre tematica și invitații emisiunilor. Au fost promovate și transmisiunile de la diverse evenimente: „Mărțișor 2020”, „50 de ani de activitate artistică a maestrului Gheorghe Mustea și 70 de ani de la fondarea Orchestrei Naționale Simfonice a Companiei „Teleradio- Moldova” ș.a.

Cu ocazia Zilei mondiale a Femeii pe tot parcursul zilei a răsunat rubrica „Un zâmbet, o floare de sărbătoare”, au fost recitate poezii dedicate femeii în lectura redactorilor.

În perioada stării de urgență au fost inițiate trei campanii de informare și încurajare a radioascultătorilor: „Acasă cu RM” „Grija pentru sănătate” și „Eroii care înving”. Au fost montate mai multe tablete cu personalități din țară și angajați ai Radioului care îndemneau ascultătorii să fie precauți și să respecte condițiile cerute de Ministerul Sănătății. Tot în perioada stării de urgență au fost montate mai multe programe muzicale pentru a acoperi spațiul emisiunilor sistate.

În data de 1 octombrie, de Ziua mondială a muzicii, Compania „Teleradio Moldova” a organizat un teleradio-maraton pentru acumularea surselor financiare întru susținerea Filarmonicii Naționale „Serghei Luncheevici”. Pentru această ediție specială au fost montate mai multe subiecte și clipuri.

Cu ocazia aniversării Radio Moldova – 90, pe parcursul lunii octombrie, au fost montate și plasate pe post subiecte, relatări cu ascultătorii care au venit cu felicitări, propuneri pentru perfecționarea grilei de emisie.

Cu regret pe parcursul anului s-a montat numai un singur spectacol radiofonic „Scrisoare unei necunoscute” de Ștefan Zweig.

La capitolul Cărți sonore, au fost înregistrate pagini din 3 scrieri: „Zilele după Oreste” de Vitalie Ciobanu în lectura autorului, „Poveste de Crăciun” de Charles Dickens, „Grădina de sticlă” de Tatiana Țîbuleac.

Departamentului înregistrări, colective muzicale

Obiectivul departamentului – asigurarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor solicitate de subdiviziunile Radio și TV; interpretarea, înregistrarea și depozitarea tuturor creațiilor muzicale noi ale compozitorilor autohtoni, precum și a creațiilor muzicale solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

În Departamentul ÎCM activează 122 de angajați, dintre care 114 muzicieni, 2 regizori de sunet, 3 ingineri, 1 operator, 1 secretar responsabil și 1 director de departament.

2020 a fost un an deosebit, care ne-a impus să activăm în condiții speciale. Pe parcursul anului 2020 angajații Departamentului ÎCM s-au aflat timp de mai multe luni în concediu de staționare sau ordinar. Timp de 6 luni activitatea formațiilor muzicale a fost sistată în legătură cu starea de urgență în sănătatea publică, evident, a fost corectat și planul de activitate al departamentului.

În pofida tuturor greutăților, asigurând respectarea normelor sanitar-epidemiologice și de protecție individuală, în perioada stării de urgență în sănătate publică colectivul departamentului a reușit să realizeze toate înregistrările și transmisiunile solicitate de subdiviziunile Radio și TV. Au fost realizate 100 înregistrări și 40 transmisiuni din sălile de concert în volum de circa 7300 min, dintre care: 209 min. - creații muzicale interpretate și înregistrate în studio de capela corală

„Moldova” și Orchestra Simfonică; 1620 min. - creații muzicale interpretate de formațiile Companiei în concerte și emisiuni Radio și TV; 5580 min. - înregistrări din sălile de concert. Am realizat înregistrări și transmisiuni de la Palatul Național, Filarmonica Națională, Sala cu Orgă, Teatrul Național de Operă și Balet, Palatul Republicii, Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor, Teatrul „Mihai Eminescu”, Teatrul Dramatic „B. P. Hașdeu” din Cahul, Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, de la Complexul Memorial „Maica îndurerată”, Centrul de Conferințe, Centrul Național Anticorupție, Tucano coffee, Biblioteca Târgoviște ș.a. Cele 40 de transmisiuni și 100 de înregistrări au fost realizate la solicitarea RM, RMM, RMT, Redacția Cultură Radio, Redacția Muzică, Redacția Copii, Adolescenți și Tineret și TV „Moldova 1”.

Departamentul ÎCM are o colaborare rodnică cu Ministerul Culturii, uniunile de creație, organizațiile de concert, direcțiile raionale de cultură. Planurile trimestriale ale orchestrei și capelei corale „Moldova” sunt alcătuite în comun cu Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor. Conform acestor planuri, pe parcursul anului 2020, formațiile muzicale ale Companiei au susținut 11 concerte, dintre care 4 concerte în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”, 1 concert realizat în colaborare cu Ambasada Germaniei în R.Moldova, 3 concerte la Palatul Național, 1 concert în Sala cu Orgă, 1 concert la Cahul.

Au fost înalt apreciate de specialiști și de public concertele din cadrul Festivalului Internațional „Mărțișor” de la inaugurarea Filarmonicii din Cahul, de Ziua Profesorului. În cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” orchestra a evoluat sub bagheta dirijorilor Massimiliano Doninelli din Italia, Cristopher Petrie – Marea Britanie, Franz Schotky-Germania, Călin Humă - România. Au avut ecou în sufletele spectatorilor din studioul Radio, a radioascultătorilor și telespectatorilor concertele orchestrei cu participarea dirijorului Franz Schotky și a tinerilor pianiști Laetitia și Philip Han Bergman – toți trei din Germania, a cântărețului Fuego din România, a violistului Adrian Mustea; concertul capelei corale „Moldova” susținut împreună cu orchestra „Lăutarii”.

Multe dintre proiectele departamentului au fost contramandate în legătură cu starea de urgență în sănătatea publică, printre care și spectacolul muzical de Crăciun cu genericul „Din patru zări ne vin colindători”, proiect care adună de obicei un număr-record de participanți și spectatori.

Pe parcursul anului 2020 Departamentul ÎCM a avut o colaborare rodnică cu compozitorii Eugen Doga, Oleg Negruță, Nicolae și Vladimir Ciolac, Vlad Burlea, Serghei Ciuhrii, Pavel Hămuraru, Adrian Beldiman, Snejana Pâslari, Grigore Negură, Constantin Rusnac, Vlad Mircos, creațiile cărora au fost interpretate, înregistrate și depozitate în Fonoteca radio. Menționăm colaborarea formațiilor noastre cu orchestra „Lăutarii”, capela corală academic „Doina”, cu soliștii: Fuego - România, Roberto

Luparelli - Italia, Lilia Șolomei, Tatiana Costiuc, Ghiulnara Răileanu, Taisia Caraman, Ștefan Negură, Iustina Scarlat, Aurel Chirtoacă.

Pe parcursul anului 2020 Departamentul ÎCM a adus Companiei venit în sumă de 90 000 de lei.

Activitatea Centrului Tehnic Radio

Potrivit caietului de sarcini în 2020 urma să fie finanțată realizarea următoarelor:

- Retehnologizarea Blocurilor de emisie RM (tehnologia AXIA): proiectarea, achiziționarea echipamentelor, soft-urilor – 369000 lei;
- Retehnologizarea sistemelor de legătură cu studioul în procesul transmisiunii în direct de la eveniment: achiziționarea echipamentelor – 32700 lei;
- Reutilizarea studiourilor de emisie RM – 188550 lei;
- Îmbunătățirea condițiilor de muncă ale redactorilor Radio, serviciilor tehnice – 21750 lei;
- Achiziționarea CD-urilor pentru înregistrările zilelor de emisie – 20000 lei;

Notă: Toate sumele menționate sunt fără TVA.

Achizițiile pentru echipamente, materiale, piese de schimb și lucrări au fost realizate sau sunt în proces de realizare, în conformitate cu Planul de dezvoltare 2020, doar că în condițiile de pandemie termenele de realizare n-au putut fi respectate (o perioadă îndelungată de timp relațiile legate de import și transportarea mărfurilor au fost sistate și de aceea licitațiile de achiziții au fost amânate în timp). Proiectul „Reutilizarea studio-urilor de emisie RMA” a fost realizat doar în reutilizarea și modernizarea studioului N2 de emisie (de altfel, proiect realizat în colaborare cu Promo-Lex). Studiourile de emisie RMT și RMM au rămas să fie modernizate după expertiza oficială a devizelor de cheltuieli și anunțarea învingătorului licitației. Această parte a proiectului poate fi realizată doar în anul 2021- expertiza durează.

În pofida faptului că activitatea specialiștilor CTR a fost afectată de restricțiile legate de pandemie, toate lucrările de întreținere, reparații și dezvoltare au fost îndeplinite. Au fost întreprinse măsurile necesare pentru a exercita unele funcții de la distanță pentru personalul administrativ și tehnic. Personalului de creație i s-a asigurat condiții de muncă la distanță și conlucrarea cu serviciul operativ al CTR pentru a menține procesul tehnologic radio la nivelul cerut al calității.

În anul 2020 activitatea CTR a fost direcționată spre asigurarea și menținerea funcționării echipamentelor și tehnologiei Radiodifuziunii, modificărilor în procesele tehnologice pentru a reduce necesitatea prezenței personalului de creație nemijlocit la locurile de lucru, realizarea prevederilor planului de dezvoltare a Radiodifuziunii. În general, aceste sarcini au fost realizate.

V. RADIO MOLDOVA TINERET (RMT)

Obiective ale politicilor de programe

Grila de emisie a Serviciului Programe Radio Moldova Tineret a fost implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2020, cu anumite modificări în lunile martie-iunie, ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova din cauza pandemiei COVID-19 (sistarea temporară a activității a 6 angajați (concedii, inclusiv de staționare).

Din acest motiv, volumele emisiunilor tematice în prima audiție (originale) au fost micșorate, iar volumele playlist-urilor în reluare au fost majorate.

Volumul de emisie al serviciului de programe Radio Moldova Tineret în anul 2020 a constituit în total 8784 de ore, dintre care:

Volumul original – 2613,4 ore (în loc de 3374);

Volum în reluare – 6170,6 ore (în loc de 5410).

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Realizare volum/%	Derogare	Note
1	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)		100	Îndeplinit		
2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore).	8784	100	Îndeplinit		
3	Servicii de programe (emisiuni)	8784	100	Îndeplinit		
4	Coraport tematic:					Modificat din

	a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	84,35 3668 48,35 - 5116	4,35 41,76 0,55 58,24	b) emisiuni tematice - 2907,4 ore (33,1%) e) altele - 5876 ore (66,9%)	b) -760, 6 ore (8,66%) e) +760, 6 ore (8,66%)	cauza pandemiei
5	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8784	100	Îndeplinit		
6	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	8784	100	Îndeplinit		
7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență	3668	41,76	Îndeplinit		
8	Emisiuni noi	507,7	5,78	Îndeplinit		
9	Producție în primă difuzare	3374	38,41	2613,4 - 29,75%	-760, 6 ore (8,66%)	Micșorat din cauza pandemiei
10	Producție în reluare	5410	61,59)	6170,6 - 70,25%	+760, 6 ore (8,66%)	Mărit din cauza pandemiei
11	Volumul operelor audiovizuale europene (%).	3668	41,76			
12	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%).	-	-			
13	Volumul programelor audiovizuale	-	-			

	achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine.					
14	Campanii sociale.	4	0,04	Îndeplinit		Realizate în alt format
15	Transmisiuni	36	0,41	Nerealizate		Din cauza pandemiei
16	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate.	-	-			
17	Înregistrări Fond. Completare Fond.	40	0,46			

Ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova, din cauza pandemiei COVID-19, nu au fost realizate 3 show-uri radiofonice cu transmisiuni în direct („Marea EUROVISIONeală - 2020” (a fost anulat concursul național și internațional Eurovision-2020), Show-ul de Revelion, 8 ani de RMT). Aceste produse radiofonice urmau să fie realizate cu participarea artiștilor tineri și cu public într-un local prietenos tinerilor, ceea ce nu a fost posibil în situația pandemică.

La fel, din cauza anulării BAC-ului, nu a fost realizat ciclul de emisiuni „CuMinte la BAC”, cu participarea experților de la Ministerul Educației și a absolvenților de liceu.

În contextul pandemiei a fost schimbat și formatul celor 3 campanii planificate în 2020:

- ✓ Campania de promovare RMT „RadioUnde?”,
- ✓ Campania de informare și sensibilizare privind un mediu sănătos și durabil „Caută o urnă”,
- ✓ Campania de informare a tinerilor privind alegerea studiilor pentru viitor „Ai carte – ai parte”.

Temele planificate în cadrul campaniilor s-au regăsit în cadrul celor 12 dezbateri publice online, organizate în parteneriat cu Fundația Friedrich Ebert Moldova, în cadrul cărora au fost puse în discuție teme de interes major pentru tineri.

Notă: detalii - în anexa 1.

Activitatea editorială

În 2020, Radio Moldova Tineret și-a urmat politica editorială stabilită în anii precedenți de activitate, oferind o oglindire echidistantă a evenimentelor și activităților din mai multe domenii, de interes pentru tineri. RMT a continuat să ofere publicului informații privind activitatea tinerilor în cadrul ONG-urilor naționale și internaționale, să prezinte istoriile de succes ale tinerilor din Republica Moldova, să reflecte evenimente relevante pentru tineri, într-un mod imparțial și echidistant. Prin emisiunile și subiectele realizate, RMT a încurajat ascultătorii tineri să-și formeze opinii proprii într-un mod liber, astfel încât să se audă distinct vocile tinerilor. În programele sale RMT a promovat valorile general-umane, europene și naționale, toleranța, cultura dialogului, inițiativele și experiențele pozitive din mediul tinerilor și a contribuit la stimularea activismului civic și a gândirii critice în mediul tinerilor.

Ca urmare a situației pandemice, RMT și-a ajustat politica editorială, oferindu-i publicului ascultător informații de ultimă oră despre situația pandemică.

În cadrul emisiunii „Fierbinte-show” au fost realizate interviuri, relatări, corespondențe cu participarea conaționalilor tineri din țară și de peste hotare, aflați la studii, sau la muncă în SUA, Belgia, Danemarca, România, Marea Britanie, Franța, Japonia, Germania, Turcia, Portugalia, Spania etc. Subiectele au vizat activitățile și starea de spirit al tinerilor în perioada pandemiei. Mai multe interviuri, relatări, dezbateri au fost realizate prin telefon, on-line, pe skype etc.

În perioada raportată, pe parcursul lunilor iunie-octombrie, echipa RMT în parteneriat cu Fundația Friedrich Ebert Moldova a realizat 12 dezbateri publice „Blugi vs cravate” în regim online pe platforma zoom.us, privesc.eu și pe pagina facebook Radio Moldova Tineret. Iar în decembrie – 1 dezbateri publice offline în parteneriat cu Organizația Internațională pentru Migrație.

De asemenea, RMT a informat ascultătorii despre campania pentru alegerile prezidențiale în cadrul buletinelor de știri specializate (luni-vineri) de la ora 16:30 și a prezentat rapoarte la CEC și CA.

Notă: detalii – în anexa 2. În anexa 3 găsiți tabelul cu linkurile dezbaterilor publice.

Activitatea de comunicare și promovare

Radio Moldova Tineret menține relația cu publicul său prin pagina de Facebook Radio Moldova Tineret, unde sunt promovate emisiunile, sunt postate live-uri ale programelor și evenimentelor organizate de RMT, prin poșta electronică radiomoldovatineret@gmail.com, prin pagina Radio Moldova Tineret de pe site-ul trm.md ș.a.

Impact:

- ✓ Pagina FB RMT a acumulat 7899 de like-uri (cu 399 de like-uri mai mult decât în 2019);

- ✓ Impactul postărilor de pe pagina de Facebook Radio Moldova Tineret a fost de aproximativ 400 de mii de vizualizări, cu 10 mii mai mult decât în 2019. Acesta este numărul persoanelor care au văzut, apreciat, distribuit sau urmărit postările RMT.
- ✓ Totodată, în 2020, RMT a creat 13 evenimente cu un impact total :
 - ❖ PRIVESC EU – 442942 vizualizări;
 - ❖ FB evenimente – 11862 vizualizări;
 - ❖ FB live – 46701 vizualizări.

Notă: detalii - în anexa 4.

Presa națională despre RMT

În 2020 în presă au fost publicate 23 de știri care au fost produse pe baza dezbatărilor publice organizate de RMT.
Linkurile le găsiți în anexa 5.

VI. RADIO MOLDOVA MUZICAL

Obiective ale Politicilor de programe

Grila de emisie a canalului Radio Moldova Muzical implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2020, a fost respectată întocmai în lunile ianuarie-februarie 2020, dar a suportat anumite modificări începând cu ziua de 23 martie, în legătură cu sistarea temporară a activității unui număr de angajați de la Redacția Muzică (șomaj tehnic), ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova din cauza pandemiei COVID-19.

Volumele emisiunilor, programelor muzicale și playlist-urilor în prima audiere (originale) au fost micșorate, iar volumele emisiunilor, programelor muzicale și playlist-urilor în reluare au fost majorate.

Începând cu data de 18 mai 2020 grila de emisie RMM a suportat din nou modificări, în funcție de revenire treptată la serviciu a angajaților Redacției Muzică.

Volumul de emisie al serviciului de programe Radio Moldova Muzical în anul 2020 a constituit în total 8784 de ore, dintre care:

Volumul original – 1681, 53 ore (în loc de 2278,33);

Volum în reluare – 7102,47 ore (în loc de 6505,67);

Volum preluat de la RMA – 347 ore.

Ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova, din cauza pandemiei COVID-19, a fost amânată lansarea unui nou proiect radiofonic planificat în conformitate cu Caietul de sarcini 2020, și anume - Ascultă muzică clasică. Prin realizarea acestui proiect ne propunem apropierea publicului larg de muzica clasică prin audiția propriu-zisă, atât în spații neconvenționale și aglomerate (în spațiile publice de tipul hipermarketurilor, mall-urilor) dar și în instituțiile de învățământ, librării, muzee. În anul 2021, în funcție de starea epidemiologică, se preconizează lansarea acestui proiect radiofonic.

Activitatea editorială a RMM

Ca urmare a situației pandemice, RMM și-a ajustat politica editorială, oferindu-i publicului ascultător produse ce îmbunătățesc starea emoțională și crează dispoziție pozitivă în condițiile de stres. În acest scop au fost selectate cele mai valoroase emisiuni și programe muzicale din arhiva canalului.

Numeroase creații noi au răsunat în absolută premieră, preponderent în cadrul emisiunii *Express muzical*, care a fost restartată începând cu data de 18 mai 2020. Pe parcursul anului 2020 în cadrul emisiunii *Express muzical* au fost lansate rubrici noi, cum ar fi: *Univers beethovenian-250 de ani de la nașterea compozitorului*; *Duetul generațiilor*, *Cântecele plaiului meu*, *Petre Teodorovici – 70 de ani de la naștere*; *Iubiți învățători*; *Artiștii Radioului Național*; *Capodopere ale muzicii clasice universale din arhiva BBC*; *Anul nou-cântăm din nou*.

Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali și instrumentiști, cantautori, etc.) a fost efectuată prin intermediul telefonului și a rețelelor de socializare.

- Emisiuni, rubrici și programe ale serviciului de programe RMM - 39 de titluri;
- Emisiuni preluate de la RMA - 18 titluri;
- Emisiuni, rubrici și programe noi – 5 titluri: „De profundis. Din înțelepciunea marilor muzicieni”; „Beethoven 250”; „Piano forte. Muzică pentru pian”; „Hologramele generației x. Noi creații mediatice”; „Ascultă muzică clasică”;
- Emisiuni din Fond/valorificarea Fondului Radio – 3 titluri: „Andante. Profil de muzician”; „Panoptic conor. În memoriam Nina Jovmir(Vocația muzician)”; „Splendorile Muzicii”;
- Producție muzicală de peste hotare – 4 titluri: „Europa Muzicală”; „UERT prezintă”; „Jazz Forum”; „Oferte pentru UERT”;
- Transmisiuni – 96 ore;
- Îngregistrări p/u Fondul Radio. Completare fond – 140 ore.

Activități de promovare și comunicare

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat relația sa cu publicul ascultător, care a fost informat prompt despre evenimentele muzicale care au derulat pe parcursul anului 2020, nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md (nemijlocit și cu ajutorul colegilor de la Departamentul Multimedia), dar și a rețelelor de socializare, inclusiv pagina „Radio Moldova Muzical” de pe Facebook, Youtube, Odnoklassniki. Postările pe site-ul www.trm.md dar și pe rețele de socializare au avut un impact benefic asupra stării de spirit a publicului meloman din Republica Moldova, acumulând circa 10.000 de vizualizări pe parcursul întregului an. Zilnic pe aceste pagini de socializare au fost prezentate: rubrica on-line *Calendar muzical*, știri muzicale, premiere, promo-uri, *Musical Joke* - bancuri și isotorioare despre muzicieni, interviuri din cadrul emisiunilor muzicale realizate la Radio Moldova.

În situația actuală, când în lume au avut loc foarte puține concerte, din cauza pandemiei, sprijinul și colaborarea în cadrul Uniunii Europene de Radioteleviziune a avut o importanță majoră. Prin intermediul schimbului de programe cu UERT, au fost preluate și procesate circa 250 de concerte pentru programele muzicale din grila RMA și RMM: „UERT prezintă” (150), „Europa muzicală” (42), „Jazz Forum” (42), Proiectul BBC (15).

Radio Moldova a aderat la unul dintre proiectele importante ale UERT, lansat de către Corporația Audiovizuală BBC din Marea Britanie, care a selectat peste 200 de lucrări orchestrale – capodopere ale muzicii clasice universale din valoroasa sa arhivă, pentru a le oferi și altor posturi de radio din cadrul UERT. RMM a beneficiat din plin de această ofertă, difuzând 15 înregistrări, în cadrul emisiunii *Express Muzical*, în fiecare zi de vineri, în perioada 12.06.2020 – 18.09.2020.

De la UERT a fost preluat și transmis în direct *Concertul de Anul Nou al Orchestrei Filarmonicii din Viena* dirijată de Andris Nelsons (01.01.2020).

Pentru UERT au fost procesate și oferite următoarele 20 de concerte înregistrate în sălile de concert din Republica Moldova, inclusiv în cadrul Festivalurilor Internaționale de Muzică „Mărțișor 2020” (7 concerte), „Zilele muzicii noi” 2020 (3 concerte), etc.

Festivalul „Mărțișor-2020”:

1. Chamber Concert (02.03.2020)
2. Symphony Concert Aerophone Promenade (02.03.2020)
3. Symphony Concert & Beethoven 250 (05.03.2020)
4. Chamber Concert & Montagnana Trio (29.02.2020)

5. Chamber Concert & Montenegrin Trio (07.02.2020)
6. Trigon – Ethno-Jazz Group (06.03.2020)
7. French Music Recital & Diana Axentii – Soprano, Olga Iuhno – Piano (09.03.2020)

Festivalul „Days of new music”

1. Piano Recital & Erika Crino (11.10.2020)
2. Chamber Concert & Strign Quartet Amtap (12.10.2020)
3. Chamber Concert, Ars Poetica (18.10.2020)
4. Choral Concert & Carmina Burana (22.11.2020)
5. Baroque Music Concert (22.10.2020)
6. Cello Recital 1 & Beethoven 250 (12.12.2020)
7. Organ Recital & Anna Strezeva (17.12.2020)
8. Cello Recital 2 & Beethoven 250 (13.12.2020)
9. Flute Recital (04.06.2020)
10. Vocal-Symphony Concert (22.10.2020)
11. Organ Recital & Anna Strezeva (21.05.2020)
12. Piano Duo (18.06.2020)
13. Christmas Concert (24.12.2020)

„EBU Folk Music Spring and Easter Project” – 1 piesă: Romanța „Timpule, oprește-n loc”, Silvia Zagoreanu

„EBU Folk Music Christmas Project” – 1 piesă: Colind „Nașterea Domnului”: Sabina Antoci

Înregistrări și transmisiuni din sălile de concerte, completare fond

Canalul Radio Moldova Muzical a cooperat intens cu instituțiile concertistice din țară (Sala cu Orgă, Filarmonica Națională *Serghei Lunchevici*, OCI Moldova-Concert *Nicolae Sulac*, Palatul Republicii, Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial, Teatrul de operă și balet *Maria Bieșu* etc.), mediatizând în programele sale cele mai importante evenimente culturale, Festivaluri și Concursuri naționale și internaționale, difuzând, totodată cele mai remarcabile concerte înregistrate în sălile de concerte din țară: 5 ediții săptămânal *Moldova Muzicală*, dintre care 2 – în direct, în funcție de agenda curentă.

În total, în Fondul Radio Moldova au fost predate circa 75 de concerte înregistrate în sălile de concert din capitală, dintre care 55 de concerte fiind transmise în direct.

Lista completă a înregistrărilor respective se regăsește în procesele verbale întocmite pe parcursul anului.

Pe canalul Radio Moldova Muzical au fost reflectate cele mai importante evenimente ale anului 2020:

- Festivalul-concurs de romanță „Crizantema de Argint”, ediția a XXIV-a (20-22 februarie 2020);
- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2020”, a 54-a ediție (1-8 martie 2020);
- 50 de ani de activitate a orchestrei de muzică populară *Lăutarii* dirijată de Nicolae Botgros (martie 2020);
- Ediția a II-a, în două volume a culegerii de arii și romanțe „Dialogurile dragostei” pe versuri de Mihai Eminescu și Veronica Micle”, semnate de compozitorul-academician Eugen Doga;
- 70 de ani de la nașterea compozitorului Petre Teodorovici;
- Decesul Valentinei Savițchi, solista Teatrului de operă și balet *Maria Bieșu* și a flautistului Ion Zaharia, profesor universitar, artist al poporului;
- Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” transmis la RMA și RMM;
- Festivalul Etno-jazz, ediția a XVIII-a, din 25-26 septembrie 2020 transmis la RMM;
- Deschiderea Filarmonicii Municipale din Cahul, transmis la RMA și RMM (septembrie 2020);
- Festivalul Internațional „Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXIX-a (11-18 octombrie 2020) transmis la RMA și RMM;
- Aniversarea de 80 de ani a cântărețului de muzică clasică și populară Ioan Paulencu și a folcloristului Andrei Tamazlăcaru, conducătorul ansamblului etnofolcloric Tălăncuța (decembrie 2020);
- Concertul aniversar cu genericul „Ion Negură la 70 de ani cu 70 de naiuri”, din 20 ianuarie 2020, de la Sala cu Orgă din Chișinău;
- Spectacolul aniversar cu genericul „Folclorul îmi alină dorul” (70 de ani ai dirijorului și aranșorului Petre Neamțu), transmis la RMA și RMM (februarie 2020);
- Concerte dedicate aniversării a 250-a de la nașterea marelui compozitor Ludwig van Beethoven.

Proiecte speciale:

O Noapte La Operă (5 ore)

30.10.2020 - *Ziua Radioului*, Tema ediției: 180 de ani de la nașterea compozitorului rus Piotr Ilici Ceaikovski.

Partea I. Genul de operă în creația compozitorului rus P. Ceaikovski

Partea II. Selecțiuni din opera „Evghenii Oneghin” de Piotr Ilici Ceaikovski

Partea III. Selecțiuni din opera „Dama de pică” de Piotr Ilici Ceaikovski

Partea IV. Selecțiuni din opera „Iolanta,” de Piotr Ilici Ceaikovski

Partea V. Selecțiuni din opera „Mazepa” de Piotr Ilici Ceaikovski

EBU Folk Music Spring and Easter Project (proiect de Paști)

Romanta „Timpule, oprește-n loc”, voce – Silvia Zagoreanu

EBU Folk Music Christmas Project (proiect de Crăciun)

Colind „Nașterea Domnului”, voce – Sabina Antoci

Eurosonic 2020

Notă: La ediția din 2020 a Festivalului ***Eurosonic***, organizat tradițional de UERT în luna ianuarie, la Groningen, Olanda, TRM nu a participat, deoarece desfășurarea evenimentului a fost amânată din cauza pandemiei.

VII. DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

Marcat de evenimente de rezonanță atât pe plan național cât și internațional, anul 2020 a pus la încercare capacitățile angajaților Departamentului Multimedia, care au demonstrat performanță, tenacitate și abilități în depășirea provocărilor. Declanșarea pandemiei nu a împiedicat procesul de promovare și implementare a unor noi politici editoriale, îndeplinirea în termen a sarcinilor trasate și nici implementarea unor noi politici în domeniul managementului resurselor umane.

Resetarea politicilor editoriale a adus o plusvaloare la prestarea serviciilor neliniare de către Furnizorul public de servicii media. Indicatorii de performanță atinși în 2020 au fost fără precedent pentru Multimedia, care, fiind una din cele mai mici echipe de creație din TRM, a reușit să asigure vizibilitate în mediul on-line pentru toate cele cinci canale de radio și televiziune ale Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”.

Comportamentul Radiodifuzorului public pe social-media în campania electorală și alegerile Președintelui Republicii Moldova a fost unul corect, echilibrat, încadrat în normele legale, site-ul trm.md bucurându-se de o mare popularitate în rândul utilizatorilor.

O contribuție substanțială revine activității Multimedia în promovarea emisiunilor Radio și TV, creșterea audienței posturilor publice.

Politici editoriale. Realizarea Sarcinilor

Politica editorială a Departamentului a fost racordată la politica Companiei Publice „Teleradio – Moldova”, fiind promovată o politică editorială generalistă. Principalele repere în formularea și implementarea politicilor editoriale au constituit: interesul public, accesul la informații, echidistanță, pluralism de opinii, operativitate și atractivitate.

Produsele create de Multimedia au fost destinate unui public larg de consumatori. În 2020, Departamentul Multimedia a implementat noi viziuni în producerea și elaborarea conținutului trm.md. Știrile, create în mare parte din reportaje realizate de redacțiile Actualități Radio și Televiziune, au devenit mai atractive prin încadrarea acestora în rubrici noi, fiind asigurat accesul utilizatorilor la informații de ultimă oră.

„*COVID-19 în Moldova*”, rubrică care a inclus informații de ultimă oră date publicității de Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale. „*Coronavirus în lume*”, rubrica a conținut informații privind răspândirea noului tip de Coronavirus în țările lumii.

Multimedia a transmis în direct declarații după ședințele Centrului Unic de Comandă și ale Comisiei Naționale pentru Sănătate Publică, conferințele de presă, susținute de responsabilii din domeniul Sănătății, utilizând site-ul trm.md, pagina de Facebook a Companiei „Teleradio-Moldova”, canalul TRM pe Youtube.

Multimedia a promovat materiale de interes public, ținând cont de modificările pe care le-a impus pandemia în Republica Moldova. Astfel, a fost dat publicității tot spectrul de informații care ține de școlarizare, studii la distanță, activitatea grădinițelor, redeschiderea școlilor și admiterea tinerilor în instituțiile de învățământ superior.

În perioada iunie-iulie 2020, Multimedia a promovat rubrica „*Admitere 2020*”, unde au fost plasate materiale ilustrate despre ofertele universităților de stat din Republica Moldova și noile condiții de admitere în condiții de pandemie.

Campania electorală și alegerile pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova a fost reflectată la rubrica „*Electionala*” de pe site-ul Companiei. Informațiile au fost plasate pe social-media în timp real. Multimedia a asigurat accesul la informații atât pentru utilizatorii site-ului, cât și pentru urmăritorii de pe Facebook, abonații canalului Youtube. Au fost transmise în direct conferințele Comisiei Electorale Centrale, conferința Curții Constituționale a Republicii Moldova, ceremonia de investire a Președintelui republicii Moldova.

Pentru a diversifica ofertele pentru publicul din țară și cel de peste hotare, a asigura o anumită transparență decizională, Multimedia a transmis live pe trm.md, pe pagina Compania „Teleradio-Moldova” de pe Facebook, pe canalul TRM pe Youtube toate ședințele Parlamentului și ale Guvernului.

Cu ocazia împlinirii a 90 de ani de la înființarea Radio Moldova, Multimedia, în cooperare cu Radio Moldova, a lansat pagina „Radio Moldova-90”. Pagina conține publicații originale cu emisiuni radiofonice din diferite perioade, de o valoare inestimabilă.

Au fost promovate pe site și pe rețele sociale Campaniile desfășurate de Radio Moldova și Moldova 1 cu ocazia sărbătorilor Sfințelor Paști, a Crăciunului, campanii organizate în contextul îndemnului de a sta acasă în perioada pandemiei.

O altă sarcină nouă pusă în fața echipei Multimedia și valorificată cu succes a fost multiplicarea și diversificarea materialelor din diasporă. Numărul știrilor plasate la „*Diaspora*” indică o creștere semnificativă, site-ul Companiei devenind o platformă eficientă de comunicare cu diaspora.

Departamentul Multimedia s-a impus ca partener sigur în sprijinirea informațională și promovarea Concursului European de Cântec „Eurovision-2020”. Noile abordări în promovarea selecției naționale au pus în valoare cooperarea cu colegii de la Radio Moldova Muzical.

Activități

Activitățile desfășurate în cadrul Departamentului Multimedia au solicitat abilități de creație și tehnice din partea angajaților și au fost executate în conformitate cu planul de activitate și agendă. Sarcinile de bază în desfășurarea activităților au fost axate pe atingerea obiectivelor: informarea publicului; promovarea pe on-line a produselor Furnizorului public, comunicarea cu publicul și cu angajații din alte subdiviziuni; cercetarea preferințelor consumatorilor de programe și identificarea unor noi teme de interes public.

Tabel 1. Activitățile desfășurate de Departamentul Multimedia

Nr.	Activitate	Realizare/unități
1.	Știri TRM	9 411
2.	Materiale promoționale	1 766
3.	Evenimente transmise în direct pe social-media	362
4.	Emisiuni radio/tv, transmise în direct pe social-media	928
5.	Emisiuni radio/tv publicate pe www.trm.md	4 900
6.	Campanii sociale	5 campanii; 99 publicații

7.	Proiecte speciale: „Eurovision-2020”	3 transmisiuni în direct; 30 publicații
	b. „Televiziunea Națională la ceas aniversar”;	9 publicații
	c. „Radio Moldova – 90”	22 publicații
8.	TRM pe Facebook	Gestionarea a 5 pagini
9.	TRM pe Youtube	2079 video publicate
10.	Transparență decizională (decizii, anunțuri, acte)	290 publicații

Indicatori de performanță

Toate activitățile desfășurate de Departamentul Multimedia au adus o creștere a popularității IP Compania „Teleradio – Moldova”. Concluzia se bazează pe indicatorii cantitativi și pe cei calitativi înregistrați în perioada de referință.

Produsele media furnizate de Departamentul Multimedia cuceresc piața media on-line. Astfel, potrivit datelor Google Analytics, în perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2020 numărul utilizatorilor site-ul trm.md a crescut până la 898 464, dublându-se în raport cu anul 2019. Datele statistice relevă că, din numărul total al utilizatorilor (898 464) înregistrați în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2020, 50,57% sunt utilizatori din Republica Moldova, ceilalți fiind de peste hotare, fapt care ne determină să constatăm că produsul on-line furnizat de IP Compania „Teleradio – Moldova” este cu impact asupra diasporei.

Tabel 2. Indicatori de performanță: TRM pe social-media

	Platforma on-line	2019	2020
1.	www.trm.md	439 368	898 464
2.	TRM pe Youtube	613	4 349
3.	TRM pe Facebook	18 273	62 186

Dezvoltarea bazei tehnico-materiale

Pe parcursul anului 2020 Departamentul Multimedia și-a înnoit baza tehnico-materială prin achiziționarea a trei servere multifuncționale menite să faciliteze funcționarea tehnică a site-ului. De asemenea, în vederea asigurării angajaților cu tehnica

de calcul necesară, au fost procurate 10 laptop-uri, trei calculatoare de editare. Tot în anul 2020 a fost procurat un aparat de fotografiat performant care va fi folosit.

VIII. SERVICIUL JURIDIC

În anul 2020, în limitele competențelor atribuite, având scopul asigurării respectării prevederilor legislației în vigoare în activitatea desfășurată de Companie, precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor acesteia, Serviciul juridic, și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative, îndeplinindu-și sarcinile de serviciu, după cum urmează:

În perioada 01.01.2020 – 31.12.2020 Serviciul juridic a reprezentat interesele Companiei în 44 de litigii, asigurând întocmirea actelor procesuale necesare (cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.) și prezența salariaților serviciului la circa. 100 de ședințe (participarea la ședințe de judecată, la proceduri de executare, la examinarea contestațiilor/plângerilor, la ședințe de lucru în cadrul autorităților publice, la adunările creditorilor, etc.).

Serviciul juridic a reprezentat interesele Companiei în cadrul a 3 litigii de muncă, din care unul s-a finalizat în favoarea TRM, fiind evitată încasarea din contul instituției a salariului pentru munca suplimentară calculată pentru perioada 25.05.2015-24.08.2018, compensarea pierderilor, încasarea penalității, a prejudiciului moral și cheltuielilor de judecată.

În perioada raportată, Serviciul Juridic a gestionat 33 de cauze civile (economice), după cum urmează:

- ✓ 5 cauze civile care au fost finalizate. În rezultatul executării integrale în anul 2020 a unei hotărâri judecătorești emise în anul 2019 s-a încasat în beneficiul Companiei suma de 150 mii lei (cu titlu de datorie, penalități, dobânzi de întârziere, cheltuieli de judecată.);
- ✓ 8 dosare se află în procedura de executare;
- ✓ 20 de cauze se află în procedura instanțelor de judecată, inclusiv 11 cauze de insolvabilitate.

În perioada de referință, Serviciul juridic a reprezentat Compania în 3 cauze de contencios administrativ și o cauză penală. În aceeași perioadă, Serviciul a participat la soluționarea a 3 contestații în cadrul procedurilor de achiziții publice examinate de Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor, toate au fost finalizate în favoarea Companiei.

Totodată, Serviciul juridic a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre Companie și terțe persoane, inclusiv prin întocmirea declarațiilor de compensare, a reclamațiilor, notificărilor, acordurilor adiționale. Drept rezultat, în beneficiul Companiei au fost încasate cca. 450 mii lei cu titlu de penalități, dobânzi, etc.

Urmărind scopul asigurării legalității și buneii funcționări a Companiei precum și pentru ajustarea prevederilor actelor normative interne la prevederile legislației în vigoare, în anul 2020 Serviciul juridic a elaborat/verificat/expertizat proiecte de acte normative interne ale căror prevederi sunt aplicate în activitatea TRM, inclusiv:

- Regulamentul cu privire la desfășurarea selecției naționale și desemnarea reprezentantului Republicii Moldova la Concursul internațional Eurovision 2020;
- Regulamentul privind stabilirea procedurii de televoting în cadrul concursului „Eurovision Song Contest 2020” Selecția Națională;
- Regulamentul Consiliului artistic al Radio Moldova;
- Regulamentul privind regimul juridic al cadourilor;
- Regulamentele de organizare și funcționare ale subdiviziunilor IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Instrucțiunea de securitate și sănătate în muncă pentru activitatea angajaților în perioada Stării de Urgență declarată în țară în legătură cu răspândirea virusului Covid-19;
- Planul de protecție și prevenire pentru situația de urgență declarată la nivel național;
- Regulamentul privind procedurile de examinare și raportare internă a dezvăluirilor practicilor ilegale;
- Proiectul Regulamentului cu privire la completarea Arhivei TV;
- Proiectul Regulamentului de predare-primire a înregistrărilor în Arhiva Radio;
- Codul tehnologic al posturilor de televiziune TV Moldova 1 și TV Moldova 2;
- Declarația IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru alegeri parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38;
- Declarația IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 01 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova;
- Caietul de sarcini al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2021.

De asemenea în anul 2020 Serviciul juridic a elaborat/expertizat circa. 50 de proiecte de ordine emise de Directorul general al Companiei.

În anul 2020 salariații subdiviziunii au activat în cadrul a cca. 14 comisii/anchete de serviciu/grupuri de lucru, inclusiv Comitetul managerial, Grupul de lucru, responsabil de organizarea și implementarea sistemului de management financiar și control, Grupul de lucru pentru achiziții publice, Grupul de lucru pentru organizarea și desfășurarea concursului internațional

Eurovision 2020, Grupul de lucru privind darea în locațiune a activelor neutilizate, Comisii de inventariere, Comisii de casare, Comisii de anchetă, etc.

Serviciul juridic a participat la ședințe de lucru privind organizarea și implementarea Controlului Intern Managerial (CIM), a acordat asistență juridică în cadrul implementării CIM și în cadrul evaluării CIM (întocmirea Raportului și Declarației).

În anul 2020 salariații din Serviciul juridic au participat la ședințele de lucru organizate de reprezentanții Curții de Conturi în cadrul misiunii de audit, inclusiv la ședința de prezentare a raportului auditului. Serviciul juridic a avut o colaborare eficientă cu subdiviziunile Companiei, inclusiv prin acordarea asistenței juridice necesare pentru desfășurarea activității acestora în conformitate cu actele normative în vigoare.

În ceea ce privește asigurarea legalității raporturilor dintre Companie și terțe persoane, în anul 2020 Serviciul juridic a reexaminat și ajustat la noile prevederi legale contractele de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, de acces, etc.

Pe parcursul anului 2020 a fost efectuată expertiza juridică a cca. 370 contracte de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, locațiune, acces, etc.).

În anul 2020 Serviciul juridic a examinat cereri, interpelări, solicitări, petiții, sesizări parvenite în adresa Companiei și a subdiviziunilor acesteia de la autorități, organe de stat, persoane juridice de domeniul privat sau public, persoane fizice, etc. în număr de circa. 200 înscrisuri. Respectiv, au fost oferite circa. 600 de consultații, propuneri, concluzii și întocmite circa. 140 de cereri, reclamații, răspunsuri la scrisori, note informative, etc.

IX. SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

În perioada de referință, relațiile internaționale ale IP Compania „Teleradio-Moldova” (TRM) au fost dezvoltate și consolidate prin crearea și menținerea parteneriatelor, realizarea activităților de protocol în cadrul vizitelor la Companie a delegațiilor străine, și asigurarea menținerii legăturii cu organizațiile internaționale, în care Compania „Teleradio-Moldova” are statut de membru cu drepturi depline.

În perioada 20-23 ianuarie, Compania „Teleradio-Moldova” a găzduit o delegație internațională de la Uniunea Europeană de Radiodifuziune (UER). Experții europeni Dr. Sasha Scott, Ezra Eeman și Radka Betcheva au participat la

discuții cu directorul general al TRM – Olga Bordeianu, directorii adjuncți Radio și TV, Consiliul de Supraveghere, dar și cu șefii de subdiviziuni ale TRM pe diverse subiecte specifice domeniului de activitate al fiecăruia. Drept rezultat al documentării experților în cadrul companiei, UER a oferit o serie de recomandări în vederea îmbunătățirii situației la capitolul digitalizare.

În baza celor constatate a fost realizată *Recenzia pregătirii digitale a TRM*, act care urmează să fie implementat de TRM în următorii ani. Sugestiile și recomandările din raport au fost discutate de către membrii Comitetului managerial și sunt luate în calcul în cadrul activității fiecărei subdiviziuni. Foaia de parcurs include priorități pe termen scurt, mediu și lung. Cele ce urmau să fie realizate în scurt timp, au fost făcute (strategia de creare a camerei comune de știri, datele de măsurare a audienței prin Internet, comunicarea internă, instruirea continuă). Raportul a fost plasat pe portalul web al TRM și este accesibil publicului larg.

În perioada 28-30 ianuarie a fost organizată vizita corespondenților TRM, Cristofor Ion și Bezer Corina, la Strasbourg, Franța pentru a reflecta ședința Adunării Parlamentare a Consiliului Europei.

Un grup de studenți de la Centrul de Excelență în Energetică și Electronică din Republica Moldova a efectuat, la 27 februarie curent, o vizită de studiu la Radio Moldova și TV Moldova 1. Tinerii au venit cu scopul de a se familiariza cu procesul de lucru al tehnicienilor și inginerilor de la Compania „Teleradio-Moldova”. Studenții au avut ocazia să viziteze Centrala radio unde se adună și de unde se distribuie toate semnalele, după care au admirat muzeele Radio și TV, manifestând interes față de exponatele prezentate. Totodată, tinerii au luat cunoștință de principiile de funcționare a studiourilor televiziunii.

Au fost organizate deplasări de serviciu pentru Vitalie Cojocaru, șef al Serviciului marketing și vânzări, la Rotterdam, Olanda, pentru a participa la întrunirea șefilor de delegații pentru concursul Eurovision Song Contest 2020, în perioada 08 - 11.03.2020; și Olga Bordeianu la Zurich, Elveția, pentru a participa la ședința Comitetului TV al Uniunii Europene de Radiodifuziune, în perioada 03-05.02.2020.

De asemenea, au fost organizate deplasări pentru Natalia Beregoi, șef al Serviciului comunicare și relații internaționale, la Milano, Italia, la EBU Digital Media Days 2020, pentru perioada 12-13.03.2020 și pentru Olga Bordeianu la Cadenabbia/Griante, Italy la Cadenabbia Leadership Summit for Public Service Media in SEE, pentru perioada 9-12.03.2020, care ulterior au fost amânate în legătură cu criza Covid-19. Totuși, relațiile internaționale ale TRM nu au încetat, ci au fost realizate de la distanță prin corespondență, webinare și întâlniri online. Au fost traduse regulamente, apeluri, chestionare primite de la partenerii externi, privind impactul Covid-19 asupra mass-mediei, igiena și măsurile de protecție și alte materiale privind depășirea crizei.

În luna martie 2020 Consiliul Europei a inițiat proiectul „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”, incluzând activități pentru consolidarea independenței și capacității Radiodifuzorului public. Desfășurarea și implementarea proiectului este asistată logistic de către Serviciul comunicare și relații internaționale, care se va derula până în aprilie 2021 și include elaborarea Strategiei și planurilor de acțiune pentru crearea unei Camere de știri (Newsroom), crearea postului/platformei digitale și aplicației mobile pentru copii, sporirea capacităților Serviciului Ombudsmanului și producerea de filme documentare despre drepturile omului și despre probleme sociale.

Proiectul a asigurat preluarea de standarde și modele ale procesului de convergență a Newsroom-ului în serviciul public de radiodifuziune (strategii, planuri de acțiune, planuri de afaceri etc.). Contribuirea la stabilirea unui Newsroom modern, convergent și semantic pentru Radiodifuzorul public, având ca scop sprijinul producerii de știri într-un mod integrat, interactiv și cibernetic s-a realizat prin elaborarea unui raport de evaluare a nevoilor cu recomandări, elaborarea unei strategii de convergență a news-room-ului, a unui plan de acțiune pentru punerea în aplicare a acestuia și furnizarea unor îndrumări detaliate privind managementul personalului și a entităților cu privire la abordările și aspectele-cheie ale strategiei și planului de acțiune a news-room-ului.

Proiectul prevede crearea platformei digitale și a aplicației mobile cu asistența experților europeni, prin elaborarea de conținut și concepte pentru platforma web, versiunea mobilă și aplicație etc. Lansarea se planifică în luna aprilie 2021. Misiunea acestui canal va fi informarea, educarea, distrarea publicului-țintă (copii, vârsta 5-10 ani) prin crearea unui mediu unde copiii să se angajeze într-un proces educativ, reprezentativ și de socializare, prin oferirea unei game diverse de programe, știri pe înțelesul copiilor, informații unice, utile și interactive cu o poziție sustenabilă în mediul online, subiecte specializate din diverse ramuri ale activității umane într-o manieră adaptată și interesantă.

Proiectul mai include preluarea de modele europene în organizarea activităților Serviciului Ombudsmanului în cadrul Radiodifuzorului public și asistență în consolidarea capacității Ombudsmanului din cadrul Radiodifuzorului public prin dezvoltarea metodologiei de monitorizare a conținutului audiovizual, precum și prin furnizarea de modele de bune practici europene privind funcționarea eficientă a serviciului.

Totodată, proiectul a asigurat studierea și prezentarea celor mai bune practici internaționale în planificarea și producerea de filme documentare despre drepturile omului și despre probleme sociale. A inclus și susținerea tinerilor producători de filme prin realizarea a 5 seminare despre documentarele privind drepturile omului și problemele sociale și instruirea lor în realizarea a până la 3 filme, bazate pe practici europene.

Complementar, Oficiul Consiliului European a organizat o serie de training-uri despre standardele și bunele practici privind difuzarea alegerilor de către radiodifuzorii publici din Europa, și anume Cele mai bune practici internaționale în producerea și moderarea programelor Radio și TV politice/electorale.

Cooperarea cu organizații internaționale s-a consolidat în 2020 prin oferirea de suport și consultanță din partea UER și DW. Astfel, Uniunea Europeană de Radiodifuziune, al cărui membru activ TRM este din 1994, a finanțat procurarea a 15 laptopuri pentru asigurarea salariaților TRM în munca de la distanță. La fel, și DW, partener al TRM din 2005, a finanțat procurarea a 10 laptopuri.

Anul 2020 s-a diferențiat prin revenirea la sistemul de schimb de știri EVN al UER, prin transmiterea reportajelor video (după editarea și traducerea lor în limbă de circulație europeană) către rețeaua de știri Eurovision News Events. Motivația acestei reveniri rezidă în necesitatea informării publicului internațional despre evenimentele de importanță majoră ce au loc în Republica Moldova, respectând principiile jurnalistice. Un alt motiv este rambursarea cheltuielilor plăților anuale obligatorii către UER/EBU, achitate de Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciile Permanent News Network (PNN) și Permanent Sound Network (PNS).

Pe parcursul 2020, comunicarea internă, verticală și orizontală a fost în mare parte realizată prin intermediul rețelei comune și poștei electronice, din cauza pandemiei și a necesității muncii la distanță. Salariații TRM au fost informați cu privire la diverse instruirii, ateliere de lucru, stagii printre care atelierul de instruire „Planificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului și problemele sociale”; o serie de seminare online organizate de jurnaliștii Reuters și BBC cu privire la modalitățile de a opera pe timp de criză, organizate de către Fundația Thomas Reuters; programul de instruire „Jurnaliști pentru drepturi sociale”, lansat de către Fundația „Friedrich Ebert” Moldova; programul de stagiu de practică în cadrul biroului unui deputat german, lansat de către Bundestagul German; stagiu din partea Deutsche Welle destinat tinerilor jurnaliști din întreaga lume interesați de jurnalism comprehensiv de înaltă calitate, ș.a.

În vederea menținerii și asigurării activității de reprezentare externă și cooperare internațională au fost expediate scrisori de felicitare ambasadelor Republicii Belarus, Republicii Cehe, Republicii Polonia, Republicii Turcia, Statelor Unite ale Americii, României ș.a. TRM a informat ambasadele din RM despre organizarea teledonului în susținerea Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici” cu titlul „Salvați Filarmonica” și ulterior a invitat oficialii să participe în cadrul campaniei de donații.

În concluzie putem considera că, în perioada de referință, în pofida declarării situației de urgență în stat, relațiile internaționale ale TRM nu au încetat, ci au fost realizate de la distanță, prin corespondență și întâlniri online.

X. SERVICIUL FORMARE CONTINUĂ

Activitatea Serviciului în anul 2020, la fel ca a altor servicii și departamente ale instituției, a fost marcată de pandemia provocată de răspândirea virusului SARS-Cov-19, care a condiționat schimbarea abordării în activitate și învățarea noilor modele de lucru. Centrul de instruire continuă (CIC) s-a adaptat schimbărilor, oferind continuitate procesului de instruire a angajaților TRM, dar și altor jurnaliști din Republica Moldova. În contextul pandemiei CIC a fost nevoit să-și treacă activitatea pe online. În acest sens a fost înaintat demersul de a achiziționa un profil pe platforma online ZOOM Meeting, care a găzduit sesiunile de instruire atât cu trainerii interni, cât și cu experții internaționali. În anul 2020 Centrul de instruire continuă al TRM a facilitat participarea la instruire a 237 de jurnaliști începători și cu experiență, care activează în cadrul TRM, dar și în alte instituții media de pe întreg teritoriul țării.

Instruirile organizate/facilitate de către CIC se împart în 4 categorii:

1. Traininguri realizate în colaborare sau cu suportul instituțiilor naționale sau internaționale;
2. Traininguri susținute de formatori interni;
3. Traininguri susținute de formatori naționali externi;
4. Traininguri organizate în cadrul Proiectului „*Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova*”, finanțat de Ambasada Statelor Unite ale Americii la Chișinău și implementat de IP Compania „Teleradio-Moldova”.

1. Traininguri organizate în colaborare cu alte instituții

La cele 7 instruirii de acest tip au participat 66 de angajați ai TRM.

- a) „*Protecția datelor cu caracter personal și accesul la informațiile publice*” – curs organizat de Asociația pentru protecția vieții private;
- b) „*EBU Storyboard Q&A (online session)*”, organizator UER;
- c) „*Ask Tik Tok (online session)*”, organizator UER;

- d) „*On-line Regional Learning Hubs on Solution Journalism (online session)*”, organizator UER;
- e) „*Discover reels from Instagram (online session)*”, organizator UER;
- f) „*Regional Learning Hub with GPB: Solutions focused news for TV and radio programmes*”, organizat de EBU Academie;
- g) „*Etica jurnalistică în campania electorală*” – organizat în colaborare cu Oficiul Consiliului Europei la Chișinău. Training-ul s-a desfășurat în 3 runde a câte 3 zile fiecare și a avut în total 51 de participanți din diverse departamente și redacții ale Radiodifuzorului public. Sesiunile de instruire din cadrul training-ului sus-menționat au fost susținute de trainerii naționali – Vasile State și Eugeniu Rîbca, dar și experții internaționali – Elina Grundstorm (Finlanda) și Jean-Marie Coat (Franța).

2. Cursuri de instruire susținute de trainerii interni ai TRM

- a) „*Interacționarea celor 4 tipuri de personalitate. Esența compromisului*” – curs susținut de formatorul Ina Dron, trainer intern al Centrului de instruire continuă, redactor-coordonator Deutsche-Welle. La curs au participat 9 angajați din diverse departamente, care, pe parcursul celor 3 zile de instruire au învățat să distingă tipurile de temperament și felul în care temperamentele interacționează în formarea caracterului, dar și cum conlucrează în cadrul colectivelor de muncă.
- b) „*Comunicarea managerială în condiții de schimbare managerială*” (sesiune online) – curs de instruire susținut de formatorul intern Cornelia Stefoglu, Director general adjunct (Multimedia) al TRM. Cursul a fost organizat în 3 sesiuni și a avut în calitate de participanți 13 angajați ai instituției.

3. Traininguri susținute de formatori externi naționali:

- a) „*Leadership și gestiunea echipei (sesiune online)*” – trainer Marina Covalciuc. Instruirea a fost desfășurată în 2 sesiuni online, folosind platforma ZOOM, și a avut în calitate de participanți 13 salariați. Participanții au fost instruiți să identifice cel mai eficient stil de leadership. Potrivit membrilor echipei, etapa la care se află, îi permite să acționeze corect întru migrarea spre performanță; să aplice tehnica de luare a deciziilor pentru un rezultat mai înalt; să înțeleagă specificul de personalitate a subalternilor și să-și adapteze comunicarea pentru o motivație și eficiență mai sporită din partea acestora; să înțeleagă factorii care îi motivează pe subalterni pentru o abordare mai personalizată și în final sporirea eficienței angajatului.

4. Cursuri organizate în cadrul proiectului „Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova”.

În anul 2020 Serviciul formare continuă al TRM, a organizat 7 sesiuni de instruire cu experți naționali și internaționali. La ele au participat 141 de jurnaliști care activează la instituții media din Republicii Moldova. Pentru buna desfășurare a proiectului au fost întreprinse un șir de activități, după cum urmează:

Activitatea 1:

Discuții și negocieri cu expertul internațional Barney Jones în vederea desfășurării la Centrul de instruire continuă al TRM a cursului „*TV formats, succesful low-budget productions, latest trends in news and current affairs programs*”. Training-ul face parte din lista de activități ale SFC în cadrul proiectului. În acest context, training-ul a fost programat pentru 22-27 martie 2020, și, în perioada imediat următoare, au fost întreprinse mai multe acțiuni în vederea organizării logistice a evenimentului. Printre acestea pot fi menționate: selectarea variantelor optime pentru zbor, transport local și acomodarea trainerului internațional; plasarea anunțului și selectarea participanților externi, dar și a celor angajați la TRM; acțiuni ce țin de acomodarea participanților externi; convorbiri și negocieri cu compania de publicitate în vederea asigurării evenimentului cu materiale promoționale (pixuri, carnete, mape, certificate de participare). Din cauza situației pandemice la nivel global, training-ul a fost amânat (februarie 2021).

Trainingul „*TV Production and team. The relationship between the director-producer-audience*” s-a desfășurat în perioada 15-18 septembrie, folosind platforma online ZOOM. Sesiunea de instruire a fost susținută de Anamaria Nicola – expertă internațională, Doctor în științe ale comunicării, lector la Universitatea din București, jurnalist cu experiență de peste 13 ani. La training au participat 30 de jurnaliști, angajați ai IP Compania „Teleradio-Moldova”, dar și de la alte instituții media din Chișinău și din regiunile Nord, Centru și Sud ale Republicii Moldova. Pe parcursul zilelor dedicate instruirii au fost puse în discuție mai multe subiecte de actualitate în domeniu:

- a. noile dezvoltări în producția TV, video și rețele sociale;
- b. relația dintre producători - audiență și comunicarea cu publicul-țintă;
- c. convergența media: utilizarea video-urilor pentru alte tipuri de media;
- d. producția TV: formate, echipă, fluxuri de lucru;
- e. utilizarea video-urilor pentru alte tipuri de media;
- f. eficientizarea producției TV în perioada pandemiei.

Trainingul „*Managementul de calitate în producția TV*” a fost susținut de către experta internațională Dr. Tinatin Berdzenishvili - Director General al Radiodifuzorului Public Georgian, Conducător al Grupului de coordonare pentru egalitate de gen UER. Training-ul a fost conceput pentru jurnaliști, producători, regizori și echipe de regizare, reporteri, editori de sunet și imagine, cameramani și manageri TV care activează la instituții media de pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Pe durata instruirii experta a propus spre discuție o multitudine de subiecte de actualitate printre care:

- strategiile de programare TV;
- Dayparting (cu accent pe Prime Time);
- instrumentele de cunoaștere a audienței și segmentarea acesteia;
- micro-programare;
- planificarea publicității; elaborarea schemelor de planificare de succes și promovare TV.

În perioada 18-20 noiembrie a fost organizat training-ul „*Formatele conținutului în media modernă*” susținut de către trainerii internaționali Dainius Radzevičius și Liutauras Elkimavičius. Formatorii au o experiență îndelungată în domeniul jurnalistic, Dainius Radzevičius este autor și producător a mai multor emisiuni, printre care „Studio of law”, „Double true” la Regional TV, și Președinte al Uniunii jurnaliștilor din Lituania., Liutauras Elkimavičius, lector la Universitatea din Vilnius, are o experiență de peste 20 de ani în producția de film și televiziune, programare, formate, achiziții, managementul echipei. La training au participat 21 de jurnaliști, producători, editori, manageri TV și regizori care activează la instituții media din Republica Moldova, cu scopul de a-și îmbunătăți abilitățile profesionale în domeniul formatelor conținutului mediatic. Pe durata a 3 zile de instruire trainerii au prezentat informații și răspunsuri la următoarele subiecte:

- a. Formate, creatori, piețe. Cum să înțelegi formatul?
- b. Baze de date și hub-uri de informații. Cum să lucrezi cu ele?
- c. Clonarea. De ce nu funcționează?
- d. Biblia formatelor și cum să vă realizați ideea. De ce eșuează ideile bune?
- e. Fundații, marketingul conținutului. Unde sunt banii suplimentari?
- f. Modificări rapide ale pieții media. Cum să nu fiți orbiți?
- g. Legea. Cum să procedați corect?
- h. Genuri. Ce să alegeți într-o lume în schimbare rapidă?
- i. Problemele țărilor mici: fără producători, prezentatori, scenariști, actori și fără bani. Ce să facă?

- j. TV, Radio, Pay Per View, VOD, Console, Podcast ... Ce urmează?
- k. Copierea cu mândrie și alte reguli media în epoca postmodernă. Proprietate intelectuală.

Între 2-4 decembrie s-a desfășurat training-ul „*Cum devenim favoriții publicului la nivel național și internațional*”, care a fost susținut de trainerii internaționali Dainius Radzevičius și Liutauras Elkimavičius. La training au participat 37 de producători, jurnaliști, editori, regizori, reporteri, echipe de producție TV și marketing, cu și fără experiență, care activează la instituții media din țara noastră și își doresc creșterea audienței atât la nivel național, dar și pe plan internațional.

Pe durata training-ului trainerii au pus în discuție subiecte de actualitate în domeniu, iar participanții au găsit răspunsuri clare și detaliate la întrebările:

- a. Sarcinile media. „Informarea” este doar începutul. „Formarea” este cheia. De ce nu continuăm?
- b. Etica. Formate închise din cauza eticii. Ce să nu facem?
- c. Premiile. Se merită să le oferim?
- d. Schimbarea atenției publicului. Cum o depistăm la timp?
- e. Jurnalismul obiectiv versus jurnalismul participativ. Spre care să tindem?
- f. Promovarea conținutului. Cum să o facem în mod pașnic?

Activitatea 2:

Trainingul „*Punctele cheie ale scenariului, interviului și promovării conținutului mediatic*” susținut de către Ludmila Barbă - trainer intern al TRM. Spre atenția participanților au fost propuse subiecte precum:

- a. Scenariul TV: etape și caracteristici;
- b. Genurile de emisiuni și caracteristicile scenariilor;
- c. Editarea video;
- d. Tipurile de interviu;
- e. PR management.

Trainingul s-a desfășurat în 2 runde. Prima rundă a avut loc în perioada 26-28 februarie la Studioul regional A TV din Comrat. Cea de a doua rundă de instruire a avut loc pe platforma online ZOOM, în perioada 12-15 octombrie, iar în calitate de participanți au fost jurnaliști de la Studiourile regionale din Cimișlia, Șoldănești, Căușeni. Angajații Serviciului formare continuă al TRM au asigurat buna desfășurare a sesiunii de instruire prin pregătire logistică, prezență fizică la studioul regional

în ziua demarării cursului, și suport tehnic pe toată perioada de desfășurare atât online, cât și off line. Totodată, participanții au oferit feedback evaluând pozitiv prestația trainerului, dar și actualitatea informației prezentate.

Activitatea 3:

În perioada 27-29 octombrie s-a desfășurat training-ul „*Jurnalism în condiții de COVID-19*”. Necesitatea organizării acestui curs de instruire a fost condiționată de amploarea pandemiei declanșate la nivel global de virusul SARS-Cov-2. Programul propus a urmărit scopul de a sprijini jurnaliștii în activitatea lor profesională, oferindu-le cunoștințe în ce privește măsurile menite să sporească securitatea fizică în condițiile pandemiei, să-i ajute să obțină abilități noi în domeniul filmărilor, editării video și a organizării transmisiunilor live. Cunoștințele și abilitățile obținute în timpul training-ului le va permite jurnaliștilor, participanților la training, să activeze în condiții maximal autonome, cu implicarea minimală a altor membri ai unei echipe TV convenționale, să reducă contactele, inclusiv, cu intervievații sau protagoniștii reportajelor televizate. În acest mod, va fi sporită securitatea personală a jurnaliștilor, fără a reduce simțitor din diversitatea produselor TV ca tematică, geografie sau protagoniști. La instruire au participat 18 jurnaliști de la mai multe instituții media din țară. Pe durata celor 3 zile de instruire au fost abordate subiecte privind adaptarea activității de jurnalist la condițiile pandemiei COVID-19, măsuri de securitate fizică și organizarea unor activități de la distanță; principiile și practicile de bază pentru filmarea profesională cu ajutorul Android sau IOS, evaluarea și minimalizarea riscurilor.

Cursurile de instruire organizate de Serviciul formare continuă al IP Compania „Teleradio-Moldova” sunt planificate și organizate având la bază necesitățile de instruire ale angajaților Companiei exprimate la începutul anului calendaristic prin completarea *Chestionarului de evaluare a necesităților de instruire*. Pe lângă organizarea cursurilor de instruire în cadrul Centrului de instruire continuă, activitatea Serviciului formare continuă se desfășoară și pe rețelele sociale, unde sunt plasate poze și informații cu privire la viitoarele sesiuni de instruire, dar și a training-urilor în desfășurare, pe Facebook și Instagram. În anul 2020 numărul de urmăritori ai paginii CIC pe Facebook a fost în creștere cu 30 %, ceea ce a contribuit la sporirea aprecierilor postărilor și la extinderea vizibilității, atât la nivel național, cât și internațional.

X. SERVICIUL DEZVOLTARE STRATEGICĂ

Pe parcursul anului 2020 angajații Serviciului au executat peste 130 de misiuni de diferit gen. Firește, putea fi realizat un volum mai mare de lucru dar, date fiind circumstanțele pandemice, ambii salariați au fost în staționare tehnică între 16 martie și 30 iunie.

În luna ianuarie s-a lucrat la procesarea rapoartelor de activitate a tuturor subdiviziunilor Companiei, care au constituit baza de perfectare a Raportului de activitate a IP Compania "Teleradio-Moldova" în anul 2019. Raportul a fost prezentat și la Consiliul de Supraveghere, fiind aprobat de către acest organ de conducere.

Subdiviziunea a contribuit substanțial la pregătirile TV Moldova 1 și TV Moldova 2, ale Radio Moldova și Radio Moldova Tineret pentru organizarea și reflectarea campaniilor electorale, la elaborarea și expedierea în instanțe a documentelor instituției ce reglementau buna desfășurare a lor. Astfel, au fost pregătite, aprobate de Comitetul managerial și Consiliul de Supraveghere, scrisorile prin care au fost informate CA și CEC despre timpii de antenă grațuți și contra plată la Moldova 2 (modificare suplimentară a Declarației IP pentru alegerile prezidențiale din 01.11.2020); în perioada 09-13.10.2020 a fost monitorizată conformitatea materialelor electorale din emisiunile radio cu prevederile legislației în vigoare.

Cu varii ocazii șeful Serviciului a asistat și participat la:

1. Ședința Comisiei mass-media a Parlamentului RM (tema – „Concepția dezvoltării spațiului mediatic al RM”);
2. Ședința Consiliului Audiovizualului (tema – „Alegerile parlamentare: respectarea legislației în emisiunile Rediodifuzorului public”);
3. Ședințele Consiliului de Supraveghere;
4. Ședințele Comitetului managerial;
5. A participat la 4 ședințe ale Comitetului organizatoric pentru organizarea acțiunilor de comemorare a ostașilor căzuți în Afganistan și în luptele de pe Nistru.
6. A condus activitatea Grupului de achiziții;
7. A răspuns la scrisorile primite de Companie de la instituțiile statului;
8. A avizat proiectul de Hotărâre a Guvernului cu privire la distribuirea convertoarelor pentru cooptarea semnalului televiziunii digitale.

În cele 8,5 luni de activitate de facto, Serviciul a executat următoarele monitorizări:

- a emisiunii radio „Loc de dialog” din 09.03.2020, având ca temă reformarea Academiei de Științe a RM;
- a proporției invitațiilor din partea guvernării și opoziției în luna februarie în emisiunile de dezbateri ale TV Moldova 1 în perioada 10-11.03.2020;
- a programului radio „Panorama” din data de 04.02.2020. S-a constatat că știrea cu privire la posibilitatea utilizării forței de muncă din afara țării a fost prezentată unilateral;

- a emisiunii radio „Viața publică” din 02.10.2020 în privința asigurării diversității de opinii.

Subdiviziunea și-a pus drept scop promovarea imaginii instituției prin analiza emisiei TV/Radio și a informării diferitelor foruri. Spre exemplu, au fost pregătite și prezentate:

- răspunsul la solicitarea D-lui M. Cotorobai, Avocat al Poporului (Ombudsman) cu privire la gradul de realizare a acțiunilor/subacțiunilor Planului Național de realizare a Drepturilor Omului, la situația din 31.12.2019;
- raportul cu privire la gradul de realizare a Strategiei de dezvoltare a IP Compania Teleradio-Moldova în anii 2017-2019;
- nota informativă cu privire la implementarea prevederilor Planului intern al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2019-2024 întru implementarea Strategiei securității informaționale a Republicii Moldova (perioada 01.01. -31.12.2019), expediată la Serviciul de Informații și Securitate al RM;
- informația pentru Agenția Relații Interetnice a Republicii Moldova cu privire la organizarea de către Centrul de instruire continuă al IP Compania „Teleradio-Moldova” a instruirilor privind reflectarea diversității și nediscriminării în mass-media în cadrul posturilor TV Drochia TV (or. Drochia), AlbaSat (or. Nisporeni), Bas TV (or. Basarabeasca);
- informația cu privire la implementarea de către IP Compania „Teleradio-Moldova” a Hotărârii Guvernului RM cu privire la aprobarea Planului de acțiuni pentru susținerea populației de etnie romă din Republica Moldova pe anii 2016-2020;
- raportul IP Compania „Teleradio-Moldova” privind implementarea Planului de acțiuni de consolidare a relațiilor interetnice 2017-2020, precum și a chestionarelor de auto-evaluare completate de către Ludmila Barbă – șef Redacție social-economică, diaspora și etnii, și Gheorghe Barbarov – șef Redacție minorități naționale radio Moldova.

C. Vulpe – șef al Serviciului, în calitate de membru al Consiliului de programare al Televiziunii publice, a participat la toate întrunirile lui. A vizionat, împreună cu ceilalți membri ai Consiliului, filmele „Aria” despre Maria Cebotaru, „Моя Украина”, „Reginele” – film britanic, serialul japonez „Poftă bună” și a pledat pentru acceptarea lor spre difuzare; a vizionat filmele dintr-un serial turcesc și lungmetrajele din pachetul de filme Regency (Marea Britanie). De asemenea a vizionat pe parcurs mai multe emisiuni TV, expunându-și părerea despre calitatea lor.

M. Scoarță, președinte al Comisiei de dare în locațiune a activelor neutilizate ale Companiei, a organizat, după caz și necesitate, un șir de întruniri ale acestui for: la ședința Comisiei din 16.09.2020 a fost dat un aviz negativ pentru un agent

economic care a solicitat un teren de după Casa Radio; a fost examinată la fața locului (03.12.2020) dispoziția Directorului General al IP în ce privește solicitarea de dare în locațiune a 2 spații din foaierea TV, fiind dat aviz pozitiv; au fost pregătite contractele de dare în locațiune a spațiilor și încăperilor pentru anul 2021 agenților economici „Danilca” SRL, „Airstream” SRL, „Legion Grup” SRL, și a contractelor de acces pentru ÎM „Moldcell” și Orange. Au fost atenționați clienții rău-platnici SRL „Cultes”, SRL „Lagro-IN”, „Fluctus” SRL cu privire la obligația de a achita datoriile sau de a elibera de urgență spațiile luate în chirie.

M.Scoarță a participat la întrunirile Comisiilor de casare a pieselor auto și altor bunuri materiale.

Ambii angajați au executat acțiuni de inventariere a bunurilor aflate în gestiunea angajaților Companiei și au prezentat conducerii instituției respectivele rapoarte.

XI. SERVICIUL RESURSE UMANE

Subdiviziunea funcționează în subordinea directă al Directorului General al Companiei și își desfășoară activitatea conform legislației în vigoare și Regulamentului Serviciului elaborat și aprobat la 20 februarie 2020.

Strategia resurselor umane este parte integrantă a strategiei generale a Companiei. Acțiunile de optimizare a resurselor umane în cadrul Companiei au loc în comun cu șefii subdiviziunilor și conducerea Companiei pe parcursul anului, punându-se accent pe eficiența personalului, pe capacitatea lui de muncă și pe competențele profesionale, procesul se finalizează la sfârșitul anului, odată cu aprobarea statelor de personal ale Companiei.

Cel mai important obiectiv în optimizarea resurselor umane este dezvoltarea competențelor manageriale la nivelul tuturor subdiviziunilor, promovarea unui management modern, bazat pe studii și experiențe avansate.

Serviciul resurse umane al Companiei și-a trasat strategia pe termen lung în Regulamentul de organizare și funcționare a serviciului aprobat de către Directorul General, care prevede:

- Elaborarea, implementarea și evaluarea politicilor de personal în cadrul IP Compania „Teleradio–Moldova” în scopul asigurării performanței organizaționale prin valorificarea contribuțiilor individuale și menținerea unui climat psihologic pozitiv;
- Planificarea resurselor umane în cooperare cu conducerea Companiei;
- Recrutarea și selecția personalului în cooperare cu șefii de subdiviziuni și conducerea Companiei;

- Coordonarea procesului de angajare, evidență și documentare a personalului;
- Oferirea asistenței informaționale în evaluarea performanței profesionale a personalului.

Unul din obiectivele pe termen scurt ale Serviciului resurse umane este întocmirea nomenclatoarelor la dosarele personale ale salariaților, care includ descrierea conținutului, implementat la 90 %. Rămâne actuală introducerea descrierii mai minuțioase a sarcinilor în fișele de post, care este definită în conformitate cu schimbările tehnologice curente și cu necesitățile de perspectivă ale Companiei.

Serviciul resurse umane are în componență 3 posturi de execuție.

Obiectivul principal de activitate al Serviciului resurse umane este promovarea politicii de personal a Companiei și rezidă în gestiunea curentă a resurselor umane:

- Serviciul organizează, implementează și îmbunătățește procesele și procedurile ce țin de managementul resurselor umane, cum ar fi: angajarea, evidența timpului de muncă, transferul, suspendarea, demisia și concedierea salariaților conform legislației în vigoare;
- pregătește documentele Serviciului resurse umane pentru predarea lor în arhivă;
- întocmește rapoarte cu privire la datele privind managementul resurselor umane;
- întocmește proiecte de ordine pentru efectivul personal;
- prelucrează documentele personale ale salariaților;
- perfectează proiecte de ordine privind acordarea concediilor: de odihnă anuale, suplimentare, neplătite, de studii și alte tipuri de ordine legate de concediile respective: rechemarea, prelungirea, suplinirea, sistarea suplinirii;
- perfectează graficul concediilor anuale ale salariaților Companiei și supraveghează respectarea lui;
- ține evidența certificatelor medicale, verificarea și înregistrarea acestora;
- asigură evidența salariaților care se află în concedii de maternitate, concedii pentru îngrijirea copiilor până la vârsta de 3-4 ani, a pensionarilor, salariaților care au lucrat în zilele de repaus/sărbătoare nelucrătoare și modificările în regimul de muncă;
- pregătește răspunsuri la scrisorile parvenite de la persoane fizice și juridice, întocmește certificate privind funcțiile deținute de salariați;
- consultă și îndrumă salariații în problemele ce țin de managementul resurselor umane.

În anul 2020 s-au desfășurat următoarele activități:

Au fost angajați în total 76 salariați. Procedura de angajare în câmpul muncii a avut ca premise prealabile perfectarea următoarelor acte: contractul individual de muncă (2 ex. pentru fiecare salariat); ordinul de angajare în câmpul muncii; fișa de post; cardul de acces care ulterior, sub semnătură, au fost înmânate fiecărui salariat.

Procesul de recrutare și selectare a personalului se desfășoară cu concursul conducerii Companiei, Televiziunii, Radiodifuziunii și a subdiviziunilor autonome ale Companiei.

Serviciul resurse umane împreună cu factorii decizionali ai Companiei monitorizează respectarea de către salariați a disciplinei de muncă.

În conformitate cu prevederile Codului muncii (art. 206), au fost sancționați disciplinar 5 salariați. În urma investigațiilor în cadrul anchetei de serviciu, s-a constatat că unul din salariați nu s-a prezentat la serviciu nemotivat și a fost concediat.

O altă misiune a Serviciului resurse umane este integritatea actelor din subdiviziune, completarea și păstrarea dosarelor personale ale salariaților cu respectarea legislației referitoare la protecția dreptului la viața intimă, familială și privată, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu următoarele acte normative:

- art.91–94 din Codul Muncii al Republicii Moldova, Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr.133 din 8 iulie 2011;
- Hotărârea Guvernului privind aprobarea Cerințelor față de asigurarea securității datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale de date cu caracter personal nr.1123 din 14.12.2010.

Normele și procedurile stabilesc exercitarea drepturilor și obligațiilor pe care Serviciul Resurse Umane le are în domeniul protecției persoanelor în privința datelor cu caracter personal, în relațiile IP Compania „Teleradio-Moldova” cu subiecții datelor cu caracter personal, precum și cu alte persoane fizice sau juridice; pregătirea dosarelor personale ale foștilor salariați pentru predarea lor în Arhiva Companiei.

În această perioadă de timp au fost emise 1134 de ordine, având ca obiect:

- angajarea în funcții;
- demisionarea (concedierea) de la serviciu;
- modificarea contractelor de muncă;
- executarea cu caracter temporar a funcțiilor salariaților temporar absenți;
- cumul și cumulare de funcții;
- suspendarea contractelor de muncă;

- acordarea concediilor anuale și sociale, reluarea activității.

Tot în aceeași perioadă au fost înregistrate/completate/eliberate:

- 320 certificate de concedii medicale;
- 253 adeverințe ce confirmă locul de muncă în perioada stării de urgență;
- 132 adeverințe privind vechimea în muncă, activitatea în Companie;
- 949 cereri ale salariaților: de concedii de odihnă, concedii fără plată, rechemări, concedii sociale, paternale;

Au fost întocmite materialele de angajare prevăzute de legislația muncii pentru un număr de 76 salariați;

Au fost întocmite materialele de demisionare, concediere prevăzute de legislația muncii pentru un număr de 73 persoane.

Structura organizatorică, evoluția structurii de personal pe parcursul anului 2020 este elaborată, modificată prin aprobarea statului de personal.

Lista descrierii elementelor operațională a procesului de muncă a Serviciului resurse umane

Nr. d/o	Denumirea elementelor operaționale de muncă, a Serviciul resurse umane	Numărul	Notă
1.	Salariați angajați	76	Întroducerea datelor în programul 1C
2.	Demisii	73	Întroducerea datelor în programul 1C
3.	Întocmirea Contractelor individuale de muncă prin cumul și a acordurilor de cumulare de funcții, eliberarea exemplarului salariatului	298	Întroducerea datelor în programul 1C
4.	Întocmirea proiectelor de ordin privind plecarea în concedii	934	Întroducerea datelor în programul 1C
5.	Întocmirea proiectelor de ordin privind atragerea la munca suplimentară	1124	
6.	Prelucrarea dosarelor privind premiarea salariaților ce au atins vârsta jubiliară	43	

7.	Modificarea contractului individual de muncă și eliberarea exemplarului salariatului	281	Întroducerea datelor în programul 1C
8.	Modificarea contractului individual de muncă prin transfer	37	Întroducerea datelor în programul 1C
9	Prelucrarea și evidența certificatelor medicale	320	Întroducerea datelor în programul 1C
10.	Eliberarea adeverințelor ce confirmă locul de muncă în perioada stării de urgență	253	
11.	Întocmirea proiectului de ordin privind sporul lunar pentru titlu onorific (Legea 270 din 23.11.2018, modificată, în vigoare de la 01.01.2020)	44	Întroducerea datelor în programul 1C
12.	Întocmirea proiectului de ordin privind acordarea concediului social	15	Întroducerea datelor în programul 1C
13.	Întocmirea proiectului de ordin privind rechemarea salariaților din concediu	6	Întroducerea datelor în programul 1C
14.	Întocmirea proiectului de ordin prin care s-a dispus staționarea activității salariaților	980	
15.	Întocmirea proiectului de ordin prin care s-a dispus încetarea prestării muncii prin cumul	37	Întroducerea datelor în programul 1C
16.	Întocmirea proiectului de ordin prin care s-a dispus reluarea activității salariaților aflați în staționare	11	
17.	Total Ordine întocmite	1134	
18.	Întocmirea și eliberarea la cerere a Formularul nr. 3 salariaților pentru confirmarea dizabilității	7	
19.	Verificarea lunară a tabelelor de evidență a timpului de muncă	lunar	
20.	Întocmirea nomenclatoarelor (centralizatoare) la dosarele	685	

	salariaților		
21.	Pregătirea și predarea dosarelor de evidență a ordinelor în arhiva Companiei	12 volume	Pentru anul 2016, 2017, 2018
22.	Eliberarea cardurilor de acces salariaților	181	
23.	Întocmirea și prezentarea analizei statelor de personal solicitate de echipa AUDIT	2017,2018,2019,	
24.	Întocmirea și prezentarea listei salariaților care au prestat munca prin cumul pentru echipa AUDIT	2017,2018,2019	
25.	Eliberarea copiilor de pe contractele de muncă și a ordinelor solicitate de echipa AUDIT	2017,2018,2019	
26.	Întocmirea și prezentarea datelor statistice Biroului Național de Statistică	M1, LM, FORPRO	
27.	Pregătirea cartelelor de evidență personală pentru predarea în arhiva Companiei	117	
28.	Pregătirea dosarelor personale pentru predarea în arhiva Companiei	117	
29.	Întocmirea și prezentarea pachetului de documente necesar prelungirii semnăturii electronice		Pentru „STISC”
30.	Obținerea și repartizarea cheilor publice membrilor Consiliului de supraveghere și salariaților Companiei	8	
31.	Prezentarea datelor cu privire la concediul nefolosit al salariaților Departamentului financiar	712	
32.	Eliberarea acordurilor adiționale salariaților angajați pe termen determinat (pensionari)	102	
33.	Întocmirea proiectelor de ordin privind revenirea la serviciu din concediu social	3	

34.	Întocmirea listele salariaților din subdiviziunile Companiei cu indicarea vechimii în muncă		Pentru calcularea bonusurilor de fidelitate
35.	Înregistrarea și evidența eliberării ordinelor Departamentului financiar	1134	
36.	Eliberarea la cerere a adeverințelor ce confirmă locul de muncă	95	

XII. SERVICIUL APROVIZIONARE, ACHIZIȚII, DEPOZIT

În anul 2020 Serviciul și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative aprobate în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” și a prevederilor legale din domeniul achizițiilor publice, astfel fiind realizate 22 proceduri de achiziție publică (LD și COP). Ținând cont de modificările legislației din domeniul achizițiilor publice și anume modificarea pragurilor valorice pentru fiecare procedură de achiziție, în scopul utilizării eficiente a mijloacelor financiare ale Companiei, creșterii transparenței procesului de achiziții publice, obținerea unui raport calitate/preț mai bun în cadrul procedurilor de achiziții, asigurarea concurenței și combaterea practicilor anticoncurențiale, tratament egal, imparțialitate, nediscriminare în privința tuturor ofertanților și operatorilor economici în perioada de referință au fost desfășurate 75 concursuri de valoare mică cu publicarea invitației de participare pe site-ul Companiei.

De asemenea, în perioada 01.01.2020-31.12.2020, Serviciul a perfectat cca 150 de contracte în urma desfășurării procedurilor de achiziții COP, LD, concursurilor de valoare mică ca excepție, conform art. 5 din Legea nr. 131/2015, privind achizițiile publice.

Tot în perioada de referință a fost semnat un acord adițional privind micșorarea cantităților de lucru aferente procedurii de achiziționare a lucrărilor de reparație a acoperișului Casei Radio, fiind perfectate actele necesare (acord, decizie, dare de seamă, anunț de modificare a contractului).

De la începutul anului 2020 au fost desfășurate cca 110 ședințe pentru achiziții publice la care au participat și specialiștii din cadrul Serviciului aprovizionare, achiziții, depozit.

În perioada 01.01.2020 – 31.12.2020, Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a reprezentat interesele Companiei prin participarea la soluționarea a trei contestații în cadrul procedurilor de achiziții publice examinate de Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor.

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a oferit consultanță și asistență subdiviziunilor Companiei cu privire la achizițiile publice pe subiecte privind întocmirea caietelor de sarcini, demararea procedurii de achiziție, examinarea și întocmirea rapoartelor de evaluare a ofertelor. Totodată, Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit oferă răspunsuri la toate clarificările parvenite de la operatorii economici participanți la procedurile de achiziție publică.

În exercitarea atribuțiilor de bază Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a asigurat o colaborare eficientă cu toate subdiviziunile Companiei, fapt atestat prin aprovizionarea ritmică și la timp cu cele necesare pentru bunul mers al activității instituției.

În perioada de referință Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a întocmit 3 rapoarte privind monitorizarea contractelor de achiziții publice, informând operativ factorii de decizie. În scopul evitării eventualelor litigii, Serviciul a întocmit notificări și, în comun cu Serviciul Juridic, a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre Companie și operatori economici.

XIII. DEPARTAMENTUL FINANCIAR

Raport privind executarea bugetului

Subvențiile de la bugetul de stat și veniturile acumulate din realizarea obiectului de activitate și comunicările comerciale audiovizuale pe parcursul anului 2020 au constituit 136680,5 mii lei, ceea ce e cu 0,3 % (sau cu 441,8 mii lei) mai mult față de indicatorul planificat. Cota de 92,4 la sută revine subvențiilor de la bugetul de stat, care în valori absolute constituie 126260,5 mii lei, iar 7,6 la sută sau 10420,0 mii lei constituie veniturile acumulate din serviciile prestate.

Tipuri de venituri	Planificat, mii lei	Pondere, %	Executat, mii lei	Pondere, %	Devieri, mii lei	Realizat, %
Total venituri	136238,7	100,0%	136680,5	100%	441,8	100,3%

Subvenții bugetare	126260,5	92,7%	126260,5	92,4%	-	100,0%
Venituri proprii	9978,2	7,3%	10420,0	7,6%	441,8	104,4%

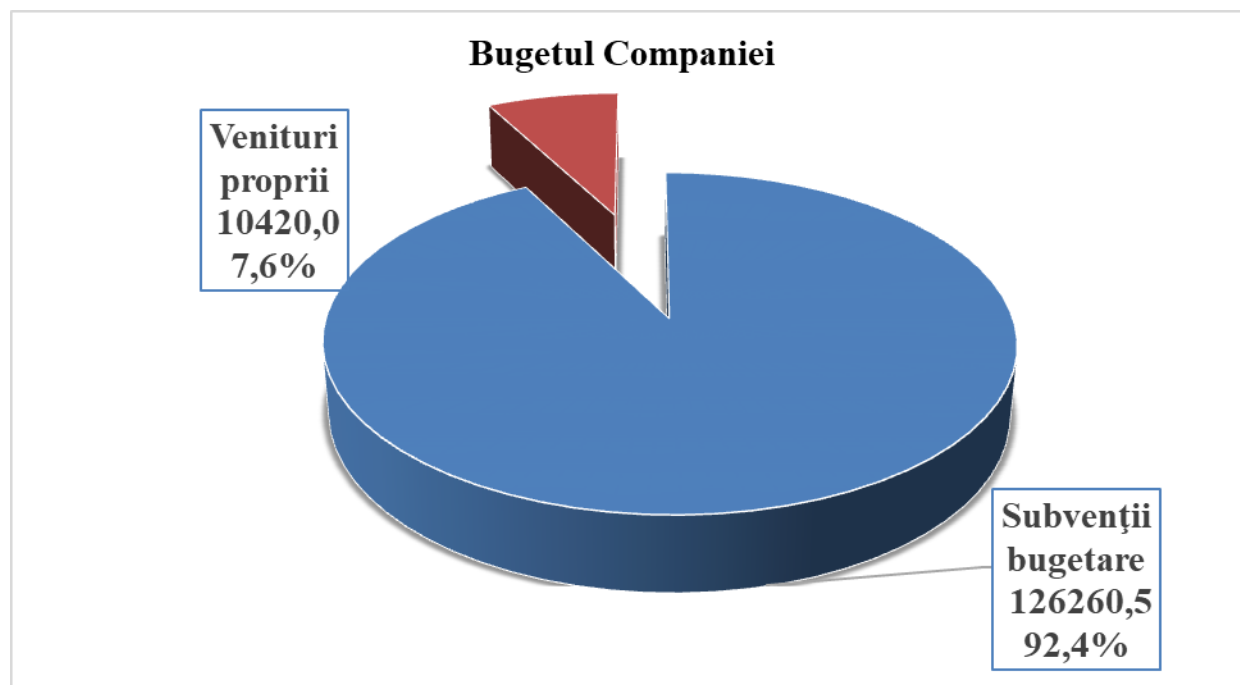


Figura 1. Bugetul IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2020

Pe parcursul anului de gestiune, Compania a reușit să realizeze totalmente planul stabilit de acumulare a veniturilor proprii. Astfel suma veniturilor proprii constituie 10420,0 mii lei, ceea ce cu 441,8 mii lei (sau cu 4,4%) mai mult decât indicatorul planificat. Structura veniturilor proprii este prezentată în tabelul nr. 2

Tipuri de venituri	Planificat, mii lei	Efectiv, mii lei	Devieri, mii lei	Realizat, %
--------------------	------------------------	---------------------	---------------------	----------------

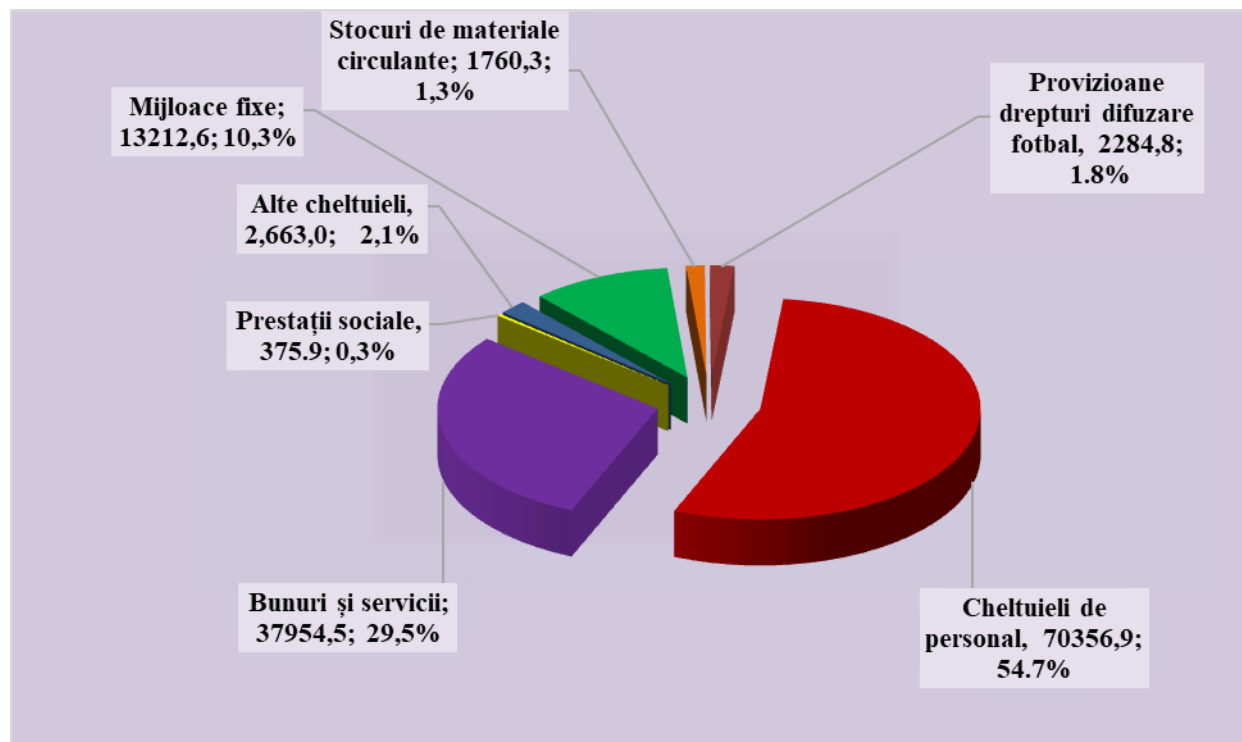
Total venituri, inclusiv	9978,2	10420,0	441,8	104,4%
Material informațional	1923,2	549,8	-1373,4	28,6%
Publicitate electorală	2089,6	2089,6	-	100,0%
Colaborare	490,0	674,3	184,3	137,6%
Arenda curentă	686,6	612,3	-74,3	89,2%
Contribuția UERT pentru întreținerea antenei și echipamentelor	117,1	114,6	-2,5	97,9%
Alte venituri	4322,3	6143,8	1821,5	142,1%
Donații (grant)	349,4	235,6	-113,8	67,4%

În structura veniturilor proprii cea mai mare pondere, de 59,0 la sută constituie alte venituri, care include venituri din subvenții ale entităților cu proprietate publică (3769,7), producerea și difuzarea spoturilor TV/RD (43,5 mii lei), filmelor documentare (172,6 mii lei), participarea colectivelor muzicale la diferite manifestații (90,7 mii lei), venituri din înregistrările pentru fond (933,6 mii lei), difuzarea felicitărilor (130,7 mii lei), servicii cu tarif special (43,6 mii lei), servicii de traducere și dublare a filmelor (273,8 mii lei), mediatizare evenimente (42,0 mii lei), venituri din sancțiuni și recuperarea prejudiciului (558,7 mii lei), alte venituri (transcriere din arhivă, servicii xerox, decontarea datoriilor cu termen expirat) în sumă totală de 84,9 mii lei. Urmează veniturile în urma desfășurării scrutinului electoral cu – 20 la sută. Veniturilor din realizarea proiectelor în colaborare le revine cota de 6,5 la sută, iar veniturilor din darea în locațiune – 5,9 la sută. Cota altor tipuri de venituri, precum difuzarea materialului informațional, contribuția UERT pentru întreținerea antenei și echipamentului, proiectului „Creative community consolidation of next generation of Moldovan journalists and media professionals” – 8,6 la sută.

Structura cheltuielilor și executarea bugetului

Pentru anul de raportare, cheltuielile s-au efectuat în conformitate cu prevederile caietului de sarcini și planul financiar aprobat și au constituit în total suma de 128608 mii lei. În structura cheltuielilor efectuate partea preponderentă le revine cheltuielilor de personal 54,7 %, ce reprezintă în expresie valorică 70356,9 mii lei (inclusiv provizioane pentru plata concediilor de odihnă nefolosite în sumă de 2210,6 mii lei). Pentru achiziționarea bunurilor și serviciilor au fost direcționate

29,5 % sau 37954,5 mii lei. Categoriile „altor cheltuieli” îi revine 2,1% sau 2663 mii lei. Pentru stocuri și materiale circulante s-au utilizat 1760,3 mii lei sau 1,4 %. Cheltuielile pentru prestații sociale ale angajatorilor au constituit 375,9 mii lei sau 0,3%.



Reiterăm că în anul 2020, partea de cheltuieli a bugetului Companiei s-a executat în sumă de 128608,0 mii lei, fiind cu 7630,7 mii lei mai puțin sau la nivel de 94,4 % la sută față de cele planificate, ce se explică prin concursurile repetate privind achiziționarea unor bunuri și servicii, negocierea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate, achiziționarea bunurilor și serviciilor în a doua jumătate a anului, echipamentul destinat pentru reutilizarea carului mobil este în proces de livrare, staționarea activității salariaților în contextul declarării de către Organizația Mondială a Sănătății a pandemiei de coronavirus (COVID-19), și instituirea codului roșu la nivel național în legătură cu situația epidimiologică prin infecția cu

COVID-19 de către Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică la 13 martie 2020, în temeiul Hotărârii Parlamentului nr. 55 din 17 martie 2020 privind declararea stării de urgență.

Analiza cheltuielilor efective pentru anul 2020

Denumirea indicatorilor	Anul 2020		Economie ”-” Suprachelt ”+”	% de realizare plan
	Plan	Cheltuieli efective		
Cheltuieli recurente	136 238,7	128 608,0	-7 630,7	94,4%
Cheltuieli de personal	72 592,8	70 356,9	-2 235,9	96,9%
<i>Remunerarea muncii</i>	56 935,6	55 110,1	-1 825,5	96,8%
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	13 095,1	12 856,9	-238,2	98,2%
Prime de asigurare obligatorie de asistență medicală	2 562,1	2 389,9	-172,2	93,3%
Bunuri și Servicii	41 380,9	37 954,5	-3 426,4	91,7%
Energia electrică	2 291,5	2 114,6	-176,9	92,3%
Energie termică	3 812,9	3 681,5	-131,4	96,6%
Apa și canalizarea	137,5	122,5	-15,0	89,1%
Alte servicii comunale	41,6	36,2	-5,4	87,0%
Servicii informaționale	457,2	235,4	-221,8	51,5%
Servicii de telecomunicații	199,6	184,0	-15,6	92,2%
Servicii de locațiune	28 534,7	27 969,9	-564,8	98,0%
Servicii de transport	138,4	86,5	-51,9	62,5%
Servicii de reparații curente	2 283,5	712,7	-1 570,8	31,2%
Formare profesională	126,7	146,7	20,0	115,8%
Deplasări de serviciu în interiorul țării	46,1	39,2	-6,9	85,0%

Deplasări de serviciu peste hotare	69,6	69,6	-	100,0%
Servicii medicale	9,0	-	-9,0	-
Servicii editoriale	8,6	9,8	1,2	114,0%
Servicii de protocol	39,8	10,1	-29,7	25,4%
Servicii de pază	968,4	955,6	-12,8	98,7%
Servicii bancare	10,0	13,6	3,6	136,0%
Servicii poștale și servicii de distribuire a drepturilor sociale	18,1	13,6	-4,5	75,1%
Servicii neatribuite altor aliniate	2 187,7	1 553,0	-634,7	71,0%
Prestații Sociale	438,3	375,9	-62,4	85,8%
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	177,2	203,2	26,0	114,7%
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	249,1	163,2	-85,9	65,5%
Alte prestații sociale ale angajatorului	12,0	9,5	-2,5	79,2%
Alte cheltuieli	2 762,3	2 663,0	-99,3	96,4%
Cotizații în organizațiile internaționale	2 625,0	2 539,9	-85,1	96,8%
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	51,9	48,9	-3,0	94,2%
Alte cheltuieli curente	85,4	74,2	-11,2	86,9%
Mijloace fixe	15 697,1	13 212,6	-2 484,5	84,2%
Reparații capitale ale clădirilor	20,0	-	-20,0	-
Procurarea mașinilor și utilajelor	10 413,2	9 585,6	-827,6	92,1%
Procurarea mijloacelor de transport	1 310,0	-	-1 310,0	-
Reparații capitale ale mijloacelor de transport	93,2	-	-93,2	-

Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	645,8	333,2	-312,6	51,6%
Procurarea activelor nemateriale	2 555,8	3 170,7	614,9	124,1%
Procurarea altor mijloace fixe	659,1	123,1	-536,0	18,7%
Stocuri de materiale circulante	3 367,3	1 760,3	-1 607,0	52,3%
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	508,4	431,0	- 77,4	84,8%
Procurarea pieselor de schimb	505,8	354,0	-151,8	70,0%
Procurarea produselor alimentare	192,5	60,5	-132,0	31,4%
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	75,1	78,9	3,8	105,1%
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	447,0	352,4	-94,6	78,8%
Procurarea materialelor de construcție	1 214,2	273,1	-941,1	22,5%
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	221,2	136,9	-84,3	61,9%
Procurarea altor materiale	203,1	73,5	-129,6	36,2%
Provizioane pentru difuzare fotbal	-	2 284,8	2 284,8	-

Cheltuielile de personal au constituit 70356,9 mii lei, inclusiv remunerarea muncii – 55110,1 mii lei, contribuții obligatorii de stat 15246,8 mii lei.

Pentru achiziționarea *bunurilor și serviciilor* s-au utilizat mijloace financiare în sumă de 37954,5 mii lei.

- ✓ 2114,6 mii lei pentru consumul de *energie electrică*;
- ✓ 3681,5 mii lei pentru consumul de *energie termică*;
- ✓ 122,5 mii lei pentru consumul de *apă și canalizare*;
- ✓ 36,2 mii lei pentru alte *servicii comunale* (evacuarea deșeurilor);

- ✓ 235,4 mii lei pentru *servicii informaționale*. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru menținerea domeniurilor entității trm.md, rmt.md, eurovision.md în sumă de 0,9 mii lei, servicii de acces la rețeaua internet staționar și mobil în sumă de 183,7 mii lei, deservirea softului contabil și programului juridic în sumă de 50,4 mii lei, precum și actualizarea semnăturii electronice în sumă de 0,4 mii lei;
- ✓ 184,0 mii lei pentru *servicii de telecomunicații* – cheltuieli pentru telefonie fixă și mobilă în sumă de 178,5 mii lei, servicii cablu TV și de radiodifuziune prin fir în sumă de 5,5 mii lei;
- ✓ 27969,9 mii lei pentru *servicii de locațiune*. Cheltuielile la acest articol au fost direcționate pentru achiziționarea serviciilor de televiziune și radiodifuziune în sumă de 27645,9 mii lei, arenda echipamentului pentru desfășurarea concursului Eurovision Song Contest în sumă de 265,3 mii lei, arenda funciară în sumă de 38,8 mii lei, arenda altor încăperi, dronei în sumă de 17,2 mii lei, precum și chiria vestimentației în sumă de 2,7 mii lei;
- ✓ 86,5 mii lei pentru *servicii de transport*. Conținutul acestui articol reprezintă cheltuieli pentru asigurarea obligatorie a unităților de transport în sumă de 30,2 mii lei, taxa pentru folosirea drumurilor a automobilelor înmatriculate în Republica Moldova în sumă de 38,1 mii lei și procurarea circuloarelor în sumă de 18,2 mii lei;
- ✓ 712,7 mii lei pentru *servicii de reparații curente*. La articolul dat sunt reflectate cheltuielile pentru achiziționarea serviciilor de reparație a acoperișului în sumă de 192,7 mii lei, reparația curentă a încăperilor în sumă de 280,3 mii lei, deservire și reparație auto în sumă de 85,2 mii lei, reparația computerelor și imprimantelor, camerelor video, sistemului de iluminare în sumă totală de 108,5 mii lei, restabilirea sistemului de producție a știrilor în sumă de 29,5 mii lei, cablurilor de alimentare, și a utilajului electric în sumă totală de 8,1 mii lei, alte reparații în sumă de 8,4 mii lei;
- ✓ 146,7 mii lei pentru *formarea profesională*. Articolul dat prevede cheltuieli pentru instruirea salariaților în domeniul protecției muncii, precum și achiziționarea serviciilor media training, în conformitate cu prevederile proiectului „Creative community consolidation of next generation of Moldovan journalists and media professionals”;
- ✓ 108,8 mii lei pentru *deplasări de serviciu în interiorul țării și peste hotare*;
- ✓ 9,8 mii lei pentru *servicii editoriale*, procurarea formularelor de diferit gen;
- ✓ 10,1 mii lei pentru *servicii de protocol*. Articolul dat prevede cheltuieli pentru recepțiile delegațiilor din străinătate, delegații de lucru;
- ✓ 955,6 mii lei pentru *servicii de pază a edificiilor*;

- ✓ 13,6 *servicii bancare* care includ cheltuieli pentru achitarea taxelor percepute de către instituțiile financiare;
- ✓ 13,6 mii lei pentru *servicii poștale și servicii de distribuire a drepturilor sociale* - care reprezintă cheltuieli pentru expedieri poștale și curierat, servicii de francare în sumă de 9,7 mii lei și abonarea la ediții periodice – 3,9 mii lei;
- ✓ 1553,0 mii lei pentru *servicii neatribuite altor aliniate*. La articolul dat sunt atribuite cheltuieli privind deservirea ascensoarelor în sumă de 66,9 mii lei, servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a canalelor TV (M1 și M2) în sumă de 784,8 mii lei. Tot la acest articol sunt incluse cheltuieli privind spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare în sumă de 32,3 mii lei, reîncărcarea copiatoarelor, stingătoarelor în sumă de 43,9 mii lei, verificarea metrologică a aparatelor de măsurare și rețelelor electrice interne în sumă de 63,8 mii lei, achitarea serviciilor de presă în sumă de 30,5 mii lei, achiziționarea florilor pentru emisiuni și în alte scopuri în sumă de 11,9 mii lei, precum și deservirea tehnică a climatizoarelor în sumă de 25,3 mii lei, testarea auto, achiziționarea serviciilor de vulcanizare în sumă de totală de 31,1 mii lei, servicii de monitorizare GPS a unităților de transport în sumă de 34,6 mii lei, deservirea aparatului de casă în sumă de 1,5 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru servicii curățare chimică specializată în sumă de 23,8 mii lei, asigurarea persoanelor terțe pentru folosirea ascensoarelor în sumă de 4,0 mii lei, servicii traducere în sumă de 9,4 mii lei, realizare emisiunii Erudit Café în sumă de 37,5 mii lei, servicii de expertiză, elaborarea devizelor de cheltuieli în sumă de 19,6 mii lei. Tot la articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru servicii juridice, de sonorizare, efecte speciale în sumă de 19,9 mii lei, servicii de executare a lucrărilor personalizate în sumă de 16,2 mii lei, decontarea datoriei debitoriale în sumă de 154,0 mii lei, publicității electorale cu titlu gratuit în sumă de 104,0 mii lei și alte cheltuieli în sumă de 38,0 mii lei.
- ✓ *Prestații sociale* includ cheltuieli legate de indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă și pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului, estimate în sumă totală de 375,9 mii lei.
- ✓ *Alte cheltuieli* - la capitolul dat au fost incluse cheltuielile pentru *Cotizații în organizațiile internaționale*, estimate în sumă de 2539,9 mii lei, pentru activitățile obligatorii, care se referă la: rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet, coordonarea știrilor radio, coordonarea știrilor sportive radio, negocierea și administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimentele sportive și drepturile de difuzare FIFA World Cup 2022. Tot la capitolul dat au fost reflectate și *Alte cheltuieli curente* în sumă de 74,2 mii lei (mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu) care vor fi utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă, în conformitate cu

prevederile p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000, precum și taxe, amenzi și alte plăți obligatorii în sumă de 48,9 mii lei.

Mijloace fixe - în capitolul dat sunt incluse cheltuieli pentru procurarea mașinilor și utilajelor, uneltelor și sculelor, inventarului de producere și uz gospodăresc, procurarea activelor nemateriale, altor mijloace fixe care constituie suma de 13212,6 mii lei și sunt repartizate pe următoarele articole:

- *procurarea mașinilor și utilajelor*” în sumă totală de 9585,6 mii lei, îmbunătățirea locurilor de muncă, microfoane, audiocardele, amplificatoare, căști, printere, aparat de producere a fumului, în sumă de 288,3 mii lei, panou control pază în sumă de 5,2 mii lei, precum și electrocasnice în sumă de 59,3 mii lei, uzura mijloacelor fixe în sumă de 9232,8 mii lei;
- *procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc* în sumă totală de 333,2 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind procurarea inventarului gospodăresc (mobilier de oficiu, obiecte de menire antiincendiară) în sumă de 239,4 mii lei, inventarului de producție și accesorii (mese de lucru, mese de tâmplărie, utilajelor ce contribuie la protecția muncii, dispozitive pentru prelucrarea materialelor, efectuarea lucrărilor de montare) în sumă de 93,8 mii lei;
- *procurarea activelor nemateriale*. La acest articol sunt incluse cheltuieli pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă totală de 2034,9 mii lei, plata pentru drepturi de autor și conexe în sumă de 810,7 mii lei precum și achiziționarea licențelor, serviciilor de livrare a materialelor, softurilor în sumă totală de 325,1 mii lei;
- *procurarea altor mijloace fixe*. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea decorului și elementelor de decor în sumă de 72,9 mii lei, memory stik în sumă de 1,3 mii lei și CD/DVD-R în sumă de 48,9 mii lei.

Stocuri de materiale circulante constituie suma de 1760,3 mii lei. La capitolul dat au fost incluse cheltuieli pentru:

- *Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților*, în sumă de 431,0 mii lei;
- *Procurarea pieselor de schimb* în sumă de 354,0 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru repararea și înlocuirea pieselor uzate ale echipamentului de televiziune și radiodifuziune în sumă de 319,5 mii lei, precum și pentru unitățile de transport în sumă de 33,7 mii lei și motocoasă în sumă de 0,8 mii lei;

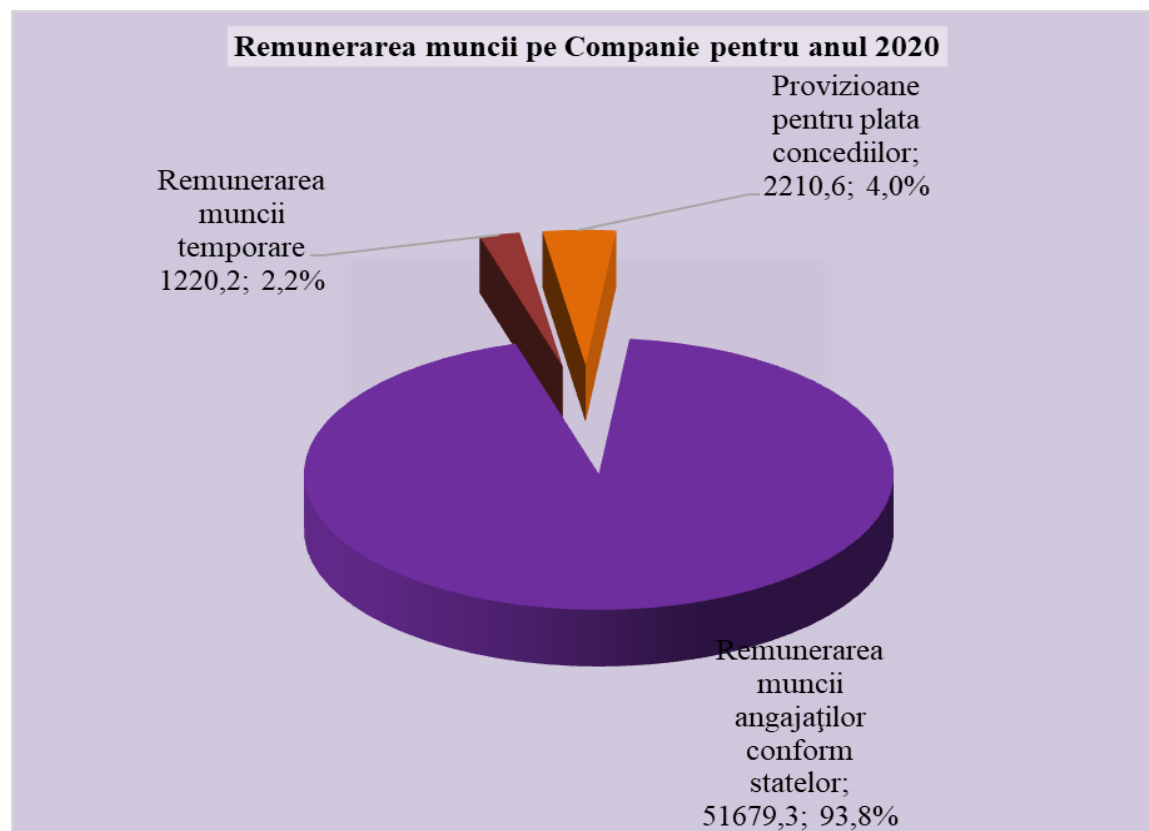
- *Procurarea produselor alimentare* în sumă de 60,5 mii lei, inclusiv pentru achiziționarea laptelui pasteurizat în sumă de 9,5 mii lei, acordat salariaților care muncesc în condiții nefavorabile, consumabile pentru emisiuni în sumă de 51,0 mii lei;
- *Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare*” în sumă de 78,9 mii lei. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea medicamentelor și termometrelor în sumă de 22,0 mii lei, pentru completarea truselor medicale și acordarea primului ajutor, procurarea mănușilor de unică folosință în sumă de 16,1 mii lei, măștilor în sumă de 40,8 mii lei, în scopul protejării angajaților Companiei;
- *Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou* utilizate pentru necesitățile curente ale instituției în sumă totală de 352,4 mii lei, La articolul dat sunt incluse cheltuieli privind achiziționarea rechizitelor de birou, a hârtiei în sumă de 129,6 mii lei, procurarea mărfurilor igienice în sumă de 131,1 mii lei, materiale de uz gospodăresc în sumă de 56,0 mii lei, lămpi speciale în sumă de 35,7 mii lei;
- *Procurarea materialelor de construcție*, cheltuieli în sumă de 273,1 mii lei. La articolul dat au fost incluse cheltuielile pentru achiziționarea materialelor de tehnică sanitară (robinete, cuplaje, teuri etc.) în sumă de 6,4 mii lei, materialelor electrotehnice (cabluri, becuri, fasunguri, siguranțe, conductoare, fire, izolatoare etc.) în sumă de 193,6 mii lei, precum și a materialelor de construcție în sumă de 73,1 mii lei;
- *Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțăminte* în sumă de 136,9 mii lei. Articolul dat cuprinde cheltuieli privind achiziționarea hainelor pentru prezentatori în sumă de 110,8 mii lei și a hainelor speciale în sumă de 26,1 mii lei;
- *Procurarea altor materiale* constituie 73,5 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea apei potabile în sumă de 26,9 mii lei, materialului antiderapant în sumă de 1,8 mii lei, brățări pentru public, rame, trofee în sumă de 10,8 mii lei, veselă de unică folosință în sumă de 3,8 mii lei, flori decorative în sumă de 5,5 mii lei și alte materiale (semne de incendiu, drapele, lichid de fum, butelii) în sumă de 24,7 mii lei.

Analiza sistemului de salarizare

Remunerarea muncii salariaților Companiei în anul 2020 a fost efectuată în baza Regulamentului privind sistemul de salarizare, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 17 din 29.02.2012, cu modificările ulterioare. Regulamentul sus-menționat prevede stabilirea salariilor de funcție pentru personalul Companiei conform nivelurilor și treptelor de salarizare,

premierea salariaților, achitarea suplimentelor pentru proiectele în colaborare, adaosurilor stabilite de legislație pentru condiții nefavorabile, nocturne, plata pentru lucrul efectuat în zile de repaus și cele de sărbătoare nelucrătoare, precum și acordarea bonusului de fidelitate.

Pentru remunerarea muncii salariaților Companiei în anul 2020 au fost cheltuite 55110,1 mii lei.



Mijloacele financiare au fost direcționate pentru achitarea salariilor de funcție și ajutorului material angajaților Companiei în sumă de 44192,0 mii lei, ce reprezintă 80,2 la sută din volumul total al mijloacelor financiare destinate

remunerării muncii, 5195,9 mii lei sau 9,4 la sută pentru acordarea sporurilor și suplimentelor la salariul funcției, 2291,4 mii lei sau 4,2 la sută pentru premiarea și acordarea bonusurilor de fidelitate. Mijloace financiare în sumă de 1220,2 mii lei sau 2,2 la sută au fost destinate remunerării muncii temporare conform contractelor individuale de muncă privind îndeplinirea anumitor lucrări și contractelor de autor, remunerarea membrilor CS și achitărilor onorariului persoanelor în afară statelor de personal. Provizioane pentru plata concediilor nefolosite au fost estimate în sumă de 2210,6 mii lei sau 4,0 la sută.

Remunerarea muncii

Denumirea indicatorilor	Procentaj %	Total, mii lei
Remunerarea muncii în total	100	55110,1
Remunerarea muncii angajaților conform statelor, total	93,8	51679,3
salariu de funcție	71,0	39122,9
ajutor material	9,2	5069,1
sporuri la salariu	9,4	5195,9
bonus de fidelitate	1,8	979,4
premi	2,4	1312,0
Remunerarea muncii temporare, total	2,2	1220,2
remunerație Consiliul de Supraveghere	0,4	203,9
remunerație a personalului netitular prin acord privind îndeplinirea unor anumitor lucrări, contract de autor	0,2	135,3
remunerație a personalului netitular (onorariu)	1,6	881,0

Creanțe curente

Creanțele cuprind datoriile altor întreprinderi aferente facturilor comerciale, veniturilor calculate, avansurilor.

Creanțele la finele anului de gestiune constituie 1797011,0 lei. Reducerea creanțelor, încasarea completă și definitivă a acestora rămâne drept scop de bază pentru perioada actuală de gestiune.

Datorii față de personal (retribuirea muncii)	4320858
Datorii față de personal privind alte operații	4938
Datorii pentru dreptul de autor	74721
Datorii privind asigurările – contribuții de asigurări sociale obligatorii	1279937
prime de asigurarea obligatorie de asistență medicală	304314
Datorii aferente decontărilor cu bugetul	427484
Total	12255899

Avansurile comanditarilor privind prestarea serviciilor constituie – 30529 lei. Datoriile curente pentru bunuri și servicii prestate de către agenții economici rezidenți și nerezidenți Companiei constituie – 4962329,0 lei care includ:

<i>Bunuri</i>	
Echipament TV/RD	355272
Anvelope	32160
Combustibil	42197
Cablu	380964
Mobilă	64653
Reparația capitală unitatea de transport	29470
Dezinfectant	19266

<i>Servicii</i>	
Arenda spațiului	984
Energie termică	438043
Servicii de pază	83538
Servicii de comunicații	33412
Servicii de locațiune	2992316
Alte servicii comunale	3432

Alte servicii	76208
Drept de difuzare filme	410414

* În conformitate cu prevederile Legii contabilității, instituțiile publice și celelalte entități ai căror conducători au calitatea de executori de buget întocmesc și prezintă rapoarte financiare la organele centrale de specialitate ale administrației publice, în conformitate cu termenele și periodicitatea stabilite de acestea. Drept urmare datele specificate în raport pot suferi modificări.

Serviciul marketing vânzări

Odată cu intrarea în vigoare a codului actual al serviciilor media audiovizuale, IP Compania „Teleradio-Moldova” nu mai furnizează servicii de publicitate, cu excepția difuzărilor în cadrul evenimentelor de importanță majoră. Astfel activitatea Serviciului marketing vânzări în 2020 s-a axat prioritar pe 3 direcții de bază:

1. Vânzări servicii colaborare, publicitate evenimente majore, difuzări de materiale informaționale;
2. Activități de marketing, branding instituțional, promovare;
3. Dezvoltarea evenimentelor de importanță majoră și participarea la ele (în 2020 – Eurovision Song Contest).

Colaborări, servicii de difuzare material informațional, publicitate (inclusiv electorală)

Pe parcursul anului 2020 au fost încasate venituri de 4445886,04 MDL.

Au fost oferite servicii în baza a 51 contracte, inclusiv 16 contracte pentru publicitate electorală.

Pentru toate acordurile semnate au fost realizate servicii de perfectare a acordurilor, calculare a campaniilor conform shop-listurilor, perfectare a media-planurilor cu distribuția bugetelor per media specifică, acte de executare a serviciilor, după caz, realizare producție audio-video-grafică sub formă de spoturi audio și video, reportaje.

Pe durata anului 2020 au fost realizate următoarele lucrări de activitate de marketing și branding:

- Realizarea designului și monitorizarea producției light boxuri studio Radio Moldova;
- Realizarea designului și monitorizarea producției autocolante pentru branding utilaj de emisie TV și Radio;
- Realizarea designului și monitorizarea producției set drapele instituționale;
- Realizarea designului pentru sala de ședințe și renovare hall Casa Radio;
- Realizare promourilor video pentru unele produse televizate, inclusiv cu difuzarea lor externă (non-tv);
- Realizarea designului și monitorizarea producției de imagine cu prilejul aniversării de 90 ani Radio Moldova;

- Agende, pixuri, căni, calendare, carnete de notițe, pungi ecologice, pungi carton.

Dezvoltarea evenimentelor de importanță majoră și participarea la ele (în 2020 - Eurovision Song Contest)

Serviciul marketing, vânzări în colaborare cu serviciile și redacțiile TV, dezvoltă și produc unele evenimente de importanță majoră, în 2020 - Eurovision Song Contest. În scopul bunei desfășurări al acestui proiect au fost realizate următoarele activități:

- Elaborarea conceptului de selecție națională deschisă, elaborarea pachetului de acte, regulamentului de participare pentru concurs;
- Elaborarea designului și a pachetului grafic și video pentru selecția națională;
- Completarea documentației de participare;
- Deplasarea și participarea la întâlnirea șefilor de delegație pentru coordonarea activităților ESC2020;
- Realizarea soluțiilor de alternativă pentru desfășurarea ESC2020 în perioada pandemică;
- Pregătirea conținutului pentru varianta alternativă a ESC2020, show televizat „Europe Shine a Light” și difuzarea lui;
- Etapele de pregătire, logistică, completare formulare pentru ediția 2021 a ESC.

XIV. DEPARTAMENTUL LOGISTICĂ

Activitatea Departamentului în anul 2020 a fost planificată în conformitate cu caietul de sarcini al Companiei și un complex de măsuri îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajului aflat în folosință (a rețelelor ingineresti-comunale, nodurilor sanitare, sistemelor centralizate de climatizare a aerului din studiouri, a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu ș.a.).

În perioada de referință, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, subdiviziunile Departamentului, conlucrând cu Departamentul financiar, sectorul planificare și control, serviciul achiziții, serviciul aprovizionare, depozit și alte subdiviziuni ale Companiei, au contribuit la buna planificare și desfășurare a activității per ansamblu, precum și la desfășurarea diferitelor evenimente, întruniri, emisiuni RD și TV (Ziua Radioului, Ziua Televiziunii, Ziua Copilului, Anul Nou, Radio abonament, ș.a.).

Angajații Departamentului au fost instruiți în domeniile securității și sănătății în muncă, securității antiincendiere, securității electrice, de acordare a primului ajutor. Au fost întreprinse măsuri pentru folosirea rațională a mijloacele de uz gospodăresc, economisirea apei, a energiei electrice și termice ș.a.

În contextul declarării de către Organizația Mondială a Sănătății a pandemiei de coronavirus (COVID-19) la data de 11 martie 2020 și instituirea codului roșu la nivel național în legătură cu situația epidemiologică prin infecția cu COVID-19 de către Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică, în temeiul Hotărârii Parlamentului nr. 55 din 17 martie 2020 privind declararea stării de urgență, conform planului intern de protecție și prevenire a răspândirii COVID-19 aprobat de Directorul general al Companiei prin ordinul nr. 28 din 24.03.2020 și a instrucțiunii de securitate și sănătate în muncă pentru activitatea angajaților, a Departamentul logistică întreprins următoarele măsuri:

1. În vederea îndeplinirii pct. 6 din plan în incinta punctului medical de pe teritoriul TV a fost repartizată o încăpere destinată persoanelor antrenate în activitate unde la depistarea simptomelor de răceală puteau aștepta echipajul 112. Încăperea a fost dotată cu materiale și mijloace de dezinfectare a mâinilor și suprafețelor, măști, mănuși, șervețele uscate, container de gunoi cu capac.
2. Toate blocurile sanitare au fost dotate cu dozatoare pentru săpun lichid, toate intrările în clădirile Companiei, toate Studiourile unde se desfășurau activități, centralele de emisii și unele birouri, unde activitatea nu putea fi sistată, au fost asigurate cu dezinfectanți pentru mâini pe bază de alcool și dezinfectanți pentru suprafețe. Angajaților antrenați în activități le-au fost repartizate mănuși și măști.
3. În sarcina inginerului Sector transport și a conducătorilor auto a fost pus controlul și efectuarea dezinfectării pe interior a unităților de transport implicate în activitate, automobilele au fost dotate cu dezinfectanți, iar șoferii au primit măști și mănuși.
4. Zilnic a fost efectuată dezinfectarea umedă pe bază de clor a podelelor, balustradelor scărilor, mânerelor de la ușile birourilor și încăperilor sanitare.
5. O dată la trei zile a fost efectuată dezinfectarea prin pulverizare a scărilor intrărilor în clădirile Companiei, a podelelor, a pereților, a altor spații și suprafețe.
6. În acest sens au fost achiziționate cantități suficiente de soluții dezinfectante, măști, mănuși, termometre digitale pentru verificarea temperaturii angajaților antrenați în serviciu, precum și a persoanelor invitate ș.a.

Grupul Operativ

Activitatea Grupului operativ în anul 2020 s-a desfășurat în conformitate cu măsurile planificate, îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajelor, rețelelor ingineresti-comunale, nodurilor sanitare, a sistemelor centralizate de condiționare a aerului din studiouri, a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu, ș.a. Lucrările au fost executate în mare parte cu forțele angajaților secției, dar și de către agenți economici în domeniu, în baza contractelor.

Prin prestarea serviciilor în baza contractelor s-a realizat:

- Spălarea și testarea hidraulică a rețelelor termice în vederea pregătirii acestora pentru sezonul de încălzire 2020-2021;
- Curățarea hidraulică a rețelelor menajere cu amplasare exterioară aflate la balanța Companiei;
- Verificarea metrologică a dispozitivelor de evidență și consum a apei, a energiei termice;
- Deservirea climatizatoarelor din birourile angajaților.

Cu forțe proprii pe parcursul anului, de comun acord cu angajații sectorului energetic au fost efectuate lucrări legate de:

- reparația și profilaxia curentă a utilajului electric aflat în procesul de lucru;
- s-au efectuat lucrări legate de reparația sistemului de aprovizionare cu apă potabilă și sistemului de termoficare;
- au fost curățate fântânile de canalizare pe teritoriul TV și CR;
- a fost efectuată profilaxia rețelelor de apă și căldură, a punctelor termice aflate în fântâni și încăperi;
- au fost efectuate reparații curente în birourile serviciului resurse umane, biroul 204, și 119 (reparație curente, mobilier și mochetă);
- în birourile - 210, 217, 305 din incinta blocului administrativ TV s-au efectuat reparații curente;
- a fost reparat un segment al acoperișului garajului anexat la blocul administrativ TV;
- în clădirea ST-1, Mesager la nivelul unu a fost repetară podeaua din beton;
- la Centrul tehnic TV s-a efectuat reparația cosmetică la nivelul unu, a birourilor 104, 402, a unor segmente de acoperiș;
- a au fost efectuate și alte lucrări comune neplanificate cu alte servicii;
- a fost dată în exploatare sala de ședințe CR, sala de oaspeți TV;
- fost efectuată reparația rețelelor pluviale interne cu aplicarea bandajelor și curățarea captoarelor rețelelor pluviale;

- fost efectuată verificarea zilnică a nodurilor sanitare, la necesitate s-a reparat utilajul sanitar defectat pentru menținerea în stare funcțională a acestuia;

Pe perioada sezonului de termoficare 2019-2020 în scop de economisire a surselor financiare s-a menținut regimul optim de temperatură în birourile de serviciu și studiourile Companiei.

Trimestrial s-au efectuat activități de salubritate și asanare a încăperilor și teritoriului Companiei.

Prin prestarea serviciilor de reparații, în baza contractelor s-a realizat: renovarea unui segment al traseului de termoficare din subsolul Casei Radio; a fost efectuată reparația capitală a blocului sanitar nivelul unu ST-2, a fost schimbată și montată o ușă de metal, efectuare lucrări la sistemul de termoficare din depozitul central și depozit de decorații.

Sectorul transport auto

În conformitate cu Regulamentul Sectorului transport auto și ordinile Companiei, principalele sarcini ale subdiviziunii sunt:

1. Asigurarea, în conformitate cu cerințele stabilite, cu mijloace de transport auto a tuturor subdiviziunilor Companiei, pentru buna desfășurare a întregului proces de producere;
2. Planificarea, pieselor de schimb și consumabilelor necesare pentru deservirea, reparația și întreținerea parcului auto al Companiei într-o stare bună de funcționare în condiții depline de siguranță în conformitate legislația în vigoare;
3. Asigurarea încadrării în normele și normativele de consum stabilite, optimizarea cheltuielilor legate de transport.

Totodată, salariații Sectorului transport au activat în condiții de risc pentru sănătate, deoarece zilnic, întru executarea obligațiilor de serviciu, se deplasau în spațiu închis (automobil) aflându-se timp îndelungat în contact cu membrii echipei de filmări. Pentru prevenirea infecției cu COVID-19 unitățile de transport implicate în activitate au fost dotate cu dezinfectanți iar în sarcina inginerului Sector transport și a conducătorii auto a fost pus controlul și efectuarea dezinfectării pe interior a automobilului. Șoferii au fost dotați cu măști și mănuși.

La evidența contabilă a Companiei în anul 2020 s-au aflat în total de 52 unități de transport, dintre care următoarele:

1. URAL 43203 a/f 1991, n/î CBW 599, pe caroserie este instalat un generator de producere a curentului electric care nu funcționează. În alte scopuri această unitate de transport în Companie nu poate fi utilizată, are un consum enorm de combustibil, necesită reutilare și nu este rentabil de investit;
2. KAMAZ –5320 a/f 1989, n/î CBW 346 (PTS) are un consum enorm de combustibil, nu este rentabil de investit și nu este implicat la deservirea subdiviziunilor Companiei;

3. KAMAZ –5320 a/f 1988, n/î CBW 359 (PTS) are un consum enorm de combustibil, nu este rentabil de investit și nu este implicat la deservirea subdiviziunilor Companiei;
4. SCANIA – R 143 a/f 1992, n/î CLN 637, este asamblat cu tehnică specială, nu este implicat la deservirea subdiviziunilor Companiei;
5. MAN – 12.170F a/f 1988, n/î KAW 437, nu este implicat la deservirea subdiviziunilor Companiei;
6. 23 unități de transport sunt învechite și defectate, nu sunt rentabile de reparat și exploatat în continuare.

Notă: Aceste unități de transport nu sunt rentabile de exploatat în continuare.

După durata exploatării mijloacelor de transport se clasifică în modul următor:

- de la 1 până la 5 ani – 7
- de la 5 până la 10 ani – 3
- de la 10 până la 20 ani – 9
- peste 20 ani – 5.

Pentru activitatea din anul 2020 Sectorul transport a planificat în caietul de sarcini servicii de reparație și piese de schimb auto în suma de 353800 lei. Mijloacele de transport au fost supuse reparațiilor curente la necesitate reieșind din starea tehnică a acestora.

În scopul menținerii la control a cheltuielilor de întreținere a unităților de transport se propune procurarea a unei unități de tip microbuz (10-15 locuri) și două unități de transport de tip autoturism.

În temeiul celor expuse, activitatea Sectorului transport auto al Companiei pe parcursul anului 2020 poate fi considerată satisfăcătoare.

Sectorul energetic și telecomunicații

Energeticieni

Activitatea sectorului energetic în anul 2020 a fost organizată în baza caietului de sarcini, planului-grafic de reparație preventivă și verificării periodice a utilajului electric:

- ✓ au fost întreprinse măsuri de finisare a liniei în cablu LEC 10 kV de la PDC-19 până la PT-735 Casa Radio (a fost încheiat un contract cu SRL Maxdanelectro, lucrări în curs de finisare);
- ✓ a fost efectuată verificarea și măsurarea parametrilor tehnici ai rețelelor electrice de 6 kV, 10 kv și 04 kV de către un laborator specializat;

- ✓ a fost verificat echipamentul energetic de protecție în luna ianuarie și iulie conform cerințelor regulilor de exploatare a instalațiilor electrice;
- ✓ la PT-735 CR au fost verificate 6 transformatoare de curent pentru evidența consumului de energie electrică și întreprinse măsuri de reparație a generatoarelor de curent electric;
- ✓ în rezultatul verificării periodice a instalațiilor electrice au fost întreprinse lucrări de reparație și utilizate următoarele materiale: a fost efectuată încercarea mijloacelor de protecție (mănușile dielectrice, indicatoarele de tensiune, instrumentele electrice de lucru);
- ✓ au fost efectuate măsurări și încercări de reglare-recepție și profilactice în instalațiile electrice.
- ✓ în perioada de toamnă-iarnă, când timpul a început să se răcească au fost efectuate lucrări de profilaxie în panourile electrice și aparatele electrice de încălzire din birouri.

Telecomunicații

- a fost înlocuit segmentul de cablu cu distanța de 60m TPP 10/2 între cutiile de distribuție CRTN 2/3 și CRTN 2/5;
- a fost reparată rețeaua telefonică complet la et. 4 blocul administrativ (partea dreaptă);
- a fost efectuată profilaxia la punctul de comutație CROS din blocul AS1 TV;
- au fost înlocuite 20 aparate de telefoane noi în birouri;
- în sala de aparataj a studioului nr. 2 au fost trasate zece linii noi;
- la emisie TV et. 3 a fost înlocuită rețeaua telefonică;
- a fost reparat blocul de legătură telefonică LINE R-4;
- a fost înlocuit aproximativ 2050 m de fir telefonic TRP 2*0,4;
- a fost reparat dispozitivul de comutație CRISTAL-70;
- au fost redirecționate 200 numere de telefoane între Casa Radio și TV;
- a fost reparat blocul de alimentare BT 61/5-2;
- s-a efectuat controlul parametrilor tehnici pentru magistrala nr. 2 cablu TPP 100/2;
- a fost efectuată profilaxia dispozitivului UD-20;
- a fost modificat traseul magistralei telefonice între blocurile AS1 și centrul tehnic TV cu nr.12;
- au fost înlocuite liniile telefonice la et. 3 blocul administrativ TV;

- a fost restabilită legătura directă între ÎS Radiocomunicații de pe str. Drumul Viilor și secția control tehnic et.10 Casa Radio;
- la et. 2 sala actualități Radio au fost montate și asigurate cu legătură telefonică 12 locuri de muncă pentru reporteri,
- a fost reparată magistrala telefonică între et. 2 și et.7 Casa Radio;
- au fost îndeplinite ofertele apărute la solicitarea angajaților Companiei privind asigurarea cu legătură telefonică la locul de muncă, cât și reparația utilajului telefonic.

Protecția muncii

Pe parcursul anului 2020 au fost efectuate diverse acțiuni și lucrări ce țin de procesele asigurării protecției muncii salariaților după cum urmează:

1. instruirea personalului pe domeniul securității și sănătății în muncă(SSM):
2. la nivelul 1 au fost instruite extern online conducători ai locului de muncă;
3. au fost efectuate instructaje introductiv-generale SSM și apărare împotriva incendiilor (AÎ) cu peste 60 persoane programate angajării și la 40-45 persoane din subdiviziunile de creație s-au repetat instruirile cu perfectarea fișelor individuale de SSM;
4. s-a efectuat instructajul a 17 persoane, reprezentanți ai altor 2 instituții, angajate în efectuarea prin contract a diverselor lucrări;
5. s-a elaborat și s-a adus la cunoștința personalului instrucțiunea nr. 45 de comportare în regimul de pandemie;
6. la 2 ședințe a Comitetului pentru securitatea și sănătatea muncii s-au discutat problemele mersului lucrărilor pe domeniu și modificările necesare pentru 2021 în planul de protecție;
7. s-a efectuat analiza și s-a actualizat lista locurilor de muncă cu condiții de muncă nefavorabile la care se acordă sporuri de compensare prevăzute în contractul colectiv de muncă (anexele 4-6, sporuri la salariu, echipamente și alimentație de protecție, zile suplimentare la concediu anual, ș.a.);
8. s-au procurat 20 de truse medicale;
9. sa efectuat reîncărcarea planificată a extincatoarelor din blocul S-2 și CT TV, s-a petrecut concursul pentru procurare de extincatoare noi;
- 10.a fost reprogramat pentru 2021 controlul medical al unor persoane cu condiții nefavorabile de muncă.

Notă: informația detaliată cu privire la activitatea Serviciului metrologie și control tehnic, se regăsește în Anexe.

A N E X E
la Raportul de activitate a IP Compania Teleradio-Moldova în anul 2020

I. TV MOLDOVA 1

Anexa nr. 1
Volume de emisie TV Moldova 1 pentru anul 2020

Nr. d/o	Produce	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Redifuzare (ore)	Re-difuzare (%)
1.	Producție proprie Moldova 1	6696 h 48 min	76,90%	2560 h 18 min	29,41%	4136 h 30 min	47,49%
a)	Știri	1134 h 19 min	13,03%	870 h 14 min	10,00%	264 h 05 min	3,03%
b)	Emisiuni	5562 h 29 min	63,87%	1690 h 04 min	19,41%	3872 h 25 min	44,46%
2.	Producție achiziționată (total)	2008 h 27 min	23,10%	948 h 55 min	10,90%	1059 h 32 min	12,20%
2.1.	Achiziții autohtone, parteneriate	364h 47 min	4,19%	125 h 45 min	1,45%	239 h 02 min	2,74%
a)	Pur și simplu	126 h	1,44%	10 h	0,11%	116 h	1,33%
b)	Check-in show	17 h	0,20%	6 h 20 min	0,07%	10 h 40 min	0,13%
c)	Filme din Moldova	9 h 40 min	0,11%	6 h 40 min	0,08%	3 h	0,03%
d)	Dor de voi	100 h 22 min	1,16%	24 h	0,28%	76 h 22 min	0,88%
e)	Stai acasă. Învăță online	43 h 45 min	0,51%	43 h 45 min	0,51%	-	
f)	Concerte, transmisiuni	62 h	0,71%	32 h	0,37%	30 h	0,34%
g)	24. Front Line	6 h	0,06%	3 h	0,03%	3 h	0,03%
2.2	Achiziții străine (contra plată) (filme	752 h 50 min	8,65%	376 h 25 min	4,32%	376 h 25 min	4,33%

	artistice, documentare)						
2.3	Schimb de programe, parteneriate	890 h 50 min	10,23%	446 h 45 min	5,13%	444 h 05 min	5,1%
a)	DW(Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumeții, La drum, Shift-epoca digitală, Made in Germany, Europe în concert	396 h	4,55%	198 h	2,27%	198 h	2,28%
b)	UERT (Bucătăria lui Catherine, Bucătăria lui Trish, concertele filarmonicii din Viena, EBU etc)	56 h	0,64%	28 h	0,32%	28 h	0,32%
c)	NBC Universal și IREX Moldova (serial La patru ace)	19 h 30 min	0,22%	9 h 45 min	0,11%	9 h 45 min	0,11%
d)	Japan Foundation (Japonia) (Chibi Maruko Chan, Moșierul Sancho, Poveste din Tokyo, Poftă bună)	146 h	1,68%	73 h	0,84%	73 h	0,84%
e)	Filme românești (Botez, Nunta mută,	5 h 20 min	0,06%	4 h	0,05%	1 h 20 min	0,01%

	Funeralii fericite)						
f)	Știri externe, Praga	268 h	3,08%	134 h	1,54%	134 h	1,54%
3.	Volum total de emisie	8705 h 15 min (Revizia tehnică – ore/min.)	100%	3509 h 13 min	40,31%	5196 h 02 min	59,69%

Anexa nr. 2 Coraport lingvistic

Volumul de emisie rezervat programelor în limba română este de 8079 ore, ceea ce reprezintă 92,80% din volumul total de emisie și în limbile comunităților naționale – de 626 ore 15 minute, ceea ce reprezintă 7,20% din volumul total de emisie.

La TV „Moldova 1” se produc și se difuzează în limbile comunităților naționale:

- „Știri” în limba rusă: luni – vineri, orele: 9:00 – 9:10; 17:00 – 17:15; 22:00 – 22:20. Volumul anual al știrilor în limba rusă în primă difuzare este de 231 ore 20 min.
- „Știri externe”, de la Biroul „Europa Liberă” din Praga, luni – sâmbătă, ora 22:10 – 22:40. Volumul anual de „Știri externe” – 134 ore în prima difuzare, 134 ore – redifuzări, total 268 ore.
- „Pur și simplu”, preluată de la Biroul „Europa Liberă” din Chișinău, luni-vineri, ora 9:10.

Volumul anual al emisiunii „Pur și simplu”, cu subtitluri în limba rusă – 39 ore.

- Emisiunea „Art-Club” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 10 ore.
- Emisiunea „Russkii mir” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 7 ore 30 min.
- Emisiunea „Unda Bugeacului” în limba bulgară, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 9 ore 30 min.
- Emisiunea „Gagauz ocaa” în limba gagauză, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 6 ore 30 min.
- Emisiunea „Svitanok” în limba ucraineană, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual – 7 ore.

- Emisiunea „Sub acelaș cer” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, lunară, volum anual – 4 ore.
- Emisiunea „Petalo Romano” în limba romă, cu subtitrare sau dublare în romană, 30 min, lunară, volum anual – 4 ore.

Volumul emisiunilor pentru etnii, în prima difuzare, este de 38 ore 30 min. Volumul total al emisiunilor pentru etnii (prima difuzare + reluare) este de 77 ore.

Ediție specială dedicată colaborării între Parlamentul RM și Adunarea Națională din UTA Gagauzia – 70 min.

Anexa nr. 3 Producție proprie

În 2020 TV Moldova 1 a difuzat știri în volum de 1134 ore 19 min, dintre care în primă difuzare 870 ore 14 min și 264 ore 05 min – redifuzare.

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor etc, produse de TV Moldova1 este de 5562 ore 29 min, dintre care 1690 ore 04 min – în primă difuzare, 3972 ore 25 min – redifuzări.

Anexa nr. 4 Emisiuni noi

Spre sfârșitul anului 2020 au fost lansate trei cicluri de emisiuni noi. Ponderea emisiunilor noi în volumul total de emisie a fost de 71 ore sau 0,82% (o primă difuzare și două re-difuzări).

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare
1.	Mai aproape de UE	Mai aproape de UE – un proiect realizat în colaborare cu Asociația Presei Independente din Republica Moldova, privind procesul de mobilizare și implicare a cetățenilor în	30	bilunar	10	48 ore

		modernizarea serviciilor publice din țară, precum ar fi: serviciile de aprovizionare cu apă potabilă a locuitorilor din satele și orașele țării, construcția de apeducte și serviciile publice de sanitație/canalizare, stațiile de epurare a apelor uzate, colectarea deșeurilor de la cetățeni, protecția mediului ambiant, eficientizarea energetică a clădirilor publice (școli, grădinițe, spitale) etc.				
2.	Concret	Talk-show cu tematică socială în cadrul căruia au fost puse în discuție și abordate cele mai importante subiecte de interes social. În contextul pandemiei, în perioada septembrie-decembrie 2020, a fost abordat îndeosebi subiectul despre impactul Covid-19 asupra vieții sociale, în diverse domenii: educație, sănătate, economie, construcții, forța majoră, locurile de muncă, vânzările on-line, turismul, HoReCa etc. Moderatorul și invitații, de regulă 4 la număr, au informat publicul despre cauzele, consecințele, domeniile afectate, precum și despre neclaritățile pe care le au oamenii cu privire la subiectul dat. Formatul emisiunii prevede difuzarea unuia sau a două reportaje la tema emisiunii și intervenții pe platformele online ale persoanelor care nu pot veni în platou.	60	săptămânal	48	48
3.	Codul ECO	Emisiune dedicată subiectelor de mediu,	10	săptămânal	48	8 ore

		fiind destinată publicului larg. Emisiunile „Codul Eco” au drept scop familiarizarea telespectatorilor cu istoriile de viață ale unor oameni din țară, care deja au o atitudine respectuoasă față de mediu. Unii dintre ei utilizează energia regenerabilă pentru necesitățile casnice, alții au inventat diferite mecanisme cu ajutorul cărora pot raționaliza consumul și pot trăi în armonie cu natura.				
Total:						104 ore

Anexa nr. 5
Producție în primă difuzare

În 2020 produsul propriu al TV „Moldova 1” în prima difuzare a constituit 2560 ore 18 min, în medie 7 ore pe zi, iar produsul achiziționat și din parteneriate în primă difuzare – apoximativ 3 ore pe zi.

Volumul total al producției în primă difuzare, în 2020, a fost de 3509 ore 13 min, ceea ce constituie 40,31% din volumul total de emisie.

Anexa nr. 6
Producție în reluare

Volumul reluărilor a fost de 5196 ore 02 min sau 59,69% ceea ce constituie în mediu, zilnic, apoximativ 14 ore.

Anexa nr. 7
Producție achiziționată de la producătorii independenți

În condițiile pandemiei instituțiile culturale din țară, oamenii de creație, studiourile independente de film și televiziune ne-au oferit, în mare parte gratuit, mai mult content decât în anii precedenți. De la producătorii independenți din Moldova au fost preluate în jur de 365 de ore de emisie, comparativ cu 40 de ore anul trecut. Ne referim la ciclurile

de emisiuni „Dor de voi”, „Acasă, de sărbători”, „Check-in show”, „24 Front Line”, „Filme din Moldova”, concerte și transmisiuni.

Anexa nr. 8

Producție achiziționată de peste hotare

Pe parcursul anului 2020 au fost încheiate contracte de achiziție drepturi de difuzare pentru diverse genuri de programe, dintre acestea cu titlu comercial:

- cu compania turcă Yelda Haber ve Gorsel, pentru 3 titluri de serial TV drama și comedy TV (Siyaz Beyaz Aşk (2017); Aşk ve Gunah (2015); Afili Aşk (2019))
- cu compania britanică Indigo Entertainment, pentru un miniserial de epocă (The Queens, 9 ep.x45 min, 2017) și pentru un pachet de 80 filme lungmetraj producție (1983-2020) Regency Enterprises (parte a grupului Disney).

Din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, în anul 2020 au fost difuzate în premieră 376 ore 25 min. programe, inclusiv:

- Film lungmetraj cinema – 40 titluri;
- Serial romance (telenovelă) – 3 titluri (436 episoade) respectiv:
 - Pentru fiul meu (Turcia) – 241 episoade;
 - Iubire de argint (Turcia) - 182 episoade;
 - Dragoste de ochii lumii (Turcia) – 13 episoade.

Difuzarea originală a serialului „Pentru fiul meu” – segmentul orar 22:15-23:00, a constituit unul dintre marile succese ale postului TV Moldova 1 în 2020, fiind urmărită în medie de 58,7 mii de persoane per minut (AMR 1,94%) cu o cotă de piață medie de 6,40%. Reluarea de zi a serialului – ora 14:50-15:35 – a fost urmărită de circa 19 mii de persoane, cu o cotă de piață medie de 3,81%.

Difuzarea originală a serialului „Iubire de argint” în segmentul de seară – ora 18:15-19:00 – a fost urmărită în medie de 40,4 mii de telespectatori (AMR 1,33%), cu o cotă de piață medie de 5,55%. Reluarea de dimineață a serialului – ora 9:10-9:55 – a fost urmărită în medie de circa 16,3 mii de telespectatori, cu o cotă de piață medie de 4,04%. Difuzarea originală a serialului „Dragoste de ochii lumii” a început în 14 decembrie 2020, audiențele fiind în ascensiune. Până la sfârșitul anului au fost difuzate 13 episoade – urmărite în medie de 44,5 mii de telespectatori (AMR 1,47%) și o

cotă de piață medie de 3,82%. Reluarea de dimineață – ora 10:15-11:00 – a fost urmărită în medie de 24,1 mii telespectatori, acumulând o cotă de piață de circa 4,38%.

Pentru filmele de lungmetraj, difuzate de regulă în week-end în segmentul 21:15-24:00, în funcție de gen și publicul-țintă, audiențele au fost foarte diferite, media situându-se la 18,3 mii persoane, cu un public general de circa 71 mii persoane și o cotă de piață de 2,91.

Printre filmele cu cel mai mare succes la public au fost comedii (italiene, americane, spaniole, franceze, indiene): „Bluf, o poveste despre șmenuri și mișmașuri” – 60,6 mii telespectatori în medie per minut la premieră; „Cavalerul de onoare” - 47,5 mii; „Povești trăsnite” – 45,1 mii; „Noroc chior” – 44,3 mii; „Asterix și Obelix contra lui Cezar” – 41 mii; „Banditele” – 35,4 mii; „Taxi-2” – 34,7 mii; „Mireasă și prejudecată” – 35,1 mii; „Fugarii” – 31,9 mii; „Cel mai scurt drum spre fericire” – 29,3 mii; „Îmblânzirea scorpiei” – 29 mii; „Ce-și doresc femeile” – 25,8 mii; „Taxi-3” – 24 mii etc.

Au avut succes și alte genuri: Nouă (44,2 mii), Proiectul Lazarus (43,9 mii), Casa pumnalelor zburătoare (37,8 mii), Prințesa Mononoke (36,4 mii), Numele trandafirului (34,3 mii), 88 de minute (33 mii), Churchill (32,8 mii), Clubul cumpărătorilor din Dallas (32,3 mii), Labirintul lui Pan (30,9 mii), 45 de ani (30,9 mii), Wallander (30,1 mii), Centurionul (28,7 mii), Irlandezul nemuritor (28,1), Dincolo de uși (25,8 mii), Eroul (24,9 mii), Singuraticul (23,5 mii), Fire de iarbă (23,2 mii), Poveste din L.A (21,7 mii), Consecințele dragostei (21,4 mii), Fabulosul destin al lui Amelie Poulain (21,3 mii) etc.

Anexa nr. 9 **Schimb de programe cu țări străine**

În anul 2020 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe. Printre acestea se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Check-in, La drum, Shift, World stories, O doză de sănătate, Made in Germany, Proiecte de viitor, precum și în acordarea drepturilor de difuzare pentru ciclul de concerte ale artiștilor pop europeni Europa în concert, a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică Zapovednik, programele în cauză fiind traduse și sonorizate/subtitrate în limba română – circa 198 ore emisie în primă difuzare pe parcursul anului 2020.

În cadrul schimbului de programe cu instituțiile partenere UERT ca răspuns la pandemia de Covid-19, au fost încheiate contracte de difuzare cu titlu gratuit pentru circa 25 de titluri de programe de diferit gen (serial TV drama, serial documentar, film de ficțiune lungmetraj, film documentar, etc.) – majoritatea acestora fiind difuzate în a doua

jumătate a anului 2020 – seriile documentare Bucătăria lui Catherine și Bucătăria lui Trish, seriile de ficțiune Optimiștii și Einstein, teoria iubirii, miniserialul Fabrizio de Andre, principele liber (mare succes de audiență, cu 49,4 mii telespectatori per episod), etc. Volumul total de programe difuzate în cadrul acestei colaborări, fiind de circa 38 ore emisie originală.

În cadrul parteneriatului cu UERT se include și transmisiunea în direct a Concertului de Anul Nou 2020 al Filarmonicii din Viena - cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical, precum și „Concertul unei nopți de vară”² de la Schonbrunn – total 4 ore emisie originală.

În cadrul contractelor de cesiune a drepturilor de difuzare încheiate cu sprijinul Japan Foundation (Japonia) a continuat difuzarea serialului în desen animat „Chibi Maruko Chan” (ultimele 24 episoade), au fost difuzate 2 filme de cinematecă – „Moșierul Sancho” (succes de audiență cu 36,6 mii telespectatori), „Poveste din Tokyo” – 47 de filme documentare din ciclul Japonologia pentru toți – emisie săptămânală luni, ora 16:30, seriile TV drama „Poftă bună” (150 episoade originale x 15 minute difuzate în lunile ianuarie-noiembrie 2020 în week-end la Moldova 1) și „Oshin” (297 episoade originale difuzate în lunile iunie-decembrie 2020 la Moldova 2).

A fost de asemenea încheiat un contract de parteneriat cu Compania publică chineză de televiziune NRTA, pentru difuzarea serialului pentru tineret „Odă bucuriei”. Versiunea română dublată a acestuia a fost difuzată în lunile noiembrie-decembrie 2020 la Moldova 2 – 42 ep x 45 minute.

De asemenea, în cadrul unui contract de parteneriat ce viza promovarea conținutului de divertisment american semnat cu Compania americană NBC Universal și IREX Moldova, în lunile noiembrie-decembrie la Moldova 1 a fost difuzat sezonul întâi al celebrului serial tv Suits (2014-2020) – 13 episoade x 45 min – cu titlul „La patru ace”.

În cadrul unor contracte de cesiune încheiate cu producătorii independenți, în cadrul Sectorului achiziției au fost pregătite pentru emisie și difuzate în premieră 3 filme de lungmetraj în limba română (Botez, Nunta mută, Funeralii fericite). Filmul „Botez” (regie Ivan Naniev) a constituit un enorm succes de audiență, difuzarea originală a acestuia acumulând peste 88,4 mii de telespectatori per minut și o cotă de piață de 7,85%. A fost apreciat de public și filmul „Funeralii fericite”, cu 23,5 mii telespectatori în medie pe durata programului.

În total volumul de emisie originală asigurat de Sectorul Achiziției TV pe parcursul anului 2020 a constituit 834 ore 10 minute (programe traduse și sonorizate/subtitrate în limba română).

Anexa nr. 10

Caracteristici ale produsului televizual propriu

1. Departamentul Știri și Dezbateri TV

Anul 2020 a fost unul extrem de dificil pentru întreaga societate. Acesta a fost marcat, în primul rând, de pandemia de coronavirus de tip nou, care a afectat întreaga omenire. Departamentul știri și dezbateri TV a fost implicat, ca și întregul post de televiziune Moldova 1, în acțiuni informative de prevenire a COVID-19 și de susținere a medicilor aflați în prima linie, derulate de autorități și de societatea civilă.

Tot în anul 2020 s-a desfășurat campania pentru alegerile prezidențiale. Scrutinul a avut loc în două tururi (1 noiembrie și 15 noiembrie) care au necesitat o implicare pleneră din partea echipei Departamentului știri și dezbateri. Astfel, în perioada de referință, au fost realizate 4 ore și 50 de minute de dezbateri electorale, cu genericul: „Mă informez și votez” și 35 de ore de informare electorală în cadrul rubricii „Tribuna Electorală”. Potrivit monitorizărilor independente (Centrul pentru Jurnalism Independent) postul public Moldova 1 a refectat echidistant și imparțial ambele campanii electorale.

În total, Departamentul știri și dezbateri a asigurat emisie originală de 1045 ore și 55 de minute, iar evenimentele au fost reflectate atât în cadrul jurnalelor de știri, cât și discutate în emisiuni și ediții speciale. Echipa departamentului a pus accent pe transmisiunile în direct, asigurând astfel, actualitatea și operativitatea informațiilor. Zilnic au fost realizate câte 8 buletine de știri, cu transmisiuni live periodice. În jurnale a fost promovat interesul public, mizându-se pe operativitate și promptitudine, iar acest lucru a contribuit la creșterea audiențelor știrilor.

Pe parcursul anului 2020, Departamentul a difuzat 221 de ore și 05 minute de Mesager, 163 de ore de „Miezul Zilei”, alte 103 ore și 45 de minute de știri în limba română și 231 de ore și 20 de minute de știri în limba rusă. În 2020 am asigurat 43 de ore de Mesager Stop-cadru, care prezintă sinteza informațională a săptămânii. Nu au fost neglijate nici evenimentele sportive, în cadrul rubricii „Săptămâna Sportivă” (23 de ore).

În această perioadă, pe lângă buletinele de știri și emisiunile programate, au mai fost realizate 67 de ore și 25 de minute de ore de ediții speciale în direct, 77 de ore de „Moldova în direct”, la care au participat demnitari, parlamentari, experți economici, analiști politici, societatea civilă și alții și 8 ore de „Butonul Roșu”, talk-show de actualitate socio-politică.

În 2020 Departamentul știri și dezbateri a desfășurat și o serie de campanii sociale de anvergură. Astfel, campania „În Brațele Mamei” a fost realizată în parteneriat cu Asociația Diaconia, în perioada 8-27 decembrie. În cadrul acesteia au fost prezentate poveștile a patru mame care își cresc singure copii și care au nevoie de ajutor. Totodată, au fost realizate două reportaje despre acțiunile din cadrul campaniei.

O altă campanie socială importantă a fost „Moldova 1 aduce Crăciunul”, realizată în perioada 14-27 decembrie. În cadrul campaniei au fost prezentate istoriile mai multor familii nevoiașe din raioanele Ialoveni, Ungheni și Nisporeni.

Politica editorială, de care s-a ghidat Departamentul s-a axat, și în acest an, pe relevanța informației, iar atenția maximă a fost concentrată pe domeniul socio-economic, cu impact direct asupra majorității populației. O bună parte a reportajelor a fost realizată din regiunile de sud/nord/centru, astfel încât să fie reprezentată toată paleta de preocupări ale oamenilor. Acest lucru a fost posibil prin intermediul echipelor de la Comrat și Soroca, care au realizat subiecte la teme de actualitate. Au fost realizate o serie de reportaje/istorii umane care au sensibilizat opinia publică și au solidarizat societatea, care le-a oferit ajutor oamenilor aflați în situații de risc.

Și în 2021 Departamentul știri și dezbateri va promova valorile naționale, va respecta pluralismul de opinii și nu va face discriminări pe criterii de limbă, cultură și religie. Principiile după care se va conduce redacția sunt: corectitudinea, echidistanța, informarea din mai multe surse. Departamentul va oferi publicului său un flux permanent de informare și cunoaștere. Criteriile de selectare a informațiilor sunt relevanța, proximitatea spațială și temporală. Știrile și dezbaterile vor fi definite în continuare de echilibru și bună-credință, independență editorială, imparțialitate și diversitate a opiniilor. Departamentul va practica jurnalismul participativ, ceea ce înseamnă că le va oferi telespectatorilor oportunitatea de a deveni din privitori pasivi jucători activi, ale căror idei sau opinii pot fi exprimate și difuzate în timp real, inclusiv prin materialele video transmise de către ei în adresa redacției. Și în anul 2021 Departamentul va fi un serviciu de utilitate publică prin intermediul căruia telespectatorii vor obține informații.

2. Redacția Emisiuni Sociale, Economice, Diasporă și Etnii

Preambul

Pe parcursul anului 2020 Redacția emisiuni sociale, economice, diasporă și etnii a realizat în total 21 de proiecte televizate dintre care: 13 proiecte ciclice, care își au loc în grilă de mai mulți ani la rând, 5 proiecte unice (o singură ediție sau pe o perioadă scurtă de timp) și 3 proiecte televizate noi, lansate în a doua jumătate a anului.

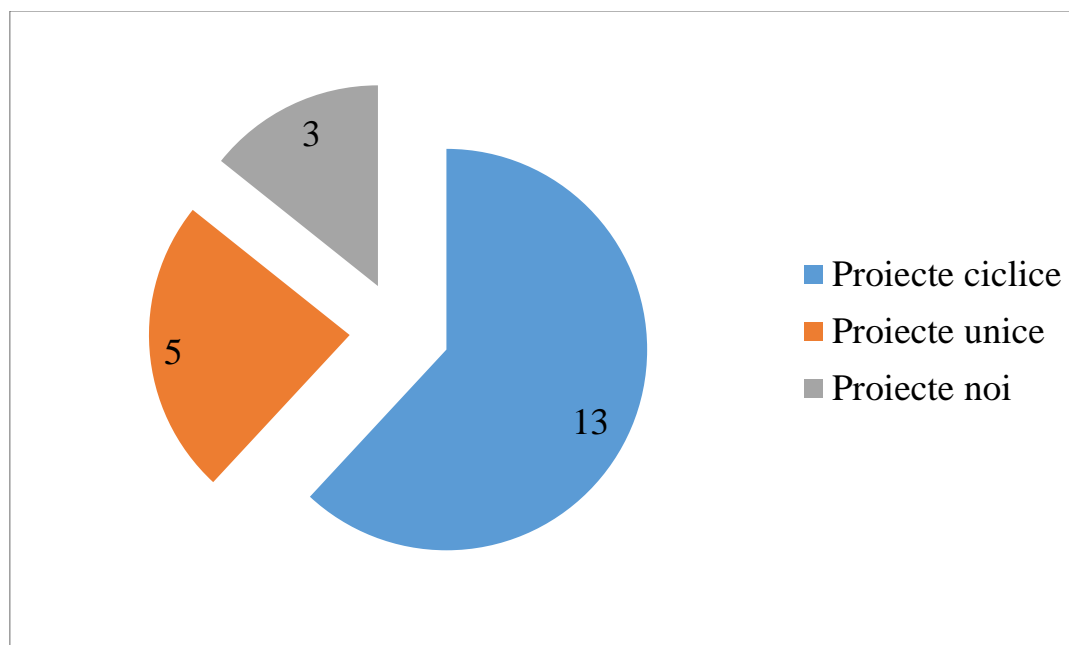


Figura 1. Proiecte TV realizate de Redacția emisiunii socio-economice, diasporă și etnii în 2020

Pandemia provocată de noul coronavirus a periclitat procesul de activitate, toți angajații din redacție fiind plasați în regim de izolare (staționare tehnică). O parte dintre ei au stat în izolare până la începutul sau mijlocul lunii mai, iar alții – până la 1 iulie. Deci, din motive obiective, angajamentele asumate în Caietul de Sarcini pentru 2020, privind volumul original de emisie, nu au fost realizate în totalitate.

După perioada de carantină, dar ținând cont de restricțiile impuse de situația de urgență la nivel național, toate echipele de creație din redacție și-au revizuit proiectele, pentru a asigura un grad sporit de protecție: unele interviuri, reportaje sau chiar emisiuni au trecut la varianta de imprimare on-line, utilizând diverse platforme de comunicare: Viber, Messenger, ZOOM, etc.

În pofida acestor provocări angajații redacției au reușit să îndeplinească un volum mare de muncă – 134 ore și 10 minute dintre care peste 95 de ore de emisie au fost asigurate de proiectele social-economice și diasporă, iar alte circa 39 de ore – de subdiviziunea Emisiuni pentru Etnii.

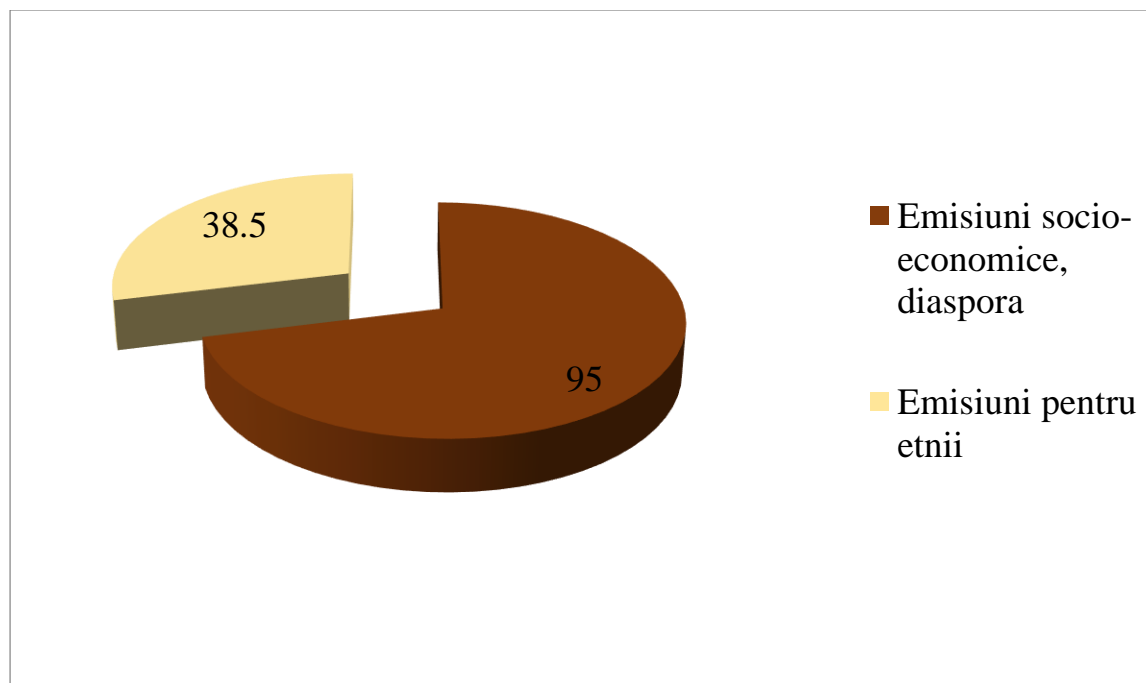


Figura 2. Volum de emisie originală produs de Redactia emisiuni socio-economice, diasporă și etnii în 2020

Prin realizarea proiectului „Reporter pentru sănătate” publicul a fost informat despre noul coronavirus, manifestările acestuia, măsurile de protecție. Iar în cadrul și talk-show-ului „Concret”, lansat în septembrie 2020, au fost puse în discuție diverse probleme provocate de COVID-19: sistemul educațional trecut în format online, sistarea activității în domeniul HoReCa, la întreprinderi, în instituțiile de cultură.

Subdiviziunea social-economică și diasporă

În anul 2020, subdiviziunea a realizat 7 proiecte ciclice, care își au loc în grilă de mai mulți ani la rând, 5 proiecte unice (o singură ediție sau pe o perioadă scurtă de timp) și a lansat în a doua jumătate a anului 3 proiecte televizate noi: „Concret”, „Codul eco” și „Mai aproape de UE”. Astfel, în 2020 au fost realizate următoarele proiecte:

- „Bună seara” cu Mircea Surdu – 11 emisiuni, cu durata totală de 690 min;
- „Dimensiunea Diplomatică” – 15 ediții cu volum total de 495 min;
- „Focus Europa” (în colaborare cu televiziunea germană Deutsche Welle) – 45 emisiuni cu durata totală de 1170 min;
- „Vector European” – 27 de ediții cu durata totală de 872 min;

- „Ziua Europei” – 1 emisiune, cu durata totală de 60 min;
- „Zilele Diasporei” – 1 emisiune, cu durata totală de 60 min;
- „Europa la noi acasă”, fillere cu un volum total de 76 min;
- „Rapsodia satului” – 37 emisiuni, cu durata totală de 1117 min;
- „Reporter pentru sănătate” – 35 emisiuni, cu durata totală de 700 min;
- „Moldovenii de pretutindeni” – 11 emisiuni, cu durata totală de 313 min;
- „Concret” – 16 emisiuni, cu durata totală 960 min;
- „Mai aproape de UE” – 3 emisiuni, cu durata totală de 90 min;
- „Codul Eco” – 4 emisiuni, cu durata totală de 70 min;
- „Țara suntem noi” – fillere;
- „Gurie Mitropolitul” (documentar) – 60 min.

„*Bună seara, cu Mircea Surdu*” – Pe parcursul anului 2020, emisiunea „Bună seara, cu Mircea Surdu” a realizat 11 ediții. Numărul mic de ediții este din cauza pandemiei de COVID-19, dar și a campaniilor electorale, care au impus modificări în grila de emisie și în activitatea TV Moldova 1. Totuși, în puținele ediții, am reflectat cele mai importante evenimente din viața politică și socială a Republicii Moldova. În platoul emisiunii s-a discutat despre activitatea Parlamentului, despre evenimente istorice cum ar fi Conflictul de pe Nistru, Greva jurnaliștilor de la Teleradio-Moldova din 2002 și 2004, Perioada hrusciovistă și Generația Z, etc, despre alegerile prezidențiale și, în special, despre votul în diasporă și în regiunea transnistreană, etc. „Bună seara” a realizat trei dezbateri în parteneriat cu Asociația „Promo-Lex” despre numărul mare al dosarelor împotriva Republicii Moldova la CEDO, despre conflictul din regiunea transnistreană și despre votul în diasporă și în regiunea transnistreană la alegerile prezidențiale din noiembrie 2020. În parteneriat cu Radio Europa Liberă am realizat emisiunea despre perioada hrusciovistă și Generația Z. Invitații emisiunilor „Bună seara” au fost oameni politici, reprezentanți ai societății civile, analiști și comentatori politici, jurnaliști. La emisiunea „Bună seara” a fost întotdeauna respectat codul deontologic al jurnalistului – în emisiunile de problemă au fost prezente toate părțile, iar în emisiunile politice au fost invitați reprezentanți ai forțelor politice care au puncte de vedere politice diferite.

Din cauza regulilor și restricțiilor impuse de pandemie am renunțat la prezența publicului din studioul, dar am rămas interactivi prin intermediul platformelor sociale. S-a ținut cont și de respectarea distanței sociale pentru invitați și s-au aplicat metode de protecție.

În total au fost realizate 11 emisiuni dintre care 9 cu durata de 60 de min, iar alte 2 – cu durata de 75 minute. În 6 emisiuni a fost abordată tematica politică și în 5 – cea socială.

Volum total de emisie originală – 11 ore 30 minute.

Focus Europa – un videomagazin realizat în co-producție cu televiziunea germană Deutsche Welle, prin urmare temele, geografia, dar și personajele sunt selectate de către producătorii germani. Au fost abordate evenimente actuale din întreaga lume, viața, problemele, dar și situațiile de importanță majoră cu care se confruntă oamenii ce locuiesc pe întreg continentul european. Pe parcursul anului 2020, din cauza restricțiilor impuse de pandemie, în lunile aprilie și mai, emisiunile au fost rulate în reluare, după un plan stabilit de producătorii DW. În acest an cele mai importante teme abordate au fost legate de consecințele pandemiei, relatându-se despre numărul infectărilor și situația din spitalele europene cum ar fi cele din Italia, Germania sau Bulgaria, dar și cele despre cum au schimbat măsurile de carantină impuse de autorități modul de viață al europenilor. Un alt subiect, care s-a regăsit în materialele realizate de colegii noștri de la DW, a fost despre impactul Brexit-ului asupra economiei, comerțului, dar și asupra bunăstării vieții oamenilor din Marea Britanie. Astfel, au fost difuzate materiale în care era oglindită activitatea piețelor din Londra, acțiunile comercianților care își fac provizii din frică că, după ruperea de comunitatea europeană, nu vor mai putea importa produse, dar și subiecte despre cum se pregătesc companiile de transport pentru noile reguli ce urmează a fi aplicate la frontieră. Un subiect de top a fost cel care se referă la protecția mediului. Astfel, am putut vedea materiale despre implementarea inițiativelor de protecție a climei, despre tehnologiile de purificare a stratului de ozon implementate în Islanda, sau despre distrugerea fundamentului orașului Veneția, Italia, de inundațiile masive din ultimii ani. Asemenea, am aflat mai multe despre mișcarea socială „Tineri pentru viitor”, care a reunit activiști din Germania, Elveția, precum și din alte țări, în ideea de a sensibiliza opinia publică față de problemele generate de schimbările climatice. Durata medie a fiecărei emisiuni a fost de 26 de minute și a însumat câte 5 reportaje pe tematici sociale realizate în diferite regiuni ale Europei.

Vector European – cel mai longeviv proiect TV în Republica Moldova, dedicat dialogului politic și colaborării economico-sociale moldo-comunitare.

Tematica reportajelor a fost axată pe principalele evoluții în cadrul UE (negocierile privind BREXIT-ul, migrația, răspunsul global dat pandemiei și depășirea, pe termen lung, a consecințelor crizei provocate de coronavirus, precum și redresarea economică și socială, elaborarea și structura bugetului comunitar pentru reinventare și sporirea rezilienței, etc.), colaborarea cu statele Parteneriatului Estic (summit-ul PaE on-line și alte proiecte), colaborarea moldo-comunitară pe diverse domenii. Un accent aparte pe parcursul anului 2020 a fost plasat pe proiectele UE în domeniul dezvoltării rurale în Moldova în general și, în mod special, a dezvoltării regiunilor-cheie Cahul și Ungheni. La finele lunii iulie a fost realizată și o ediție specială (durata 45 min) despre Campania UE de informare privind proiectele implementate în domeniul dezvoltării rurale. Alte ediții tematice, realizate în cadrul emisiunii Vector European au fost dedicate Zilei Europei, Săptămânii europene a energie durabile, inițiativei europene „Primarii pentru creșterea economică” aplicată în

țara noastră. Începând cu luna mai 2020, în fiecare ediție au fost prezentate reportaje despre suportul UE și al statelor-membre acordat țării noastre în diminuarea efectelor pandemiei.

Pe parcursul anului 2020 au fost realizate 27 de ediții ale emisiunii Vector European cu durata totală de 872 min.

Ziua Europei, Ediție Specială – marcarea Zilei Europei la TVM este deja o tradiție de mai mulți ani la Postul Public de Televiziune Moldova-1, însă în anul curent, acest eveniment a fost fără intervenții din Orașelul European, care, din cauza restricțiilor pandemice, nu a fost edificat în centrul capitalei. Invitatul de bază în studio a fost Peter Michalko – ambasadorul UE la Chișinău. Au fost realizate interviuri cu Angela Ganninger – ambasadoarea Germaniei în RM, Pascal LE DEUNFF – ambasadorul Franței în RM. În legătură directă, prin rețelele de socializare, au participat la discuții bașcanul Gagauz-Yeri – Irina Vlah și antreprenorul Igor Hâncu, care, fiind sprijinit de UE, a realizat mai multe proiecte caritabile menite să contribuie la combaterea virusului COVID-19. Subiectele principale, discutate în cadrul ediției, au ținut de istoricul UE și al Zilei Europene, de capacitatea comunității europene de a face față provocărilor, inclusiv pandemiei, suportul UE acordat Moldovei, schimbările provocate în țară grație proiectelor europene.

Durata ediției: 60 min.

Europa la noi acasă, fillere

Întru a marca Ziua Europei în Republica Moldova și a pune în evidență beneficiile și oportunitățile colaborării RM-UE, a fost realizată o serie de fillere cu genericul „Europa la noi acasă” în care au fost abordate și prezentate diverse aspecte ale colaborării moldo-comunitare precum, rezultatele implementării Acordului de Asociere cu UE și DCFTA, proiecte de dezvoltare rurală și sociale materializate cu suportul comunității europene.

Volumul original - 76 min.

Dimensiunea Diplomatică – proiectul, lansat în cel de-al 25-lea an de la declararea Independenței RM ca unul dedicat aniversării respective, a prins rădăcini în grila TV Moldova-1 în următorii ani. În 2020 temele abordate au ținut de relațiile Republicii Moldova cu partenerii internaționali (ONU), regionali (Consiliul Europei, Banca Europeană pentru Investiții) și relațiile multilaterale și bilaterale (UE, Franța, Olanda, Italia, Ungaria, Austria, etc). În cadrul proiectului au fost marcate aniversări, precum: 75 de ani de la fondarea Organizației Națiunilor Unite, 25 de ani de la aderarea Republicii Moldova la Consiliul Europei, Ziua europeană privind protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și a abuzului sexual (implementarea Convenției Consiliului Europei pentru protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și a abuzurilor sexuale, cunoscută și ca Convenția Lanzarote), Revoluția Maghiară din 1958, etc.

Protagoniști ai emisiunii au fost: Peter Michalko – șeful Delegației UE în RM; Luc Pierre Devigne – șeful Direcției Rusia, Parteneriat Estic, Asia Centrală, cooperare regională și OSCE din cadrul Serviciului European pentru Acțiune Externă; Peter Szijjarto – ministrul de Externe și al Comerțului din Ungaria; Floris Van Eijk – însărcinat cu Afaceri, Oficiul Ambasadei Olandei în Republica Moldova; Valeria Biagiotti – ambasadorul Republicii Italiene în

Republica Moldova; Antonio Castillo – șeful reprezentanței Băncii Europene de Investiții în Republica Moldova; Oleg Tulea – ministrul de externe al RM; Pascal Le Deunff – ambasadorul Franței în RM; Simon Springhett – coordonator Rezident ONU Moldova; William Massolin – șef al Oficiului Consiliului Europei în RM, Rodica Verbeniuc – director general, Agenția de Investiții etc.

Per total au fost realizate 15 ediții cu un volum original de emisie de 495 min.

Rapsodia satului – video-magazinul social-economic are menirea să reflecte activitățile și probleme din sectorul agrar, viața de la sat cu activitățile specifice, dar și viața spirituală cu tradițiile vechi și noi. La rubrica Actualitate au fost abordate problemele cu care se confruntă fermierii și antreprenorii, precum și producătorii mici, inclusiv impactul secetei din acest an asupra culturilor agricole de gradele I și II. Au fost prezentate materiale de analiză privind subvenționarea și compensațiile pentru agricultori, dialogul dificil al agricultorilor cu administrația centrală la această problemă, precum și alte probleme din sectorul agrar. Printre responsabilii și experții care și-au expus opiniile asupra acestor probleme au fost: Ion Perju – ministru al Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, Vasile Șarban - șef Direcție Politici de producție, procesare și reglementare a calității produselor de origine vegetală din cadrul Ministerului Agriculturii, Dezvoltării regionale și a Mediului, Liliana Martin – șeful Direcției Relații Externe și Comunicare, Agenția de Intervenție și Plăți în Agricultură, Vasile Raru – șef al Direcției agricultură și dezvoltare economică Cahul, Vitalie Gorincioi - președintele Asociației Moldova-Fruct, Gheorghe Arpentin – directorul Oficiului Național al Viei și Vinului, Diana Crudu – membră a Federației Fermierilor din Moldova, Ana Pancrat – președinte al Asociației fermierilor producători de lapte, etc.

Urmând conceptul și formatul proiectului, în edițiile proiectului „Rapsodia satului” a fost nelipsită rubrica Agrobusiness, unde în prim-plan s-au aflat antreprenorii și afacerile-model din agricultură. Au fost promovate culturile rentabile și cu valoare adăugată. Au fost prezentate etapele prin care au trecut fermierii, spre exemplu, la momentul construcției frigiderelelor sau a caselor de ambalare. Publicul larg a putut cunoaște experiența lui Petru Petușcan – agricultor din Nișcani, Calarași, Vasile Vutcarău – antreprenor din satul Sireț, raionul Strășeni, Ghenadie Capmaru – antreprenor din satul Tomai, raionul Leova, Anatol Șapoval din satul Peticeni, raionul Calarasi, care își exportă produsele preponderent în afara țării și mulți alții.

Procesul de modernizare a satelor moldovenești cu suportul statului, a partenerilor de dezvoltare, a APL-urilor, locuitorilor comunelor și al băștinașilor stabiliți peste hotare, a fost prezentat la rubrica Satul meu european. Telespectatorii au aflat cum locuitori din satul Nișcani, raionul Călărași, au adus lumină în satul lor, implicându-se în mod voluntar la amenajarea satului, la stabilirea iluminatului stradal cu lungimea de circa 1,5 km. Locuitorii din Sarata-Veche, raionul Fălești au implementat un proiect de colectare și depozitare a deșeurilor menajere, asigurând un mediu

ambiant mai prietenos. Comuna Feștelița, raionul Ștefan-Vodă, datorită proiectelor administrate și a acțiunilor desfășurate în mod consecvent, a căpătat statutul de sat inteligent energetic. Exemple de acest gen sunt zeci și zeci.

Autorilor proiectului „Rapsodia satului” nu le-au scăpat din atenție nici munca meșterilor populari, a colectivelor artistice care activează în mediul rural. În atenția publicului au fost readuse mai multe tradiții seculare ale acestui popor: coptul pâinii, a plăcintelor și pregătirii diverselor bucate cu rețete din diverse zone ale țării.

Aria geografică a reportajelor a cuprins, fără excepții, întreg teritoriul țării. Un moment de apreciat a fost și realizarea reportajelor de problemă privind situația în diverse domenii ale sectorului agricol în care erau incluse, prin comparație, gospodăriile agricole din toate zonele țării.

Contentul produs în cadrul proiectului TV „Rapsodia satului” este înalt apreciat de telespectatori, fapt confirmat și de rating-urile emisiunii.

În cadrul proiectului TV „Rapsodia satului” în 2020 au fost realizate 37 de emisiuni cu durată totală de 1117 min.

Moldovenii de pretutindeni – proiectul a revenit în grila Moldova1 cu emisiuni originale după o pauză mai lungă. Deși, din cauza restricțiilor pandemice, a fost schimbată locația filmărilor (de la Aeroportul Internațional Chișinău în studio Moldova-1), iar multe din interviuri nu mai sunt realizate „pe viu”, ci în format online, emisiunea nu a avut de suferit, fapt confirmat și de audiența în creștere.

Printre protagoniștii emisiunii au fost: Valeriu Turea – șeful Biroului relații cu diaspora, Lilia Bicec-Zanardelli – jurnalistă și scriitoare din Republica Moldova stabilită în Italia, care în 2020 a obținut un Premiu al Uniunii Scriitorilor, Alina Solcan, care a făcut masterat în Țările de Jos, iar apoi a avut parte de un stagiu la Europol, Tatiana Smolenschi – fondatoarea Asociației „PapillonDor” din Franța, Diana Popușoi – președinta asociației moldo-britanice „Vatra”, Olga Martînova – fondatoarea Teatrului de Animație „Noi” din Grecia, etc.

Și geografia protagoniștilor emisiunii a fost una foarte largă: SUA, Marea Britanie, Olanda, Franța, Italia, Rusia, Elveția, dar și Moldova, or unii dintre invitați sunt în Moldova și au împărtășit experiența educațională sau profesională acumulată în diverse țări.

„Moldova, ai cu ce!”, probabil acesta ar fi motto-ul neoficial al proiectului, or istoriile de viață ale eroilor proiectului îi inspiră pe cei plecați peste hotare, dar și pe cei rămași în țară.

În perioada octombrie-decembrie 2020 au fost realizate 11 ediții ale emisiunii „Moldovenii de pretutindeni” cu un volum total de emisie de 313 min.

Reporter pentru sănătate - prezintă informații actualizate despre diferite boli, afecțiuni și modul în care acestea pot fi tratate la noi în țară, în sistemul public de sănătate. În perioada ianuarie-martie echipa a mers pe planul de tematici planificate. Astfel au fost abordate teme ca: medicina orientală, diabetul zaharat la adulți, afecțiunile auzului, implantii cohleari și terapiile adiționale protezarea auditivă, infecțiile fungice. Însă la finele lunii martie în țară a fost anunțată

situația de urgență și carantină la nivel național, cauzate de noul coronavirus. Producătorul emisiunii „Reporter pentru sănătate” – Victoria Dorgan în condiții operative a realizat 4 fillere cu caracter informativ și educativ despre noul coronavirus și măsurile de protecție cu genericul „COVID-19. Ne informăm corect/Ne protejăm eficient”. Autoarea a explicat ce este un coronavirus, cum se răspândește, cum urmează să se protejeze oamenii, care sunt simptomele infecției și care sunt pașii de urmat etc.

După revenirea din carantină, în cadrul proiectului au fost realizate 4 ediții speciale care să informeze publicul, în special reprezentanții din grupurile calificate de risc, despre măsurile de relaxare după Starea de Urgență: COVID-19 și afecțiunile cardiovasculare, COVID-19 și afecțiunile pulmonare, COVID-19 în diabet, manifestările COVID-19 la copii.

În a doua jumătate a anului 2020 echipa a revenit la reflectarea temelor incluse în agendă: demența Alzheimer, maladiile Lyme și Parkinson, herniile abdominale, apendicita acută, etc.

În paralel, a fost continuată informarea publicului privind diverse aspecte care țin de efectele și protejarea de coronavirus, fiind abordate teme ca: securitatea psihologică – o ediție despre securitatea psihologică în situații extreme cum sunt, de exemplu, perioadele de izolare în pandemie, regulile obligatorii pentru revenirea copiilor la școală și grădiniță în condițiile pandemiei, regulile de solicitare a ajutorului medical pentru pacienții non-COVID, recuperarea copiilor în perioada post-COVID, precauții.

În cadrul emisiunilor, au fost invitați în calitate de experți medici de cea mai înaltă calificare de la diverse instituții medicale din Chișinău și de peste hotare.

De menționat că, deși în fiecare dintre ediții s-a discutat foarte profesionist, dar și pe înțelesul consumatorului de informație, despre diverse maladii și afecțiuni, autorii proiectului niciodată nu și-au propus pe această cale să substituie expertiza medicală, ci doar să explice anumite caracteristici și manifestări ale diverselor afecțiuni de sănătate și să ghideze privind genul de specialiști (pe domenii) la care trebuie să se adreseze pentru consultații și tratamente.

Pe parcursul anului 2020 au fost realizate 35 de emisiuni din ciclul „Reporter pentru sănătate”, cu durata totală de 700 minute.

Zilele Diasporei - 2020, Ediție Specială – la 22 august 2020, televiziunea publică a difuzat în direct o emisiune dedicată Zilelor Diasporei, moderată de jurnalista Ludmila Barbă. În contextul pandemiei, deschiderea oficială a Zilelor Diasporei a avut loc on-line și a fost difuzată în direct la Moldova 1. În platoul emisiunii au fost 2 invitați, Violina Donu – consultant principal, Biroul Relații cu Diaspora și Ion Meleștean – consultant în proiectul PNUD „Migrație și dezvoltare locală”. Totodată, au avut loc două intervenții în direct, prin viber cu Dumitru Vicol, moldovean stabilit în Marea Britanie, și Tatiana Vrajmaș – președinta Asociației de băștinași din orașul Ialoveni. Scopul Zilelor Diasporei în Republica Moldova este să realizeze un mecanism de stabilire a relațiilor de dezvoltare și de colaborare cu compatrioții din străinătate, de consolidare a reprezentanților diasporei și structurilor lor obștești, promovarea intereselor naționale,

asigurarea dialogului între conașionalii de peste hotare și autoritățile de stat, dezvoltarea și promovarea dialogului cultural artistic tradițional, scop care a fost promovat în emisiunea „Zilele Diasporei”.

Durata: 60 min.

Țara suntem noi – fillere dedicate Zilei Independenței. În luna august 2020, subdiviziunea social-economică a Redacției emisiunii social-economice, diasporă, etniei a realizat mai multe fillere cu genericul „Țara suntem noi”. Acestea au reprezentat scurte interviuri cu cetățeni ai Republicii Moldova din diverse domenii de activitate (istorici, profesori, medici, cercetători, agricultori, etc), care au venit cu un mesaj către populație în contextul sărbătorilor dedicate zilelor independenței Republicii Moldova.

Gurie Mitropolitul – documentar realizat de jurnalista Irina Crăciun cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la numirea în calitate de arhiepiscop al basarabenilor a primului prelat de origine basarabească Gurie. Filmul, cu durata de 60 minute, prezintă drama sufletească prin care a trecut atât mitropolitul, cât și rudele sale. Documentarul relatează povestea familiei mitropolitului Gurie al Basarabiei, primul mitropolit de origine basarabească (născut în s.Nimoreni, r.Ialoveni), ales în calitate de arhiepiscop, de Consiliul Eparhial de la Chișinău, la 20 februarie 1920 (după Unirea din 1918). Mitropolitul Gurie a avut o misiune extrem de dificilă în perioada interbelică, fiind cel care a contribuit insistent la promovarea valorilor culturale și religioase românești, într-un teritoriu care a fost mai mulți ani sub dominație rusească și a avut doar episcopi ruși în fruntea bisericii.

Durata: 60 min.

Proiecte lansate în 2020

Concret. Începând din luna septembrie 2020, televiziunea publică Moldova 1 a lansat talk-show-ul social „Concret” în cadrul căruia au fost puse în discuție și abordate cele mai importante subiecte de interes social. În contextul pandemiei, în perioada septembrie-decembrie 2020, a fost abordat îndeosebi subiectul despre impactul Covid-19 asupra vieții sociale, în diverse domenii: educație, sănătate, economie, construcții, forță majoră, locurile de muncă, vânzările on-line, turismul, HoReCa etc. Moderatorul și invitații, de regulă 4 la număr, au informat publicul despre cauzele, consecințele, domeniile afectate, precum și ce neclarități au oamenii cu privire la subiectul la ordinea zilei. Formatul emisiunii prevede difuzarea unui sau a două reportaje la tema emisiunii și intervenții pe platformele online ale persoanelor care nu pot veni în platou.

În perioada septembrie-decembrie au fost realizate 16 emisiuni Concret, cu durata totală 960 minute.

Codul Eco. Este o emisiune nouă în grila tv Moldova 1 dedicată subiectelor de mediu, fiind destinată publicului larg. Emisiunile au drept scop familiarizarea telespectatorilor cu istoriile de viață ale unor oameni din țară, care deja au o atitudine respectuoasă față de mediu. Unii dintre ei utilizează energia regenerabilă pentru necesitățile casnice, alții au inventat diferite mecanisme cu ajutorul cărora pot raționaliza consumul și pot trăi în armonie cu natura. În cele 4

emisiuni realizate în 2020 a fost abordat subiectul transportului ecologic, compostarea și utilizarea frunzelor care toamna creează adevărate bătaii de cap oamenilor ce au case la curte. În ajun de Revelion a fost realizată o emisiune despre brazii și jucăriile eco. Astfel, emisiunea prezintă poveștile oamenilor care sunt aproape de natură și promovează în viața lor de zi cu zi spiritul eco. În cadrul fiecărei ediții sunt realizate interviuri cu experți în probleme de mediu care vin cu explicații și recomandări. Scopul emisiunii este să informeze și să educe telespectatorii în spirit ecologic.

Total: 4 ediții cu volumul total de 70 min.

Mai aproape de UE. Este un proiect realizat în colaborare cu Asociația Presei Independente din Republica Moldova, care presupune difuzarea unui ciclu de emisiuni privind procesul de mobilizare și implicare a cetățenilor în modernizarea serviciilor publice din țară, cum ar fi: serviciile de aprovizionare cu apă potabilă a locuitorilor din satele și orașele țării, construcția de apeducte și serviciile publice de sanitație/canalizare, stațiile de epurare a apelor uzate, colectarea deșeurilor de la cetățeni, protecția mediului ambiant, eficientizarea energetică a clădirilor publice (școli, grădinițe, spitale) etc. Scopul emisiunii este de a informa cetățenii despre necesitatea de conlucrare și participare alături de autoritățile publice locale, de organizațiile neguvernamentale și asociațiile obștești din regiune, prin identificarea de resurse financiare fie din fondurile naționale, fie din programele de asistență acordate de Uniunea Europeană Republicii Moldova pentru a îmbunătăți și a dezvolta o infrastructură utilă de care să beneficieze toți cetățenii, astfel încât să avem condiții mai bune, mai europene de viață. În cadrul emisiunii prezentăm localități în care au fost implementate proiecte de succes și arătăm cum s-a schimbat viața oamenilor din respectivele sate, orașe din regiune; precum și dorim să sensibilizăm publicul și să-l motivăm să se implice în procesul de îmbunătățire a serviciilor locale. Emisiunile sunt difuzate bilunar, în fiecare a 2-a și a 4-a miercuri a lunii, sunt realizate în limba română, fiind traduse mimico-gestual și subtitrate în limba rusă.

Total au fost produse 3 ediții cu volumul de 90 min.

Subdiviziunea programe pentru etnii

Pe parcursul anului 2020 departamentul a realizat 77 de emisiuni în limbile minorităților etnice cu un volum total de 2310 min (38 ore și 50 min):

- Unda Bugeacului - 19 ediții cu volumul total de 570 min;
- Lumea rusă - 15 ediții cu volumul total de 450 min;
- Svitanok - 14 ediții cu volumul total de 420 min;
- Gagauz Ocaa - 13 ediții cu volumul total de 390 min;
- Petalo Romano - 8 ediții cu volumul total de 240 min;
- Sub același cer - 8 ediții cu volumul total de 240 min.

Emisiunile difuzate în limbile minorităților etnice au caracter cultural-educativ și aparțin genului publicistic. Obiectivul acestor programe este reflectarea vieții din cadrul grupurilor etnice din Republica Moldova. Misiunea acestora este conservarea valorilor culturale, renașterea tradițiilor și a obiceiurilor, studiarea limbii materne, aplicarea limbii de stat în regiunile locuite compact de către minoritățile naționale, dezvoltarea relațiilor cu organizațiile etnice obștești din țară, dar și stabilirea relațiilor de prietenie, a „podurilor diplomatice” cu țările care reprezintă patria istorică a fiecărui grup etnic.

A fost un an dificil în contextul pandemiei de coronavirus. Astfel, de la mijlocul lunii martie până în iulie inclusiv, redactorii s-au aflat în carantină, iar emisiunile au fost difuzate în reluare. Pe 1 iunie a revenit la activitate Evelina Șvidcenco cu proiectele „Unda Bugeacului” și „Sub același cer”. Ceilalți redactori au revenit la muncă în luna august. Pandemia a modificat, nu doar volumul de emisie preconizat, ci și formatele proiectelor: în locul formatului de telemagazin care conținea 3-5 subiecte, programele au fost realizate preponderent sub formă de eseuri tematice, emisiuni istorice sau emisiuni-portret și au reflectat activitatea instituțiilor educative și culturale. O noutate a fost și faptul că proiectul „Russkii Mir” a stabilit legături cu diaspora moldovenească din diferite regiuni ale Rusiei.

În 2020 a apărut un nou redactor-prezentator al proiectului în limba ucraineană. Emisiunea „Svitanok” este acum prezentată de către Mariana Șmilenco, care este jurnalist de formație. A fost modificată structura proiectului și au fost realizate mai multe schițe în locul reportajelor. În ultimul trimestru, în cadrul emisiunii de limbă ucraineană, a fost difuzat filmul cu desen animat „Patria mea, Ucraina”, o producție ucraineană realizată grație acordului bilateral semnat de către Compania „Teleradio-Moldova” și Ambasada Ucrainei în Moldova.

În octombrie 2020 emisiunea „Unda Bugeacului” a obținut un premiu în cadrul Festivalului internațional de film documentar istoric „Maddarski konnik” de la Șumen, Bulgaria. A fost propusă pentru concurs ediția despre tradiția bulgărească „Trifon Zarezan”, filmată pe 14 februarie 2020 în satul Colibabovca, raionul Leova.

Au fost puse pe post mai multe ediții speciale: „Sub același cer” - tema Holocaustului în Moldova (februarie), „Russkii Mir” - 75 de ani de la Victoria asupra fascismului (august), „Sub același cer” - muzica etnică interpretată de către Constantin Moscovici, Artist al Poporului din Republica Moldova (decembrie).

Temele emisiunilor:

- tradițiile: obiceiurile de Crăciun – colindele bulgărești și găgăuze, Malanca ucraineană, Anul Nou pe stil vechi, Babin Den, Sedeanka, Trifon Zarezan, Maslenița și Sfântul Nicolai la ucraineni;
- întâlniri cu oaspeți celebri care au vizitat Moldova: regizorul rus de cinema Andrei Kravciuk, regizorul animator de la Moscova Serghei Merinov, artistul și producătorul de cinema din Ucraina Vladimir Filipov, autorul ghidului de conversație anglo-găgăuz Kosmos Schwartz din SUA;

- portrete ale unor personalități marcante: scriitoarea și artista Inessa Dermenji, pictorul Veaceslav Ignatenco, lingvista Nadejda Cara, artistul plastic Iuri Lașcevschi, activista civică Aza Onica, familia Duganov, pictorii Dmitri Șibaev, Serghei Golubev și Vladimir Petricov, artistul plastic Piotr Novacov, selecționatoarea de tomate Valentina Seiz și pictorii Antonina și Vitali Grișciuc;
- portrete în memoriam: istoricul Ivan Zabunov, compozitorul Semion Pometco, traducătoarea Nina Ischimji, actorul emerit de teatru Vsevolod Gavrilov;
- acțiuni culturale în masă în viața diasporei: concursul tinerilor interpreți „Zlata Tkaci”, festivalul colindelor la Agenția Relații Interetnice, Expoziția Națională „Fabricat în Moldova”, concursul regional „Educatorul anului 2020”, ediția XIX a festivalului anual „Unitate prin diversitate”, Ziua Limbii Materne;
- aniversări: 80 de ani de la nașterea celebrilor frați Ivan și Semion Curdov, antrenori emeriți de sambo din Republica Moldova, 190 de ani de la întemeierea satului Corten din raionul Taraclia, 50 de ani de viață în comun a soților Maria și Dmitri Chendighelean, 15 ani de la fondarea organizației tineretului ucrainean „Zlagoda”, 30 de ani de la prima emisie a programului în limba ucraineană „Vozrojdenie” la postul național de radio, 30 de ani de existență a publicației „Logos-Press”, condusă de către redactorul-șef Dmitri Calac, 30 de ani de la fondarea primelor ONG-uri rome, piatra de temelie a constituirii societății civile rome, 190 de ani de la întemeierea orașului Tvardița din raionul Taraclia;
- evenimente de importanță republicană în viața diasporei: aniversarea fondării raionului Taraclia, primul festival agricol moldo-rus „Ziua câmpului” la Porumbeni și Forumul investițional 2020 de la Comrat;
- eseuri istorice: războiul ruso-turc de eliberare a bulgarilor din 1877-1878, viața spirituală a bulgarilor din Chișinău în prima jumătate a secolului XIX, participarea bulgarilor la Primul Război Mondial (1914-1918), Ivan Berov – întemeietorul volostei Taraclia (1910), exilul lui Pușkin în Moldova, Hristo Botev – revoluționar bulgar la Chișinău, o colonie germană în Moldova - satul Chetrosu, foametea din Basarabia de la începutul secolului XX, „criza cerealelor”;
- portrete ale reprezentanților minorităților etnice din țară: Vasili Stoianov – învățător emerit și fondatorul Liceului bulgar „Vassil Levski” din Chișinău, Vitali Mrug – liderul mișcării ucrainenilor din Moldova, activist civic, Galina Rogovaia – scriitoare, activistă civică și cercetătoare, jurnalistă, președinta Comunității Ucrainenilor „T. Șevcenko”, interpretul de operă Alexei Botnarciuc, Margarita Colosova – poetă și textieră de origine greacă, membră a Asociației Poetilor și Scriitorilor ruși din Republica Moldova, Domnica Acvas – etnografă din satul Cioc-Maidan, raionul Comrat, poetul și filosoful de origine evreiască Mihail Finkel, horticultorul și selecționatorul Piotr Iamboglo;

- lansări de carte și prezentări de publicații: almanahul literar „Gherdan basarabean 2020”, cartea – album despre patrimoniul cultural al Găgăuziei, autor Vitali Chiurcciu, cartea „Neamul Tanov” la Taraclia;
- activitatea instituțiilor culturale și educative în perioada pandemiei: Teatrul de păpuși „Licurici”, Teatrul „De pe strada Trandafirilor”, Teatrul Dramatic rus de Stat „A. Cehov”, Casa meșteșugurilor pentru copii din Comrat, Biblioteca găgăuză „Mihai Ceakir” din Chișinău, Casa de Creație a copiilor din Taraclia, Muzeul de Istorie și Etnografie din satul Corten, raionul Taraclia, școala duminicală de limbă bulgară din Chișinău, Muzeul „Dmitri Caracioban” din satul Beșalma, școala tinerilor cineaști din Chișinău;
- teme sociale: dezvoltarea infrastructurii în Găgăuzia, proiectul național „Drumuri bune”, acordarea ajutorului material din partea diasporei moldovenilor din America pentru familia de romi Rădița din orașul Edineț, pledarea împotriva închiderii școlii din satul Vulcănești, raionul Nisporeni, activitatea mediatorilor comunitari romi, participarea Colegiului de Muzică din Tvardița și a ansamblului de cântece și dansuri populare „Rodoliubie” într-un proiect financiar al Bulgariei privind renovarea clădirii.

După reluarea activității departamentului în urma încheierii perioadei de carantină, colectivul redacțional a adresat demers directorului postului public de televiziune cu rugămintea de a acorda unități de regizor în vederea eficientizării activității și îmbunătățirii calității produsului televizat. Actualmente în cadrul departamentului activează: Evelina Șvidenco – coordonator, redactor al proiectelor „Unda Bugeacului” și „Sub același cer”, Maria Cornienco – redactor „Gagauz Ocaa”, Igor Mironic – redactor „Lumea rusă”, Mariana Șmilenco – redactor „Svitanok”, Elena Sârbu – redactor „Petalu Romano”, Vadim Volovei – traducător.

În total subdiviziunea Programe Etnii din cadrul Redacției social-economice, diasporă și etnii a realizat un volum de aproape 39 de ore de emisie originală.

Diverse

Pe parcursul anului 2020 colaboratorii Redacției social-economice, diasporă și etnii au participat la diverse ateliere și training-uri cu menirea de a spori abilitățile profesionale, organizate de Centrul de Instruire Continuă, care activează în cadrul Companiei „Teleradio-Moldova”, dar și de alte organizații non-guvernamentale.

Echipa s-a consolidat pe parcursul anului 2020, în pofida situației pandemice. Odată cu plecarea din Companie a jurnalistei Daria Rusu, autoarea proiectului „Svitanok” a fost identificată persoana care să continue proiectul, fără pauze.

Tot în 2020 a fost îmbunătățită comunicarea cu Departamentul Multimedia, acum fiind promovate pe site și rețelele de socializare și emisiunile despre etniile conlocuitoare.

2020 a fost un an la marilor încercări și teste cărora Redacția social-economice, diasporă și etnii le-a făcut față.

3. Redacția Educație, Cultură, Copii și Tineret

Redacția pune pe post lunar 28 de cicluri de emisiuni cu periodicitate săptămânală, bilunară, lunară:

1. Ars cu Valeria Barbas, autor Valeria Barbas (redactor);
2. Evantai Folcloric, autor Nina Bolboceanu (producător);
3. La noi în sat, autor Aurelia Vartic (producător);
4. Tezaur, autor Irina Ropot (redactor);
5. Musafirul, Dumitru Alexei (redactor);
6. Moldova de patrimoniu, Angela Gavriiliuc (producător);
7. Lecture a la Carte, Viorica Mija (producător general)
8. Prin Muzică în Europa, Natalia Vasilcău (producător);
9. Magazinul Copiilor, Tamara Severin (redactor);
10. O seară în familie, Rusalina Russu (redactor-șef);
11. Erudit Cafe, Galina Fortună (editor-coordonator);
12. La datorie, Galina Fortună (editor-coordonator);
13. Abraziv, Galina Fortună (editor-coordonator);
14. Să luăm aminte, Iulian Proca (producător);
15. Cuvintele Credinței, Iulian Proca (producător);
16. În ritm de Dans, Alina Alioșin (regizor-șef);
17. MeseriAșii, Galina Codreanu (redactor);
18. Profil de savant, Elena Cecan (redactor);
19. Știință și Inovare, Elena Cecan (redactor);
20. Chișinăul de ieri și de azi, Elena Cecan (redactor);
21. Fii tânăr, Tatiana Cojocar (redactor);
22. ARTelier, Nelly Canțer (redactor);
23. O poezie pe zi, Diana Pidghirnâi (redactor);
24. Cinci minute la muzeu, Diana Pidghirnâi (redactor);
25. Purtătorii de cultură, Diana Pidghirnâi (redactor);
26. Portrete în Timp, Victoria Galaico (editor-coordonator);
27. Art-Club, Valentina Cocoltan (redactor);
28. Stil Nou, Mariana Mihăilă (redactor).

Anul 2020 a început, tradițional cu spectacole și emisiuni tematice, dedicate sărbătorilor de iarnă. Un spectacol muzical artistic din PMAN, în emisie directă (semnal preluat) a marcat trecerea dintre ani. A urmat „Anul trece, anul vine”, „La mulți ani vă urează Orchestra „Folclor”, festivalul „Aprindeți luminile”, „Un dar de Crăciun cu orchestra „Plai Moldovenesc”, „Tanti Ludmila Show”, „Globul magic”, poveste muzicală pentru copii, „Șlagărul cântecului popular”. De remarcat emisiunea „Prin muzică în Europa”, în care autoarea emisiunii Natalia Vasilcău a adunat mesaje de felicitare de la toți ambasadorii acreditați în RM. Luna ianuarie a mai fost marcată de transmisiunea în direct de la Premiile naționale în domeniul Culturii și Ediția specială de la Funeraliile maestrului Ștefan Petrache, eveniment consemnat la M1 și prin alte câteva emisiuni – „Portrete în timp” și Concertul jubiliar de la 65 de ani ai artistului.

Luna februarie a avut un curs obișnuit, cu emisiuni de grilă, transmisiune de la Gala Cineaștilor, spectacole din sălile de concert „Al tău nume o să-l purtăm”, dedicat poeziei lui Mihai Eminescu, serata de creație a naistului Ion Negură, „Pod de crizanteme” cu artiști din Moldova și România.

Luna martie a început cu o transmisiune de la Palatul Național – deschiderea festivalului internațional „Mărțișor” (celelalte spectacole fiind sistate din cauza pandemiei). A urmat o ediție specială dedicată Conflictului armat de pe Nistru, în data de 2 martie, „Folclorul îmi alină Dorul, maestrul P. Neamțu la 70 de ani”, 7 martie, un spectacol muzical transmis în direct „În memoriam Anatol Roșcovan” pe 8 martie, „Romața - răscolitor fior, Constantin Rusnac”, 15 martie, „De dragul tău, femeie”, 21 martie și spectacolul „Nunta de Aur” jucat pe scena Teatrului Național.

Ianuarie-martie (2019) – 141 ore.

Ianuarie-martie (2020) – 165 ore.

Odată cu stabilirea stării de urgență în RM și a staționării tehnice a angajaților TRM, grila de program a suferit modificări esențiale. Nefiind pregătiți pentru o asemenea situație, ne-a luat ceva timp să ne reorganizăm emisiunile. Astfel în luna aprilie am avut foarte puțină emisie originală.

Au apărut noi formate ale emisiunilor, s-a trecut la interviuri prin skype, viber, zoom. Au fost realizate un și de fillere cu mottoul #*Stai Acasă* însoțite de mesaje ale oamenilor de cultură, interpeți, actori, scriitori. Acestea au fost realizate pentru 2 targhet-uri de vârstă – copii și maturi. Pentru că nu a avut loc Gala premiilor UNITEM, preconizată pentru sfârșitul lunii martie, s-au realizat câteva fillere tematice cu actori de la diferite teatre din capitală.

Au reapărut Trasmisiunile în direct de la biserică în fiecare sâmbătă și duminică comentate de Iulian Proca. Tot el a realizat în această perioadă și documentarul „Pe urmele mântuitorului”, ale caror filmări au fost făcute în luna februarie în cadrul unui pelerinaj creștin (3 episoade câte 45 min). Tot în aprilie a fost și tradiționala Transmisiune de Paști.

În luna aprilie trebuia să înceapă un nou ciclu de emisiuni dedicat învățământului dual, „MeseriAșii” realizat de Galina Codreanu, în colaborare cu MECC. Astfel au fost puse pe post 2 emisiuni a câte 30 min realizate înainte de

pandemie. Iar în luna iunie s-a revenit la ele într-un nou format, pentru a promova admiterea 2020 în cadrul Școlilor de meserii din țară (2 ediții).

Un non ciclu de emisiuni „TV Școala”, dedicat atât absolvenților de gimnaziu, cât și de liceu, a început să fie pus pe post din 23 martie, în fiecare zi la ora 9:15 și respectiv 15:00, de luni până vineri. Emisiunile au fost coordonate cu MECC și filmate în cadrul UTM de Școala Viitorului, postul nostru de televiziune având doar menirea să coordoneze emisia și să urmărească conținutul acestora. În luna martie – 300 min, aprilie – 1150 min, mai – 940 min, iunie 235 min.

În luna mai a revenit la ecran, după o lună de pauză, emisiunea „O seară în familie”. Au fost realizate 5 emisiuni în direct prin zoom cu familii stabilite în toate colțurile lumii. Tema discutată a fost pandemia și „statul în casă”. Am reușit să realizăm interviuri cu conaționali de-ai noștri stabiliți în Marea Britanie, Franța, Olanda, Italia, Irlanda, România și SUA, oameni care s-au tratat de COVID sau care au avut de înfruntat pandemia închiși în casă.

În luna mai a revenit la ecran și emisiunea „Prin Muzică în Europa”. Natalia Vasilcău a pus în discuție anularea festivalurilor internaționale DescOPERA, Maria Bieșu, Bach și altele, având în cadru muzicieni din țară și de peste hotare (1 emisiune în mai și 2 emisiuni în iunie, a câte 60 minute fiecare).

Emisiunea „Musafirul ” a fost realizată de Dumitru Alexei tot în contextul pandemiei, (3 emisiuni în luna mai, 2 emisiuni în iunie).

„Fii tânăr” și-a abordat invitații prin skype (3 emisiuni în luna mai, 2 iunie).

„Purtătorii de cultură” și-au adunat telespectatorii oferindu-le informații despre activitatea oamenilor de creație în timpul stării de urgență (2 ediții în mai, 4 ediții în iunie).

„În ritm de dans” a realizat interviuri prin skype cu dansatori aflați peste hotare, dar și antrenamentele lotului național desfășurate afară (câte 2 emisiuni în mai și respectiv iunie). A revenit la ecran, din luna iunie și „Moldova de patrimoniu”, alegând locații în aer liber, pentru siguranța întregii echipe.

„Magazinul copiilor” a avut și el un format nou cu prezentatori ce au comunicat între ei prin zoom și invitați cărora li s-au pus întrebări tot în format on line (câte 2 emisiuni în mai și respectiv iunie).

În data de 9 mai a avut loc și o transmisiune în direct de la Capul de pod Șerpeni (70 min).

În luna iunie s-a sărbătorit, într-un nou format, dar în emisie directă pe parcursul a 2 ore de emisie Ziua Națională a portului popular din incinta MNEIN.

În această perioadă am avut o conlucrare frumoasă și cu Organizația Concertistică „Moldova-Concert”, care ne-a pus la dispoziție un șir de concerte filmate de ei „Omul duminicii, Grigore Vieru”, „Flori de liliac, Ana Barbu”, „Tradițional, Andra și frații Advahov”.

Redacția educație, cultură, copii și tineret în perioada aprilie-iunie a avut un volum de emisie de 52 ore 10 min, în mai – 44 ore 05 min, în iunie – 28 ore 15 min.

Aprilie – iunie (2020) – 124 ore 30 min.

Aprilie – iunie (2019) – 154 ore 45 min.

Făcând o comparație cu aceeași perioadă a anului 2019 constatăm că în primele 3 luni ale anului curent, depășeam cu 24 ore volumul emisiei originale stabilit în anul trecut. În perioada aprilie-iunie 2020, am înregistrat un deficit de 30 de ore, dovadă este lipsa activității sălilor de concert, a festivalurilor și a evenimentelor culturale artistice, dar și staționarea tehnică a angajaților M1, care nu au reușit să pună pe post emisiunile de autor preconizate în grilă.

Perioada de vară e una pasivă din punct de vedere artistic, s-a mers mai mult pe reluări. De remarcat doar un spectacol artistic original pentru copii „Copiii din țara doinelor” ale cărui filmări au fost organizate în câteva raioane ale țării, pentru a nu aduna în capitală copii din diferite regiuni ale țării.

Iunie-august 2019 – 120 ore 35 min.

Iunie-august 2020 – 87 ore.

Din septembrie au revenit în grilă emisiunile de grilă, originale, adaptate situației epidemiologice din țară.

Majoritatea instituțiilor de cultură și-au reluat cât de cât activitatea, multe dintre ele organizând activități, expoziții, concerte, spectacole doar pentru formatul online și mediatizarea la TV. Astfel am avut parte de 4 spectacole de excepție în cadrul Festivalului Maria Bieșu, live (Inaugurarea de la Castel Mimi, Gala de BALET, Gala Festivalului și o ediție specială) și inaugurarea Filarmonicii de la Cahul.

În luna octombrie, odată cu reluarea procesului de învățământ cu prezența fizică a elevilor, au fost reluate emisiunile „MeseriAșii” și „Erudit cafe”. A revenit la ecran și emisiunea „Stil nou” în care Mariana Mihăilă încearcă să facă o schimbare de stil calitativă protagoniștilor selectați în urma cererilor venite pe pagina de facebook a emisiunii.

Luna octombrie a început cu Teledonul „Salvați Filarmonica” care a durat 3 ore și a avut drept scop sensibilizarea opiniei publice asupra incendiului ce a devastat Filarmonica Națională. Acest incident a fost mediatizat pe larg și în celelalte emisiuni de cultură „Purtătorii de cultură”, „Evantai Folcloric”, „Ars cu Valeria Barbas”. La fel și în cadrul evenimentului „Renaștem împreună”, transmis în luna noiembrie. Ziua Profesorului a fost prezentă la ecran prin 2 transmisiuni în direct, una din scuarul Palatului Republicii (eveniment organizat de primăria mun.Chișinău, semnal preluat) și un eveniment organizat de MECC la Teatrul Național. Au fost mediatizate și Zilele Europene ale Patrimoniului printr-o ediție specială organizată la Rezervația Orheiul Vechi și festivalul „Povestitorii satului”, organizat de CNCPPCI, variantă televizată teatralizată. Un alt eveniment ce a marcat pe larg luna octombrie a fost Hramul Chișinăului, care grație preluării de semnal a reușit să fie mediatizat pe parcursul întregii zile. Am avut emisii în direct de pe pietonală, din parcurile La Izvor, Valea Morilor și Valea Trandafirilor.

În lunile noiembrie și decembrie au fost puse pe post un șir de spectacole artistice filmate în aer liber cu carul de reportaj. Astfel, împreună cu artiștii noștri consacrați, am încercat să ținem publicul acasă în fața ecranului. De

menționat spectacolul „Cât trăiesc, cânt cu Plai Moldovenesc”, „Orchestra Folclor, spectacol aniversar 80 ani ai Filarmonicii Naționale”, „Dezvăluiri Cristina Scarlat”, „Zii, lăutare, zii cobzare, Zina Bolboceanu”, festivalul internațional coral „A ruginit frunza din vii”, opera „Evghenii Oneghin”, „Gala de Balet”, festivalul de folclor „Tamara Ciobanu”, „Concertino band”, „Împreună să facem Europa mai bună”, „Povestea de iarnă cu Alex Calancea band”, „Zoom, Zoom Moș Crăciun”, „Frații Advahov și prietenii”. Inaugurarea sărbătorilor de iarnă și ajunul Crăciunului, în format simbolic, au fost în direct la M1 pe 1 decembrie și 24 decembrie (semnal preluat).

Septembrie-noiembrie 2019 – 139 ore.

Septembrie-noiembrie 2020 – 154 ore 20 min.

S-a realizat un volum mai mare în baza transmisiunilor de la biserică făcute în zilele de sâmbătă și duminică, dar și grație tuturor evenimentelor la scară națională, care au fost difuzate live.

Ianuarie 2019 – 55 ore 40 min.

Ianuarie 2020 – 56 ore 15 min.

Februarie 2019 – 40 ore 45 min.

Februarie 2020 - 50 ore 45 min.

Martie 2019 – 54 ore 35 min.

Martie 2020 – 58 ore

Aprilie 2019 – 56 ore 15 min.

Aprilie 2020 – 52 ore 10 min.

Mai 2019 – 46 ore 30 min.

Mai 2020 – 44 ore 05 min.

Iunie 2019 – 52 ore

Iunie 2020 – 28 ore 15 min.

Iulie 2019 – 36 ore 10 min.

Iulie 2020 - 23 ore 45 min

August 2019 – 32ore 25 min.

August 2020 – 35 ore

Septembrie 2019 – 37 ore 30 min.

Septembrie 2020 – 47 ore 45 min.

Octombrie 2019 – 57 ore

Octombrie 2020 – 57 ore 10 min.

Noiembrie 2019 – 44 ore 30 min.

Noiembrie 2020 – 49 ore 25 min.

Decembrie 2019 – 66 ore 10 min

IV. Redacția Diverstiment TV

În prima parte a anului 2020 au fost realizate emisuni de divertisment cu o periodicitate diferită:

- „Cine vine la noi” de luni până vineri, ora de difuzare 17:20-18:15, moderator Doina Stimpovschii;
- „Bună dimineața” de luni până vineri, ora de difuzare 6:55-9:00, moderator Daniela Crudu și Ion Jalbă;
- „Bună dimineața de weekend ” sâmbătă și duminică, ora de difuzare 6:55-9:00, moderator Daniela Crudu și Ion Jalbă;
- „Ring Star” – emisiune bilunară, moderator Sergiu Beznițchi și Evelina Vârlan, durata 60 minute;

- „Cu dor de voi” din luna iunie, 120 de minute, emisiune muzicală difuzată duminică, moderator Daniela Crudu și Ion Jalbă;
- Eurovision 2020 – audiții live (1 februarie 2020, în emisie pe Moldova 2) moderator Doina Stimpovschii;
- Finala Națională Eurovision 2020, 196 minute de emisie în data de 29 februarie;
- Teledon Salvăm filarmonica (1 octombrie, 15:00-17:00), 120 min, moderatorii Daniela Crudu și Ion Jalbă;
- Renaștem pentru viitor (concert de Ziua Tineretului) 12 noiembrie, 17:20-19:00, 110 min, moderatorii Daniela Crudu și Ion Jalbă;
- Poveste de iarnă, concert Alex Kalancea, 24 decembrie, 110 min.

„Cine vine la noi?” s-a definit tot mai mult ca emisiune a muzicii, artelor și culturii, dar și ca promotor al informațiilor și evenimentelor naționale și regionale. În cadrul emisiunii publicul descoperă, în prime-time, ceea ce nu găsește în altă parte în piața de televiziune: educație, cultură, spiritualitate. Am mutat accentul de pe cantitate pe calitate și ne-am asigurat că am făcut tot ceea ce ne stă în putință pentru a aduce în platou oameni de valoare. Considerăm că este o prioritate ca procentul subiectelor culturale și educative să aibă o pondere mare din timpul total de emisie al emisiunii „Cine vine la noi”.

Încă de la începutul anului 2020 emisiunea a început să aplice o strategie de creștere a calității. Edițiile te invită la relaxare, la o atmosferă calmă, profund umană, care pleacă din inimă. Emisiunea moderată de Doina Stimpovschii își propune să vorbească despre prietenie, dragoste, familie, despre sentimente și emoții, într-o manieră caldă și optimistă. De aici și invitații emisiunii, specialiști în psihologie, parenting, pedagogi care aduc răspunsuri la mai multe întrebări interesante publicului spectator.

Noua poziționare a emisiunii și-a propus să comunice că echipa are multă energie, o atitudine activă, bună dispoziție, dinamism. Pentru asta în platoul emisiunilor vin interpreți consacrați și tinere talente.

Pandemia cauzată de Covid-19 a afectat profund întreaga planetă, obligându-ne să ne adaptăm rapid. Emisiunea „Cine vine la noi?” nu și-a întrerupt activitatea, dar și-a schimbat modalitatea de emisie. Am trecut la interviuri pe online. Această nouă modalitate ne-a oferit posibilitatea să ajungem în mai multe țări și să interviuăm conaționali stabiliți în lumea mare. Vitalie Vovc, scriitor, blogger (Franța), Victoria Demici, textieră (Marea Britanie), Lenuța Chioibaș, actriță (România), Dorian Boguță, actor, regizor (România), Alexandara Conuvov, violonistă (Elveția) sunt doar câțiva dintre moldovenii de succes care au venit cu poveștile realizărilor sale pe timp de pandemie.

Despre realizări am discutat și cu următorii invitați:

- Prim balerinul Operei Vieneze Mihail Sosnovschi, care activează în mediul online destul de productiv. Repetițiile și antrenamentele sunt de mare ajutor pentru discipolii lui, care, la fel, sunt nume notorii din domeniul baletului clasic.

- Petru Dinjos, dirijor, profesor de instrumente aerofone, Italia. Conducătorul orchestrei de copii dintr-un orașel italian s-a impus ca un profesor competent și a dobândit tot respectul diasporei române din acea localitate, precum și prețuirea băștinașilor italieni care apreciază profesionalismul și dăruirea profesorului din Moldova. Orchestra condusă și instruită de dânsul este câștigătoare a multor concursuri și festivaluri de cântec din Italia, precum și din toată Europa.
- Radhu este un interpret din România care și-a obținut faima prin interpretarea muzicii latino. Este prieten cu renumita actriță din Mexic Laura Zapata, vedetă a serialelor mexicane și sora Thaliei. Este singurul cântăreț român care interpretează cumbia, gen muzical originar din Columbia. A cucerit Argentina, Peru, Mexic și ne-a povestit despre realizările sale în plină pandemie. Am prezentat în premieră cel mai recent clip la piesa „Mi corazon”.
- Camelia Bocan, top-model. S-a bucurat recent de o victorie importantă din lumea modei, precum și de faptul că a semnat un contract important cu o casă de modă vestita din Italia. Chiar în această toamnă ea s-a stabilit la Milano pentru a-și continua activitatea în lumea modelingului. Camelia Bocan este model din Moldova care a cucerit podiumurile europene. Conaționala noastră a ajuns să defileze pe scenele faimoasei săptămâni a modei din Milano.
- S-a stabilit în Portugalia, dar nu își uită rădăcinile. Conaționala noastră, Nadia Calestru Oliveira, aflată peste hotarele țării, a inițiat proiectul „Jurnalul unei emigrante” – un jurnal de suflet, din care aflăm poveștile moldovencilor care au plecat din țară, dorindu-și să obțină mai mult de la viață: siguranță financiară, experiență, oportunități. Cum a apărut acest jurnal, cum își alege eroinele, dar și ce a învățat ea despre femeile noastre?
- Lucia Boaghe, originară din Republica Moldova, ne demonstrează că arta nu poate avea hotare. Ea s-a stabilit în Marea Britanie și a absolvit Universitatea de Arte din Londra. Cum e să fii artist departe de casă am aflat în interviu.
- Interprete precum Paula Seling (România), Natalia Barbu, Anișoara Puică, au intrat în legătură directă cu noi pentru a prezenta publicului cele mai noi realizări muzicale. Am fost alături de artiștii autohtoni, am lansat melodii și ne-am bucurat, de la distanță, de premiere muzicale. Lucrurile bune și inspirate pot continua și departe de casă, iar asta a demonstrat-o și fostul prezentator Moldova 1, Alex Cravtov, care s-a stabilit în Elveția. Despre proiectele în care este implicat acolo, dar și colaborarea cu un post TV local.
- Pandemia nu este un impediment și nici nu poate impune limite în creație. Despre inspirația în perioada pandemiei, relația cu copiii, griji și puterea de a păstra optimismul, discutăm în cele ce urmează cu Georgeta Voinovan. Pe final de discuție, audiem ultimul său videoclip destinat copiilor de vârstă preșcolară și celor din

clasele primare – un cântecel care este menit să-i învețe pe cei mici regulile esențiale de protecție în contextul pandemiei actuale de COVID-19.

- Soții Vasile și Gabriela Olaru au lansat un videoclip la piesa „Doi într-un sărut”, după versurile Radmilei Popovici și este primul clip de muzică ușoară. În această perioadă de grea încercare pentru toți, doi artiști frumoși vin să ne cânte dragostea oferind o doză de bucurie, speranță și încântare, în ciuda fricii și a restricțiilor, în ciuda distanțării și a divizării, în ciuda crizelor.

24 septembrie – ziua în care Filarmonica Națională a fost cuprinsă de flăcări, rămâne a fi una neagră pentru cultura din Republica Moldova. În toată această perioadă, oamenii au fost îndemnați să nu rămână indiferenți și să se implice la salvarea acestui patrimoniu cultural de valoare al țării noastre. Implicarea fiecăruia în parte în renovarea edificiului, dar și receptivitatea oamenilor în această perioadă a fost tema discuției cu mai mulți invitați atât din țară, cât și de peste hotare. Am sprijinit Campania Susținem Filarmonica și am îndemnat spectatorii să fie darnici și să ofere sprijin acestui edificiu important, atât pentru cultura, cât și pentru artiștii ce activează acolo.

În 2020, din cauza pandemiei de Covid-19 am renunțat la proiectul de iarnă a emisiunii, din motive de siguranță. Nu s-a desfășurat într-o formulă tradițională, dar am găsit o modalitate de promovare a folclorului și tradițiilor de iarnă caracteristice zonei Moldovei. Am luat legătura prin on-line cu membrii colectivelor artistice care în anii precedenți ne-au pășit pragul, am aflat cum își desfășoară activitatea în condițiile stării de urgență și cum reușesc să promoveze în continuare cântecul folcloric. Am difuzat material din emisiile anilor 2017, 2018, care au fost comentate de către specialiști și interpreți de muzică populară. Prin aceste emisiuni am scos în prim plan tradițiile și obiceiurile de iarnă, folclorul autentic și ritualurile caracteristice poporului nostru în perioada sărbătorilor de iarnă.

„Bună Dimineața” a continuat și în 2020 să ofere content care să mulțumească un public telespectator activ și dinamic, dornic de nou, de experiment, plin de curiozitate, care vrea să exploreze atent lumea, cu numeroasele ei fațete. Acest public a fost fidelizat prin explorarea unor atribute importante: bună dispoziție, ton direct, dinamism, valențe educaționale, caracteristici care au atras tinerii și adulții activi cu studii superioare, dar și persoane mai puțin instruite cu aspirații peste medie. Emisiunea are misiunea de a prezenta în mod obiectiv realitățile vieții sociale și culturale, să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice și să promoveze valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive. Temele abordate au fost unele de interes pentru comunități, sau au relevat probleme punctuale (umanitare, ecologice, sociale, culturale, medicale etc). Prin urmare am avut invitați din aceste domenii (Mariana Marin – șef cab. min. MECC, Valentina Volontir – șef interimar Direcția Municipală pentru Protecția Drepturilor Copilului – funcționară de stat, Aurelian Dănilă – academician, Ion Ștefăniță – director Agenția de inspecție și Restaurare a Monumentelor din RM,

Violina Varta – directoarea Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supraveghere a Pieței, Adrian Gheorghiu – director al Comitetului Bănci și Finanțe).

Am realizat consolidarea echipei editoriale prin atragerea de reporteri tineri, am îmbunătățit și dezvoltat rubricile emisiunii: rubrica *calendar* (generic nou, prezentator de rubrică – Rodica Sirețeanu. Din suita evenimentelor remarcabile, petrecute la data emisiei, pe parcursul anilor, se selectează 3-4, acestea fiind argumentate prin imagini și secvențe video de referință; *genetația noi* – de două ori pe săptămână, s-a difuzat rubrica în parteneriat cu DGETS și Uniunea Tineretului, în care am prezentat tineri ce au reușit să se afirme în varii domenii prin rezultate la concursuri, olimpiade, etc. Informții și sfaturi medicale la obiect am difuzat zilnic la *Porția de sănătate*. Cu sfaturi simple și la obiect, Victoria Dorgan și echipa ne propun noi subiecte ce promovează calitatea vieții. 7 zile pe săptămână venim în atenția telespectatorilor cu informații utile despre ceea ce reprezintă bunul cel mai de preț – sănătatea. Am urmărit reportaje filmate pe teren, pe subiecte medicale, inclusiv din zona de medicină alternativă sau din arii tangent medicine. (din ianuarie 2020 rubrica are generic nou). Emisiunea se adresează atât persoanelor preocupate de sănătate cât și celor ce doresc să fie informați vis-à-vis de noutățile din industria frumuseții. Rubrica *#Be(you)tiful* vine cu recomandările specialiștilor (cosmetologi, dermatologi, nutriționiști, make-up artiști, etc.) 7 zile din 7 (rubrică nouă). O dată pe săptămână Rodica Popov (reporter netitular) vine cu sfaturi și sugestii în materie de stil și fashion. În cadrul acestei rubrici aflăm nu doar care sunt culorile sezonului ci și cum ne îmbrăcăm corect la un interviu de angajare, care este un dress-cod potrivit în funcție de evenimentul la care mergi, ce este moda sustenabilă și cum avem grijă să completăm garderoba fără a exagera cu cumpărăturile (rubrică nouă). Domeniul IT este în continuă dezvoltare, săptămânal venim să prezentăm nu doar ultimele invenții, softuri, jocuri online, dar și modalități de a soluționa problem IT, de utilizare corectă a softurilor dar mai ales sfaturi cum ne protejăm în mediul cibernetic. Tot în cadrul rubricii NOU din IT venim cu descrierea profesiilor viitorului și aducem în limbajul spectatorului noțiuni precum, soft inginer, copyrighter, SEO specialist etc.

Împreună susținem filarmonica Națională a fost sloganul lunii octombrie. Am făcut mai multe materiale informative care au avut drept scop mediatizarea incendiului din data de 24 septembrie. Reportaje despre clădire, importanța ei istorică, povestea notelor, a instrumentelor și a arhivelor care au fost salvate au fost difuzate împreună cu povestea oamenilor remarcabili care și-au adus aportul la dezvoltarea acestei instituții. În 25 septembrie, a doua zi după incendiu am făcut mai multe interviuri live de la fața locului și am lansat o campanie de strângere de fonduri.

Din luna noiembrie am pornit un nou proiect în cadrul emisiunii *Bună dimineața, sport la pachet*. Ion Jalbă, prezentator M1, Lucia Danu, producător M1, Dana Marchitan, interpretă, Valentina Nejel, interpretă, Marian Stârcea, compozitor, Eugen Balan, președintele Uniunii Studenților și Tineretului din RM - au creat o echipă care și-a pus drept scop timp de 6 luni să tonifice corpul, să scape de câteva kilograme și să-și creeze un regim sănătos de alimentație.

2020 a fost anul când ne-am readaptat și ne-am reorganizat munca din cauza pandemiei de coronavirus. Ceea ce părea o soluție temporară a devenit o gaselniță care a deschis granițele comunicării. Datorită noilor tehnologii, prin intermediul skype, viber, zoom am devenit mai aproape de moldovenii stabiliți în diverse colțuri ale lumii. Am ascultat și urmărit cum conașionalii noștri au făcut față izolării departe de casă, de familii. Am venit cu recomandări cum se poate face față acestei situații inedite. Zi de zi, interviuri on-line am realizat cu psihologi care au venit cu recomandări și sugestii, ce facem când ne panicăm, unde ne putem adresa după ajutor. Am atras o atenție deosebită educației deoarece copiii izolați de școală dar mai ales părinții aveau nevoie de sugestii constructive. Aici am avut sprijinul specialiștilor de la Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, sprijinul specialiștilor în parenting, a pedagogilor cu grad didactic superior, a elevilor olimpici, a voluntarilor, a managerilor de instituții extracuriculare.

Din luna martie s-a pus accent pe creșterea spiritului de echipă, în condițiile în care am avut mai mulți colegi ce au muncit la distanță responsabilitatea fiecaruia a crescut. Ședințele on-line au contribuit la coordonarea eficientă, iar emisiunile au avut doar de câștigat.

În contextul pandemiei am venit cu recomandări și slogane:

Încurajăm comportamentul preventiv, sub acest slogan am realizat scurte subiecte ce conțineau sfaturi utile (cum dezinfectăm suprafețele, cum alegem corect soluțiile de dezinfectare, cum aerisim corect încăperile, care sunt pașii ce trebuie urmați pentru o igienă sporită, etc);

Atitudinea responsabilă face diferența – am selectat și difuzat mesajele vedetelor internaționale, vlogerilor, influențierilor. Mesaje care ne-au sugerat să fim responsabili, să stăm acasă, să păstrăm distanța socială. În această ordine de idei am adus mai în față poveștile din izolare, activitățile posibil de realizat acasă, alături de familie, pentru a petrece mai eficient timpul chiar și fără a ieși din casă.

Organizarea de campanii proprii a fost un punct important în activitatea echipei noastre. Campaniile urmăresc scopuri sociale sau culturale, sunt compatibile cu misiunea publică și aduc notorietate și beneficii de imagine. campaniile pe care le-am dezvoltat în cadrul emisiunii *Bună dimineața* sunt:

Vedetele te informează – campanie susținută de artiști, actori, persoane publice. Ioana Căpraru, Valentina Volontir, Mihai Ciobanu, Adriana Ochișanu au venit cu mesaje și îndemnuri de a fi responsabili, de a urma sfaturile și instrucțiunile specialiștilor, de a fi atenți la sănătatea noastră și a celor din jur.

Carantina nu-i vacanță – o campanie în cadrul căreia am adunat filmulețe de la spectatorii din țara întreagă. Copiii de la nordul și sudul Moldovei, din orașe și sate ne-au atârnat prin intermediul on-lineului, prin filmulețe realizate la telefon că sunt destul de responsabili, își fac nu doar temele de școală dar găsesc timp și pentru activități precum dans, gimnastică, pictură.

Din suflet pentru animale – o campanie de sensibilizare dedicată animalelor fără stăpân. Scopul campaniei a fost să informăm care sunt pașii de adopție, care sunt pedepsele administrative în cazul abandonului sau comportamentului agresiv cu animalele, cum putem ajuta voluntarii. Atât spectatorii cât și funcționarii publici au fost receptivi și au susținut Campania. S-au adunat resurse pentru alimentația animalelor din câteva aziluri.

Ne-am alăturat campaniilor *În brațele mamei* și *Moldova 1 aduce Crăciunul*. Echipa noastră a mediatizat cazurile și datorită donatorilor de la Rounde Table Moldova am donat peste 200 de cadouri copiilor de la centrele de plasament și din familii social vulnerabile.

Pentru atragerea publicului tânăr „Bună dimineața” și „Cine vine la noi?” sunt prezente în mediul online: paginile de Facebook și Instagram sunt și o sursă de inspirație, aici primim mesaje cu sugestii, pe parcursul interviului vin întrebări, creăm sondaje și primim răspuns online, astfel ne convingem că suntem vizionați, iar temele selectate sunt actuale și interesante pentru spectator.

Bună dimineața de weekend - pentru că vrem să ne îmbogățim audiența, standardele noastre trebuie să fie ridicate, atât din punct de vedere editorial, cât și tehnic. Este obligația noastră să depistăm talente și să le cultivăm, așa încât să devină modele de participare și implicare. Inovația trebuie să fie o permanentă preocupare, urmărind să construim noi modele de urmat, cu noi formate, vedete, stiluri, mijloace și moduri de comunicare. „Bună dimineața de weekend” este mai mult bazată pe divertisment, aici avem mai multă muzică, invitați din domeniul divertismentului, organizării de evenimente cultural-artistice, etc. (din luna martie și aici am trecut la interviuri prin viber, skype, zoom). Am fost aproape de activități și campanii care și-au mutat activitatea pe online. Pe lângă rubricile deja existente a apărut *Redescoperă Moldova*, o rubrică ce, promovează Moldova prin oamenii și locurile ei. Rubrica în cadrul căreia au fost realizate și difuzate deocamdată 10 reportaje privind situația unor obiective de patrimoniu din Moldova, unele în scopul tragerii unui semnal de alarmă căci avem și patrimoniu care trebuie conservat.

Eurovision 2020 – Finala Națională Eurovision 2020 s-a desfășurat sub sloganul „Play pe culoare”. Pentru prima dată în finală au evoluat 20 de interpreți care s-au luptat pentru un bilet la Rotherdam, la Marea Finală. Emisiunea a finalizat cu un recital extraordinar susținut de Natalia Barbu și Orchestra Națională Simfonică a Teleradio-Moldova. Câștigătoarea ediției din 2020 a fost interpreta Natalia Gordienko. Din cauza pandemiei cele două semifinale și marea finală Eurovision 2020 a fost amânată.

Din luna iunie la Moldova 1, în fiecare duminică vedem emisiunea „Cu dor de voi”, un concert cu participarea interpreților de muzică ușoară și populară din Moldova.

Fără întrerupere s-a difuzat și emisiunea Ring Star, o emisiune bilunară pentru copii. Din cauza Pandemiei de Covid 19 emisiunea și-a schimbat un pic conceptul, s-a renunțat la public spectator, deci participanții au venit fără echipă de suporteri. Pe final de an s-a făcut emisiunea de totalizare și s-au dat trofee așteptate de către micii artiști.

În luna octombrie Redacția divertisment a fost coorganizatorul Teledonului *Salvăm Filarmonica*. La 1 octombrie, de la 15:00-17:00, prezentatorii Daniela Crudu și Ion Jalbă au îndemnat publicul telespectator să fie receptiv. Pe parcursul acestui eveniment televizat am avut interviuri atât on-line cu Ecaterina Baranov – pianistă, Franța, Paula Seling – interpretă, România, Lia Rusu – violonistă Italia. În studiou au fost prezenți Brio Sonores, frații Ștefăneț, Constantin Moscovici. Deasemeni am relizat filmulețe informative despre Filarmonica ca și edificiu cultural și valoarea lui arhitecturală.

Pe 12 noiembrie, de Ziua Tineretului am fost coorganizatorii concertului *Renaștem pentru viitor*. Un concert în colaborare cu Uniunea Studenților și Tineretului, eveniment realizat la Palatul Republicii în sprijinul Filarmonicii Naționale Serghei Lunchevici. Au participat Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale, dirijor Mihail Agafiță, Capela Corală Academică Doina condusă de Iona Stepan și Orchestra de muzică populară Folclor, condusă de maestrul Petre Neamțu. Scopul evenimentului a fost colectarea de fonduri pentru cladirea Filarmonicii Naționale.

V. Departamentul Management Producție TV

În conformitate cu prevederile caietului de sarcini și planul editorial al Departamentului de Producție TV pentru 2020, Departamentul management producție a asigurat planificarea mijloacelor tehnice și a resurselor umane pentru imprimarea, montarea, sonorizarea și punerea pe post a tuturor proiectelor incluse în planul editorial pentru anul în curs. Odată cu lansarea în producție a noilor cicluri de emisiuni, împreună cu managerul principal și redactorii planificare a resurselor tehnice, am elaborat planul de includere în graficul săptămânal de utilizare a camerelor de filmare și a sălilor de montare și Studio 2, pentru emisiunile noi lansate – asigurarea cu regizor video, cameramani, pictori scenografi, machiaj și regie sunet, incluse în grilă în 2020: *Concret* cu L. Moraru; revenirea emisiunii *Moldovenii de pretutindeni*, și lansarea din noiembrie a emisiunii *Codul Eco*.

În anul 2020, datorită declarării stării de urgență în sănătatea publică, Departamentul management producție a asigurat cu resurse umane, conform ofertelor parvenite de la echipele de creație, următoarele mijloace tehnice:

- Filmare în teren - 975 schimburi solicitate și utilizate din totalul de 1288 disponibile. Coeficientul eficienței utilizării constituie 70,2%;
- Care mobile TV solicitate și planificate – 156 ieșiri din totalul de 308 disponibile. Coeficientul eficienței de utilizare constituie 50,6%;
- Studio 2 și 5 TV, solicitări și planificări – 132 de schimburi din 202 de schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie 65,3%;

- Utilizarea sălilor de montare, 7 săli editare imagine (fără sala Bună Dimineața și fără sala de sonorizare filme): numărul de schimburi planificate - 1281 din 1426 de schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie 89,8%.

Secția imagine la finele anului 2020 dispunea de 3 unități vacante de cameramani, din care 2 unități au fost cumulate de către 6 cameramani, care au fost planificați suplimentar, acoperind necesitățile la carele mobile și în studiouri. Centrul Tehnic TV pune la dispoziția echipelor de filmare extra studio - 9 camere de filmare digitale: 3 camere video PMW - F350; 1 cameră video PMW ex-1, care au atins gradul de uzură de 100 % în 2017 și 4 camere relativ noi PMW-F300, procurate în 2014 și 2015 și 1 cameră video procurată în 2020.

Pe parcursul anului, din cauza situației pandemice, carele mobile au fost utilizate pentru transmisiunile on-line și imprimarea spectacolelor la Teatrul Național de Operă și Balet pentru fondul TV; transmisiunile sărbătorilor religioase de la catedrală pe parcursul întregului an; circa 20 de spectacole muzicale imprimate la carul mobil conform solicitărilor din afară, în baza diferitor adresări prin scrisori recomandate. În 2020 Centrul Tehnic TV a pus la dispoziția echipelor de creație pentru imprimare și emisie directă 2 care mobile TV: Carul Mercedes, cu gradul de uzură de peste 300 %, care este planificat la începutul anului 2021 pentru reutilizare cu echipament nou digital și carul mobil – Caravella, dat în exploatare în ianuarie 2016, adaptat, echipat cu 4 camere digitale, care este cel mai solicitat pentru imprimări și emisie în direct. Carele Mobile TV utilizează câte un dispozitiv de transmitere date prin internet – 4G „U-live” (ruxac) pentru imprimări și emisie.

Secția montaj video dispune de 8 stații noi de montare digitale cu softul de montare Edevis-9, amplasate în blocul Centrului Tehnic TV, care deservește 43 proiecte de emisiuni de grilă, care sunt montate și trimise la emisie în format Full HD; o stație de montare care deservește emisiunile Buna Dimineața, Cine Vine la Noi și Buna Dimineața de weekend (care utilizează programul de montare Avid Media Composer) și o stație de montare modernă, care deservește sonorizarea și adaptarea telenovelelor și filmelor documentare amplasate în blocul Departamentului știri și dezbateri.

Secția decor, stil, design & make-up în anul 2020 a asigurat emisia și imprimările din Studio 1, imprimările proiectelor de emisiuni în Studio 2 cu implementarea decorului original la emisiunea Dezbateri Electorale și Concret. În curs de finalizare se află decorul nou al emisiunii O Seară în Familie.

Secția regie audio asigură cu personal calificat Studio 1, Studio 2 și Stațiile mobile TV, mai puțin sunt solicitați regizorii audio în sălile de montare, deoarece editorii de imagine cu mici excepții, asigură coloana sonoră la montarea emisiunilor. În cele 7 săli de montare, de regulă sunt solicitați 2-3 regizori audio per schimb. Regia audio a activat satisfăcător pe parcursul anului 2020.

În 2020, Departamentul management producție a asigurat emisia în direct de la carele mobile a diferitor spectacole muzicale și câteva transmisiuni sportive pe postul Moldova 2.

În anul 2020 a continuat re tehnologizarea TV. În prezent emisia tuturor programelor la Moldova 1 este în HD, cu excepția subiectelor montate la știri, ceea ce face ca TV Moldova 1 să fie competitivă pe piața media TV din Republica Moldova.

În tabelul de mai jos, utilizarea resurselor tehnice și umane, la compartimentele Filmare, Care Mobile, Studio 2 și Montaj în anul 2020 comparativ cu anul 2019 arată în felul următor:

Anul 2020	Filmare - 975 schimburi	Car Mobil-156 schimburi	Studio 2-132 schimburi	Montaj-1281 schimburi
Anul 2019	Filmare - 1593 schimburi	Car Mobil-145 schimburi	Studio 2-255 schimburi	Montaj-1608 schimburi

În tabel observăm o scădere a schimburilor de filmare - cu 618 mai puține.

Utilizarea Cărelor mobile de televiziune a crescut cu 11 schimburi.

O scădere se atestă la utilizarea Studioului 2 cu 123 de schimburi și a Sălilor de Montare cu 327 schimburi, fapt care se datorează infecției Covid 19, care a dus la instituirea stării de urgență. În trimestrul 1 și 2 o parte din angajați au trecut la lucru de la distanță, alții au intrat în staționare tehnică pentru o perioadă de 60 zile. Studioul N2 a staționat până la 1 septembrie. Echipele de filmare în teren, sălile de montare și imprimările de la carele mobile au fost sistate până în luna iunie. În această perioadă a activat doar sala de dublare a seriilor TV, sala de montare Buna Dimineața, sala de montare N13 pentru remontări, transmisiunile în direct a slujbelor religioase (carul mobil), sala de ingestare a emisiunilor din video-satelit. În lunile iulie și august majoritatea angajaților s-au aflat în concediile de odihnă anuale.

A crescut, în schimb, utilizarea tehnologiilor digitale și a softurilor la imprimarea și emisia directă prin skype, zoom, dar și alte programe, ce au diversificat emisiunile muzicale, analitice și de știri.

VI. Centrul Tehnic TV

Activitatea canalelor TV Moldova 1 și Moldova 2 pe perioada anului 2020 a fost reflectată în producțiile înregistrate, transmise în direct din studiourile TV sau din afara televiziunii, susținută de structurile din cadrul Centrului Tehnic TV.

Serviciul Studiouri

În anul 2020 din studiourile de producție și știri a televiziunii au fost difuzate emisiuni în direct din prime-time, zilnice sau săptămânale, talk-show-uri pe teme sociale și politice, emisiuni de divertisment, emisiuni matinale zilnice,

emisiuni pentru copii. În ciuda faptului că au fost impuse mai multe restricții aspre din cauza pandemiei, în studiouri s-au desfășurat o serie de evenimente ample și emisiuni complexe, cu invitații conectați pe platforme online sau în studio într-un număr mai mic, precum: „Bună dimineața”, „Cine vine la noi”, „Moldova în direct”, „Butonul Roșu”, „Ring Star”, „Revelion 2019”, „O seară în familie”, „Bună seara”, „Erudit cafe”, „La noi în sat”, „Săptămâna sportivă”, „Miezul Zilei” ș.a. Publicul a putut urmări și informații de actualitate, în direct, prin intermediul programelor de Știri și Mesager.

În anul 2020 s-a continuat strategia re tehnologizării studiourilor tv, fiind achiziționate echipamente tehnice digitale HD (convertoare distribuitoare), astfel cu mult fiind îmbunătățită calitatea imaginii video/audio. În anul 2020 au fost achiziționate și două ecrane LED, unul fiind instalat pe platoul emisiunii „Moldova în Direct/Ediții speciale” iar cel de al doilea urmează a fi instalat pe platoul emisiunii „Bună dimineața/Cine Vine la Noi”.

Secția Emisie TV

Colectivul secției emisie au ca sarcină de bază asigurarea serviciilor de producție video-audio prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare pentru canalele TV Moldova 1 și Moldova 2, difuzând emisia zilnică a programelor posturilor TV Moldova 1 și Moldova 2, 24 ore din 24, 7 zile din 7. În perioada stării de urgență, serviciul emisie a reacționat prompt la toate modificările necesare din programul zilnic, fiind transmise în direct zilnic câte 2 ediții speciale informative.

În plan de dotare tehnică s-a reușit trecerea difuzării programului tv Moldova 2 în format HD, ceea ce a permis transmiterea meciurilor etapelor din Divizia Națională a Moldovei de fotbal în calitate înaltă. La finele anului s-a reușit trasarea unei fibre optice între centrala tehnică TV și Radiocomunicații, pentru backup-ul semnalelor tv Moldova 1 și Moldova 2.

Serviciul Transmisiuni

Transmisiile spre televiziune s-au realizat prioritar cu cele două care mobile, peste 170 ore de difuzare live cu deplasări la mai mult de 210 evenimente.

Unitățile de producție din cadrul Serviciului Transmisiuni a carelor de reportaj au fost implicate în evenimentele din PMAN, transmisiunile din Parlamentul RM, Palatul Republicii, transmisiunile de la „Catedrala Nașterea Domnului”, înregistrarea emisiunilor și a concertelor din teren. Colectivul Transmisiuni a efectuat regulat profilaxii și reparații la echipamentele din carele mobile, majoritatea fiind cu termenul foarte mare în exploatare, în rezultatul cărora echipele de la care mobile au asigurat transmisiuni fără rebuturi. Au fost efectuate regulat profilaxii și reparații camerelor video, microfoane, stative, cabluri și alte echipamente pentru filmările și transmisiunile din teren.

Sectorul camere a serviciului transmisiuni a asigurat echipamentul pentru filmările în teren în conformitate cu programul pentru anul 2020, fiind efectuate peste 2750 de filmări. Parcul de camere a Departamentului știri și

dezbateri a fost reînnoit, fiind achiziționate 6 camere video, lumini, microfoane, stative și alte accesorii. Au fost efectuate instruirii tehnice pentru operatorii care operează la moment cu camerele recent achiziționate. Specialiștii serviciului transmisiuni au asigurat recepționarea semnalului prin satelit a programelor informative zilnice din rețeaua EBU, programelor transmise de DW, transmisiunilor live realizate de la Filarmonica din Viena și alte evenimente internaționale.

Serviciul Iluminare

Secția Iluminare a asigurat iluminarea tuturor emisiunilor înregistrate în studiourile televiziunii într-un regim de lucru de 16 ore zilnic, 7 zile din săptămână. La fel, serviciul lumini a asigurat iluminarea emisiunilor în teritoriu conform planificărilor în program. Săptămânal a asigurat echipa de iluminatori și la transmisiunile cu carul mobil, asigurarea cu lumini la emisiunile imprimare în zilele de odihnă și sărbători.

În anul 2020 a fost achiziționate 8 corpuri de lumini LED, instalate în studioul nr.2, astfel completând parcul de lumini cu lumini artistice, obținând o imagine mai calitativă cu posibilitatea de a crea diferite scene de lumini, necesare la emisiunile înregistrate din studio. Tot în studioul nr.2 a fost achiziționat și un pupitru modern de lumini, necesar pentru interconectarea tuturor corpurilor de iluminare din studio. La fel a fost instalat și în studio nr.1 un pupitru de lumini modern și modernizat sistemul de iluminare a decorului.

Pe parcursul anului au fost efectuate de către specialiștii sectorului lumini profilaxie la corpurile de iluminare, pupitre de lumini, sistemele de control și direcție. Pentru buna funcționare a corpurilor de iluminare din Studiouri au fost achiziționate lămpi speciale.

Serviciul IT

Serviciului IT a asigurat administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic. Prin eforturi proprii a fost întreținută infrastructura virtuală de servere, asigurând disponibilitate ridicată aplicațiilor software instalate, precum și distribuirea eficientă a resurselor. Totodată au fost efectuate backup-uri periodice pentru sistemele cheie ale tehnologiei informaționale din companie. S-a asigurat mentenanță și dezvoltare, efectuând profilaxii regulate a sistemelor computerizate. Serviciul a jucat un rol important și la restabilirea funcționalității sistemului iNEWS, a departamentului Știri și Dezbateri, în urma atacului cibernetic. A fost asigurată asistență tehnică pentru evenimentele de mare importanță (alegeri, ediții speciale ș.a.). La fel a fost asigurată conexiunea și accesul la rețeaua locală și externă pentru utilizatorii companiei.

Anexa nr. 11 Completare fond

Arhiva TV permanent se completează cu emisiuni și filme documentare, materiale de la diferite evenimente cu valoare istorică de producție proprie pe suport BETA și DVD, proces tehnic învechit, care nu garantează calitate pe termen lung. TV Moldova 1 are cea mai veche și mai mare arhivă video, dar se păstrează în condiții tehnice neadecvate și pe suport învechit. Filmele artistice și cele documentare, producție „Telefilm-Chișinău”, sute de titluri, și până azi se păstrează pe peliculă cinema, iar fiecare transcriere de pe ecran pe suport magnetic distruge pelicula, care nu mai poate fi restabilită. În acest scop, e nevoie de măsuri concrete: crearea unui grup de lucru, care ar evalua situația și necesitățile, asigurarea unor condiții adecvate de păstrare, procurarea tehnicii pentru digitalizarea arhivei.

Anexa nr. 12 Audiența TV Moldova 1

	SHR%	AMR%	AMR	TVR%
Ianuarie	4,70%	1,02%	30736	21,62%
Februarie	3,54%	0,74%	22200	20,78%
Martie	4,20%	0,89%	26800	21,15%
Aprilie	4,40%	0,86%	25900	19,48%
Mai	3,63%	0,64%	14400	17,17%
Iunie	3,56%	0,54%	16300	15,20%
Iulie	4,31%	0,67%	20400	15,65%
August	4,12%	0,63%	18300	15,24%
Septembrie	3,69%	0,54%	16300	14,70%
Octombrie	3,85%	0,65%	19600	16,87%
Noiembrie	4,03%	0,80%	24281	19,91%
Decembrie	3,61%	0,84%	25300	23,23%
Total	3,98%	0,73%	22229	18,45%

Poziția TV Moldova 1 după indicele shr% comparativ cu alte posturi tv

	Total individu als	18+	Female	Male	North	Center	South	Chișinău	Urban	Rural
Moldova 1	3,98% (VI)	4,30% (VI)	4,35% (VI)	3,49% (VI)	4,67% (VI)	4,51% (VI)	4,89% (VI)	0,89% (XI)	2,05% (VIII)	5,45% (VI)
Prime	7,24%	7,33%	7,44%	6,98%	7,93%	8,70%	7,09%	4,10%	5,30%	8,73%
RTR Moldova	10,24%	10,57 %	11,87%	8,06%	10,29%	10,84%	9,86%	9,76%	10,73%	9,87%
NTV Moldova	7,54%	7,92%	7,54%	7,53%	6,45%	6,49%	8,06%	10,27%	8,77%	6,60%
Primul în Moldova	7,93%	8,60%	8,73%	6,85%	10,42%	6,36%	6,10%	8,51%	8,63%	7,39%
Pro TV	1,93%	2,08%	1,90%	1,97%	1,36%	2,39%	2,02%	2,08%	1,96%	1,91%
Jurnal TV	2,21%	2,40%	2,20%	2,22%	2,42%	2,63%	1,64%	1,95%	1,61%	2,67%
Canal 2	4,46%	4,45%	4,77%	4,05%	6,34%	4,57%	4,01%	1,73%	2,89%	5,65%
Canal 3	2,74%	2,72%	2,51%	3,04%	3,83%	2,04%	2,70%	2,02%	2,63%	2,82%
Publika TV	2,80%	3,03%	2,85%	2,73%	3,28%	2,64%	1,55%	3,83%	2,96%	2,67%
TV 8	1,29%	1,38%	1,34%	1,22%	1,42%	1,69%	0,82%	1,09%	1,13%	1,41%

II. RADIO MOLDOVA

I. Serviciul Programe (emisiuni)

Nr.d/o	Emisiunea	Cronometraj, min	Note
1.	Cronica Săptămânii	30	Realizat
2.	Obiectiv Europa	25	Realizat
3.	Sport Contact	15	Realizat
4.	Loc de dialog	50	Realizat
5.	Butonul Roșu (Preluare de la TV Moldova 1)	55	Realizat
6.	Radiojurnalul amiezii	30	Realizat
7.	Panorama Zilei (rom)	30	Realizat
8.	Panorama Zilei (rus)	15	Realizat
9.	Radiojurnal (rom.)	15	Realizat
10.	Radiojurnal (rom.)	10	Realizat
11.	Radiojurnal (rus.)	10	Realizat
12.	Știri (rom.)	5	Realizat
13.	Știri (rus.)	5	Realizat
14.	Știri spotrive	5	Realizat
15.	Transmisiuni sportive	15	Realizat
16.	Țara de la țară	55	Realizat
17.	Matinal Național	135	Realizat
18.	Radio Matinal de week-end	160	Realizat
19.	Spațiul Public	45	Realizat
20.	Casa Radio, magazin socio-cultural	100	Realizat
21.	Sinteze și dezbateri pe politică externă	50	Realizat
22.	Dezvoltarea culturii politice în dezbateri publice	50	Realizat
23.	Puterea bunătații	25	Realizat
24.	Vârsta amintirilor	25	Realizat

25.	Documentar Radio	20	Realizat
26.	Creatori de valori	25	Realizat
27.	Ochiul interior	25	Realizat
28.	Două maluri, un destin	25	Realizat
29.	Transmisiuni religioase	60	Realizat
30.	Academia Radio	30	Realizat
31.	Album Duminical (cultură, istorie, știință)	100	Realizat
32.	Almanah istoric	30	Realizat
33.	Cărți sonore	15	Realizat
34.	CineTiatru	30	Realizat
35.	Cuvintele Credinței	25	Realizat
36.	Documentar Radio	20	Realizat
37.	Dialoguri culturale	30	Realizat
38.	Sănătate pentru toți	30	Realizat
39.	Universul familiei	30	Realizat
40.	Universul familiei (ediție specială)	60	Realizat
41.	Revelion (cultură)	350	Realizat
42.	Teatru la microfon (premiere cu discuții interactive)	60	Realizat un spectacol
43.	Scutul Patriei	50	Realizat
44.	Ora copiilor	55	Realizat
45.	Radiovacanța	55	Realizat
46.	Tineradio	30	Realizat
47.	Voie bună la cei mici	30	Realizat
48.	Radiorevelionul copiilor	60	Realizat
49.	Vara începe cu zâmbet de copil	60	Realizat
50.	Spectacol radiofonic copii	60	Realizat
51.	Unda Bugjacului	40	Realizat
52.	Romano glasos	20	Realizat
53.	Viața Evreiască	20	Realizat

54.	Izvorul belorus	20	Realizat
55.	Casa rusească	20	Realizat
56.	Renaștere	40	Realizat
57.	Radiomegdan	40	Realizat
58.	Spațiul culturii	20	Realizat
59.	Expres muzical	55	Realizat
60.	Expres muzical	105	Realizat
61.	Enter	25	Realizat
62.	Radioabonamentul „Prietenii muzicii” .	90	Realizat
63.	Univers Jazzistic	30	Realizat
64.	O melodie pentru tine	85	Realizat
65.	Rock Cancelaria	30	Realizat
66.	Cântă un artist	30	Realizat
67.	La vatra jocului	50	Realizat
68.	7 Top Studio	45	Realizat
69.	Top 10. Hituri internaționale	30	Realizat
70.	Meloritm duminical	45	Realizat
71.	Din tradiții strămoșești	30	Realizat
72.	Chef cu ceterași	50	Realizat
73.	VIP ID	10	Realizat
74.	Atlas Muzical Național	30	Realizat
75.	Cântecul care mi-e drag.	30	Realizat
76.	Transmisiuni din salile de concert	120	Realizat
77.	Vineri seara cu Cezara	50	Realizat
78.	UERT-Europa muzicală	55	Realizat
79.	Invitație la Operă	30	Realizat
80.	Europa Muzicală	30	Realizat
81.	Pe aripile muzicii	25	Realizat
82.	Arpeggiando	30	Realizat
83.	Sonorități divine	15	Realizat

84.	E-LITE	30	Realizat
85.	Univers Poetic	10	Realizat
86.	Ars Longa	25	Realizat
87.	Armonii pe portativ	50	Realizat
88.	Spectru muzical	45	Realizat
89.	Aranjamente muzicale	25	Realizat
90.	5 minute de poezie	5	Realizat
91.	Evocări	25	Realizat

Notă: În condiții de pandemie unele emisiuni au fost sistate temporar.

Emisiuni din fond

Nr. d/o	Emisiunea	Cronometraj, min	Note
1.	Povestea de seară	5	Realizat
2.	Revelația Arhivei	30	Realizat
3.	Fonoteca Radio	30	Realizat
4.	Teatru la microfon (din fond)	60	Realizat
5.	Teatru la microfon (din fond)	120	Realizat
6.	Relieve ale fonotecii radio	25	Realizat
7.	Fonoteca de folclor	45	Realizat
8.	Interpreți de folclor	25	Realizat
9.	Compozitori din RM	25	Realizat
10.	Interpreți de muzică ușoară	25	Realizat

Emisiuni noi

Nr. d/o	Titlu	Concept general	Durata (min)	Periodicitatea	Note
1.	Atlas Muzical Național	Emisiune care s-a axat pe caracterizarea din punct de vedere muzical al raioanelor	30	săptămânal	Nu s-a realizat din cauza

		Republicii Moldova etc.			pandemiei
2.	Popas Turistic	Emisiune care face radiografia unei localități, promovează tradițiile, cultura, meșteșugul, și alte puncte de atracție turistică din Republica Moldova.	25	săptămânal	realizat
3.	Muzicieni fără cravate	Emisiune muzicală care scoate în evidență folclorul autentic..	25	săptămânal	realizat

Producție obținută de la producătorii independenți (în anexe – date despre producție, co-producție, donație, preluare)

Nr.	Titluri producție și coproducție	Gen productie	Domeniu tematic	Periodicitate
1.	Scutul Patriei	Ciclu emisiuni	Educație	Săptămânal
	Titluri donatii			
1.	Cuvântul celor care nu cuvântă	Ciclu emisiuni	Educație	Săptămânal
	Titluri preluare			
	Dialoguri transnistrene (rom.)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânal
1.	Dialoguri transnistrene (rus.)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânal
2.	Punct și de la capăt	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânal
3.	La sfârșit de săptămână cu Europa Liberă (rom.)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânal
4.	La sfârșit de săptămână cu Europa Liberă (rus.)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânal

Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr.	Titlu	Numar/volum	Descriere/motivatie
1.	Europa muzicală	100 ediții / 52ore	Programe muzicale oferite de UERT
2.	Europa muzicală. Înregistrări UERT	366 ediții / 334 ore	Programe muzicale oferite de UERT
3	Jazz Forum	52 ediții / 47 de ore	Programe muzicale oferite de UERT

Pentru UERT au fost oferite 20 de concerte înregistrate în sălile de concert din Republica Moldova, inclusiv: în cadrul Festivalurilor Internaționale de Muzică „Mărțișor 2020”, „Zilele Muzicii Noi 2020”.

Campanii sociale

Nr.	Generic	Durata	Descriere/motivație	
1.	Fii bun ca Moș Crăciun	4 săptămâni	Campanie socială de Crăciun, care a vizat familiile numeroase, copii bolnavi oncologic și persoanele în etate singuratică. Conștientizarea importanței ajutorului acordat familiilor numeroase.	Realizat în perioada decembrie 2019-ianuarie 2020
2.	Coșul de Paști	4 săptămâni	Campanie socială de Paști, care a vizat familiile numeroase, copii bolnavi și persoane în dificultate. Angajarea într-un dialog deschis și continuu privind problemele familiilor numeroase în RM.	Realizat parțial
3.	Fii bun, dăruiește binele		În cadrul ultimei campanii în Ajunul Sărbătorilor de iarnă, în colaborare cu Diaspora și Ambasada Republicii Moldova din Canada, au fost adunate 5000 de euro pentru procurarea obiectelor de uz casnic și 5 calculatoare pentru 5 familii nevoiașe.	Realizată în perioada decembrie 2020-ianuarie 2021
4.	Ars Adoelescentina	4 săptămâni	Campanie de susținere a tinerelor talente, a avut 5 etape - muzică, poezie și pictură, o etapă dedicată zilei Limbii Române.	Realizat online 900 de participanți

Volu spectacoale

Din cauza pandemiei, din volumul spectacolelor planificate în anul 2020, a fost realizat numai un spectacol: „Scrisoarea unei necunoscute” de Stefan Zweig (60 min).

Anexa nr. 14
Proiecte speciale

Nr. d/o	Titlu	Număr/volum	Descriere/motivație	
1.	Programe de Anul Nou	4/ 6 ore	Zi de emisie/Ediții speciale festive la 1 ianuarie	realizat
2.	Miracolul sărbătorii de Crăciun (stil vechi)	3/10 ore	Zi de emisie/Ediții speciale festive interactive	realizat
3.	Miracolul sărbătorii de Crăciun (stil nou)	3/10 ore	Zi de emisie/Ediții speciale festive interactive	realizat
4.	Chipul femeii	1/2 ore	Program tematic „Matinal de week-end” de 8 martie Program tematic realizat de Redacția copii consacrat mamelor	realizat
5.	Lumină din lumină	2/7 ore	Program special în seara și noaptea de Paști	realizat
6.	Zi de august legendară	3/10 ore	Zi de emisie / Ediții speciale festive interactive -27 august	realizat
7.	Limba maternă – floare eternă	1/3 ore	Ediție specială la 31 august	realizat
8.	Radio Moldova la aniversare	5/12 ore	Zi de emisie/Ediții speciale interactive	realizat
9.	Radiocarnavalul copiilor	1/1 oră	Program de sărbătoare	realizat
10.	Emisiuni în ajun de An Nou/ Revelion	9/10 ore	Zi de emisie/Ediții speciale festive interactive/ Revelion – 31 decembrie	realizat
11.	Ediție specială a emisiunii „Universul familiei”	1/1 oră	De Ziua Internațională a Familiei. Emisiune – concurs cu participarea a mai multor cupluri. Câștigător - cuplul membrii căruia se cunosc reciproc cel mai bine.	parțial realizat din cauza pandemiei
12.	Vara începe cu zâmbet de copil	1 oră	Program consacrat zilei mondiale a copilului	realizată la distanță

13.	Ediție specială dedicată Zilei lucrătorului medical și a farmacistului	1/1,5 ore	A fost realizat la telefon cu Mariana Florea, directorul Spitalului raional din Cimișlia, Andrei Alexeev, directorul spitalului raional Ungheni, Damian Guțu, directorul spitalului raional Ocnîța	realizat
14.	Ziua poeziei la Radio Moldova	1	Zi specială de emisie la Radio Moldova. Recitaluri, interviuri, discuții, interactiv	realizat
15.	Identitate și dăinuire prin cultură	1	De Ziua Națională a Culturii /15 ianuarie/. O zi cu emisiuni și rubrici adaptate la semnificația zilei	realizat
16.	Scriu, deci exist. Scrisul ca mod de a fi și a trăi.	1	De Ziua Mondială a scriitorilor /3 martie/. Meditații, maxime și blitz-interviuri cu scriitori, difuzate pe parcursul zilei	realizat
18.	Deplasare la București, Serviciul Patrimoniu, Radio România	1	Vizită cu scopul instruirii și formării profesionale în domeniul documentării și digitalizării	Nu s-a realizat
19.	Întâlniri cu ascultătorii	3	Întâlniri cu ascultătorii în 3 localități diferite din centrul, nordul, sudul, estul și vestul țării	Nu s-a realizat
20.	Radio Moldova în ospeție la ascultători	4	4 întâlniri ale Radacției copii, adolescenți și tineret cu ascultătorii în 4 localități din Republica Moldova	Nu s-a realizat

Anexa nr.15
Înregistrări fond/completare fond

Înregistrări Arhivă 2020

	Număr înregistrări fond	Durată înregistrări fond
Total	128.650 înregistrări	386.775 ore
Fond muzical	89.996 înregistrări	16.549 ore
Fond vorbit	38.654 înregistrări	370.226 ore

Completare Fond - 2020

Total: 1186 unități, durata – 1.598.156 min

Înregistrări muzicale: 70 unități, durata – 12.720 min 03 sec

Înregistrări vorbite: 1116 unități, durata – 1.585.435 min 13 sec

Nr	Servicii Radio	Număr emisiuni	volum (min)
01.	Zi emisie (Radio Moldova Actualități, Radio Moldova Tineret)	1098 DVD-uri	1.581.120 min
02.	Redacția actualități	-	-
03.	Redacția dezbateri, documentare, coproducție și investigații	26 emisiuni	944 min 44 sec
04.	Redacția cultură (emisiuni literare)	12 emisiuni	3331 min 59 sec
05.	Redacția cultură (spectacole radiofonice)	4 spectacole	214 min 54 sec
06.	Redacția muzică (emisiuni muzicale)	80 emisiuni	2508 min 29 sec
07.	Redacția muzică (înregistrări din sălile de concert)	73 emisiuni	8404 min 37 sec
08.	Redacția tineret (emisiuni)	-	-
09.	Redacția copii (emisiuni)	-	-
10.	Redacția minorității naționale	-	-
	Departamentul patrimoniu (achiziții înregistrări muzicale)	1352 creații	4315 min 25 sec (45 CD)
	Specificare genuri:		
01.	Muzică academică	42 creații	275 min 26 sec
02.	Muzică ușoară	1187 creații	3650 min 26 sec
03.	Muzică populară	42 creații	135 min 45 sec
04.	Muzică pentru copii	81 creații	253 min 48 sec
05.	Muzică orchestrală (de ilustrare)	-	-
	Specificare autori:		
01.	Autori muzică		85 autori
02.	Autori text		97 autori
03.	Interpreți		75 interpreți
04.	Aranjori		19 aranjori
05.	Dirijori		10 dirijori

06.	Formații artistice		05 formații
	Suporturi :		1186 (CD-R + DVD-R)
01.	CD		88 CD-R
02.	DVD		1098 DVD-R
03.	Discuri vinil	-	-
	Înregistrările au fost achiziționate în baza :		
01.	Ședințe Consiliu Artistic		0 ședințe
02.	Procese verbale		4 procese verbale
03.	Acte achiziții		7 acte
04.	Donații		18 donații
05.	Contracte		75 contracte
	Fonograme utilizate de Serviciile radio:		11.749 fonograme
	<ul style="list-style-type: none"> ○ înregistrări muzicale – 9606 fonograme ○ înregistrări „vorbite” – 2142 fonograme ○ înregistrări „zi emisie” – 01 CD 		
	Fonograme revitalizate (derulate spre a fi aerisite)		10.191 fonograme
	Etichete recondiționate (reperfectate)		632 etichete

Completare Fond Colective IPNA Compania „Teleradio-Moldova” 2020

Total	40 creații	438 min 09 sec = 7 ore
Orchestra Național Simfonică		
Creații	17	111 min 09 sec
Capela corală „Moldova”		
Creații	21	89 min 13 sec
Orchestra Național Simfonică + Capela corală „Moldova”		
Creații	2	09 min 03 sec

Transmisiuni: În perioada de referință, RM a realizat transmisiuni din diferite locații: Președinție, Parlament, Guvern, PMAN, Catedrala „Nașterea Domnului” din capitală, Biserica „Sf. Teodor Tiron”, de la Mănăstirea Vărzărești și Mănăstirea Curchi, săli de concert, Studioul Mare de la Casa Radio ș.a.

Evenimente socio-politice și sportive (Redacția Actualități) – 27,33 ore;

Evenimente culturale, inclusiv muzicale (Redacția Muzică) – 18 ore;

Transmisiuni religioase (Redacția Cultură, 50) – 52,5 ore.

III. RADIO MOLDOVA TINERET

Anexa nr. 16

Resurse umane

În 2020, statele de personal Radio Moldova Tineret au rămas neschimbate, emisia RMT a fost asigurată de 9 angajați (1 șef programe, 1 editor-coordonator, 7 redactori-prezentatori (2 cu jumătate de normă) și 1 regizor din cadrul Departamentului regie de la Radio Moldova (regizorul imagine, promo) care activează la RMT fără remunerare suplimentară, asigurând completarea fondului muzical al postului, respectarea politicii muzicale a postului, montarea clipurilor, jingle-urilor audio, rubricilor, emisiunilor, ș.a.

Din cauza pandemiei provocate de Covid-19, în lunile martie-iunie, 6 angajați au fost în concedii, inclusiv de staționare, 1 angajată a redacției a activat parțial la distanță (șefa serviciului programe) și 1 angajată a prezentat luni-joi emisiunea Fierbinte-show în direct (1 oră), cu transmitere simultană la RMA. Din iunie redacția și-a reluat activitatea în regim normal, cu toți redactorii-prezentatori pe post în direct, dar cu respectarea tuturor regulilor de protecție anti-Covid. În 2020, a fost eficientizată activitatea redacției, prin renunțarea la prezentatorul/oarea de știri (știrile fiind prezentate de redactorii-prezentatori (luni-vineri – 8:30-16:30), în favoarea angajării a 2 prezentatoare (cu jumătate de normă) pentru emisiunile de weekend „Libertate, doză dublă” și „Emisiune simplă”. În același timp, din noiembrie, emisiunea „Dialog sentimental” a fost transferată din zilele de lucru în weekend și este prezentată de noua editoare-coordonatoare. De asemenea, a fost modificat formatul emisiunii „S de la seară” în cadrul căreia au fost realizate interviuri cu tineri de creație.

Și în 2020 mai mulți angajați au beneficiat de instruire profesională care s-au desfășurat online. Mai jos găsiți tabelul cu lista training-urilor.

Nr.	Tema	Organizatori	Trainer/Speaker	Perioada
1	„Jurnaliștii pentru drepturi sociale”, ediția 2020 online.	Fundația Friedrich Ebert, Moldova – Centrul de Investigații Jurnalistice	Sergiu Lipceanu, Romeo Țurcan, Cornelia Cozonac	29 Mai
2	Învățământul superior și dreptul la educație în Republica Moldova: cum documentăm și reflectăm subiectul în mass media			
3	„Jurnaliștii pentru drepturi sociale”, ediția 2020. Tema Măsurile social-economice în perioada crizei: cum documentăm și reflectăm subiectul în mass-media.	Fundația Friedrich Ebert, Moldova – Centrul de Investigații Jurnalistice	Marcel Spatari de la Syndex, Romania, Cornelia Cozonac (CIJ)	19 iunie
4	„International best practices in planning and production of documentary films” (online)	Telefilm-Chișinău Consiliul European	Expert Irene Langermann, Germania	29 iunie - 3 iulie
5	„Jurnalism în pandemie” (online) Proiect „Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova”	Centrul de instruire continuă al TRM	Ludmila Barba,	27-29 octombrie
6	„Eficientizarea procesului de lucru în vederea acoperirii competente și etice a alegerilor și conștientizarea valorilor pe care trebuie să le promoveze un radiodifuzor public” (online)	Centrul de instruire continuă al IP Compania „Teleradio-Moldova” cu suportul oficiului Consiliului European la Chișinău.	Experți autohtoni Vasile State și Eugeniu Rîbca. Traineri internaționali Elina Grundström și Jean Marie Coat.	8-21 octombrie
7	„Formatele produsului mediatic: tendințe moderne în mass-media” (online)	CIC TRM	Liutauras Elkimavičius, Dainius Radzevičius	18-20 noiembrie

8	„Cum devenim favoriții publicului la nivel național și internațional” (online)	CIC TRM	Liutauras Elkimavičius, Dainius Radzevičius	2-4 decembrie
----------	--	---------	---	---------------

Activitatea economico-financiară

În perioada raportată RMT a acumulat venituri de 84 de mii de lei în baza contractelor de coproducere cu Fundația Friedrich Ebert Moldova, Radio Europa Liberă și Organizația Internațională pentru Migrație.

Modernizarea tehnică

În perioada raportată RMT a beneficiat de 1 computer nou.

Anexa nr. 17 **Serviciu de programe (lista emisiunilor)**

Nr.	Listă emisiuni	Periodicitate	Durata min/per emisiune	Zi/oră difuzare	Note
1	Lume liberă	5 ori pe săptămână	174	Luni-vineri 08:00-11:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
2	Liberalizare	5 ori pe săptămână	149	Luni-vineri 11:00-14:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
3	Liber după ore/Vara asta (în perioada vacanței de vară)	5 ori pe săptămână	171	Luni-vineri 14:00-17:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
4	Orele hiturilor	4 ori pe săptămână	127	Luni-joi 17:00-19:10	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
5	Fierbinte-show	4 ori pe săptămână	50	Luni-joi 19:10-20:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
6	Vineri, după amiaza	1/săptămână	70	Vineri 17:00-18:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei

7	Blugi vs cravate	1/săptămână	80	Vineri 18:00-19:20	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
8	S de la Seară	5 ori pe săptămână	50	Luni-vineri 20:00-21:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
9	Dialog sentimental	5 ori pe săptămână	60	Luni-vineri 21:00-22:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
10	Zbor liber	zilnic	540	Luni-duminică 22:00-08:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
11	Libertate: doză dublă	2 ori pe săptămână	840	Sâmbătă-duminică 08:00-22:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
12	Știrile RMT	5 zile pe săptămână	3	Luni-vineri 11:30, 17:30 (la fiecare oră, în cadrul emisiunilor Liberalizare, Liber după ore, Orele hiturilor)	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
13	Spor la sport (în cadrul emisiunilor Liberalizare și S de la seară)	5 ori pe săptămână	6	Luni-vineri 13:20, 20:40 (în cadrul emisiunilor Liberalizare, S de la seară)	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
14	Calendarul zilei	5 ori pe săptămână	6	Luni-vineri 07:50, 11:20 (în cadrul emisiunilor Lume liberă, Liberalizare)	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
15	O carte pe lună	săptămânal	60	Miercuri 21:00 (în cadrul	Realizat într-un alt format

				emisiunii S de la seară)	
16	Marea EUROVISIONeală -2020	1 ediție	120	Înainte de finala concursului național Eurovision-2020, sâmbătă, 16:00-18.00, (în cadrul emisiunii Libertate – doză dublă)	Nu a fost realizată din cauza pandemiei
17	CuMinte la BAC	4 ediții	50	În ajunul sesiunii de bacalaureat (mai) luni-joi, 19:10 (ediție specială a emisiunii Fierbinte-show)	Nu a fost realizată din cauza pandemiei
18	8 ani de RMT	1 ediție	180	30 octombrie 17:00-20:00 (în cadrul emisiunii Fierbinte-show)	Realizat într-un alt format
19	Revelion – 2020 la RMT	1 ediție	180	31 decembrie 17:00 – 19.00 (în cadrul emisiunii Orele hiturilor)	Nu a fost realizată din cauza pandemiei
20	Ai carte – ai parte	1 ediție	80	Vineri, 18:00-19:20 (ediție specială a emisiunii Blugi vs cravate)	Realizat într-un alt format

21	Radio unde? (Campanie de promovare RMT)	1 ediție	80	Vineri, 18:00-19:20 (ediție specială a emisiunii Blugi vs cravate)	Realizat într-un alt format
22	Caută o urnă. (Campanie de sensibilizare)	1 ediție	80	Vineri, 18:00 - 19:20)(ediție specială a emisiunii Blugi vs cravate)	Realizat într-un alt format

Emisiuni noi

1.	Orele hiturilor	4 ori pe săptămână	130	Luni-joi 17:00-19:10	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
2.	Vineri, după amiaza	1/săptămână	60	Vineri 17:00-18:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei

Campanii sociale

Nr	Număr	Generic	Descriere	Note
1.	1	Ai carte – ai parte (titlu va fi precizat)	Campanie de informare	Realizat într-un alt format
2.	1	Radio unde? (Campanie de promovare RMT) (titlu va fi precizat)	Campanie de informare și sensibilizare privind violența împotriva femeii	Realizat într-un alt format
3.	1	Caută o urnă (Campanie de	Campanie de informare privind impactul și calitatea studiilor în R.Moldova	Realizat într-un alt format

	sensibilizare) (titlu va fi precizat)		
--	--	--	--

Transmisiuni

Nr.	Titlu	Locație	Detalii	Note
1.	Marea EUROVISIONeală – 2020 la RMT	Studioul Mare al Casei Radio sau un local din centrul Chișinăului	1 show cu transmisiune în direct (Cu participarea concurenților la concursul național Eurovision-2020.)	Nu a fost realizată din cauza pandemiei
2.	Revelion – 2020 la RMT	Un local din centrul Chișinăului	1 show cu transmisiune în direct	Nu a fost realizată din cauza pandemiei
3.	Ai carte – ai parte (campanie)	Un local din centrul Chișinăului	Campanie de informare a tinerilor privind alegerea studiilor pentru viitor	Realizată într-un alt format
4.	Radio unde? (Campanie de promovare RMT)	Într-o localitate din R.Moldova, unde emite RMT	Întâlnire cu ascultătorii RMT	Realizată într-un alt format
5.	Caută o urnă (Campanie de sensibilizare)	Un local din centrul Chișinăului	Campanie de informare și sensibilizare privind un mediu sănătos și durabil	Realizată într-un alt format
6.	8 ani de RMT	Studioul Mare al Casei Radio sau un local din centrul Chișinăului	Talk-show	Nu a fost realizată din cauza pandemiei

Înregistrări fond/Completare fond

Nr.	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
7.	Emisiuni produse de RMT	A păstra în fondurile Radio înregistrări relevante	40

Proiecte speciale

Nr.	Titlu	Descriere	Motivație	Note
1.	CuMinte la BAC	Talk-show cu participarea experților de la Ministerul Educației și a absolvenților de liceu	Ciclul de emisiuni va veni în ajutorul viitorilor absolvenți de liceu	Nu a fost realizat din cauza pandemiei
2.	Marea EUROVISIONeală - 2020	1 show cu transmisiune în direct cu participării la concursul național Eurovision-2018.	RMT promovează participării tineri din cadrul concursului. (Compania Teleradio-Moldova este organizatorul concursului național Eurovision.)	Nu a fost realizat din cauza pandemiei
3.	Show de Revelion	Show de Revelion	Să sărbătorim sfârșitul de an într-un mod special, împreună cu ascultătorii	Nu a fost realizat din cauza pandemiei
4.	8 ani de RMT	Ediție specială realizată de Ziua Radio Moldova Tineret	8 ani de Radio Moldova Tineret	A fost realizată în alt format
5.	RadioUnde? (campanie de promovare RMT)	Întâlniri cu ascultătorii RMT	Campanie de promovare RMT	Au fost realizate în format on-line

Impactul proiectelor speciale RMT pe Social media

Nr.	Difuzare	Denumire	Linkuri	Impact/vizualizări
1.	12.06.20	„Anularea examenelor	privesc.eu	Privesc.eu – 7692

		de bacalaureat - 2020 în Republica Moldova – provocări și perspective”	https://www.privesc.eu/Arhiva/91038/Dezbatere-publica-online-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Anularea-examenelor-de-bacalaureat---2020-in-Republica-Moldova---provocari-si-pe FB eveniment https://www.facebook.com/events/266580081255702 FB live https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/videos/2872062839513712/ trm.md promo http://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/talk-show-marca-rmt-procesul-de-anulare-a-sesiunii-de-bac trm.md dezbatere (difuzare) 19 iunie 2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-19-iunie-2020	FB eveniment – 1600 FB live – 4300
2.	26.06.20	„Tinerii - afectați de criza economică”	privesc.eu https://www.privesc.eu/Arhiva/91155/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Tinerii---afectati-de-criza-economica FB eveniment https://www.facebook.com/events/260761155180191/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%22	Privesc.eu – 58559 FB eveniment – 1096 Facebook live – 4600

			<p>2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%22%7D] %2C%22has_source%22%3Atrue%7D</p> <p>facebook live</p> <p>https://www.facebook.com/watch/live/?v=1137195403306865&ref=watch_permalink</p> <p>trm.md promo</p> <p>http://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/pandemia-locurilor-de-munca-dezbatere-marca-rmt</p> <p>trm.md dezbatere (difuzare) 18.09.2020</p> <p>http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-18-septembrie-2020</p>	
3.	10.07.20	„Învățământul universitar în Republica Moldova: oportunitatea reformelor”	<p>Privesc.eu:</p> <p>https://www.privesc.eu/arhiva/91248/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--invatamantul-universitar-in-Republica-Moldova--oportunitatea-reformelor</p> <p>FB eveniment</p> <p>https://www.facebook.com/events/365502691079842/?acontext=%22action_history%22%3A[%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%22%7D] %2C%22has_source%22%3Atrue%7D</p> <p>FB live</p>	<p>Privesc.eu – 37624</p> <p>FB eveniment – 620</p> <p>FB live – 1900</p>

			<p>https://www.facebook.com/watch/?v=955055998293099 trm.md promo http://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbatere-rmt-schimbarea-la-fata-a-universitatii trm.md dezbatere 17.07.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-17-iulie-2020</p>	
4.	24.07.20	„Învățământul profesional și tehnic”	Privesc.eu: https://www.privesc.eu/Arhiva/91429/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--invatamantul-profesional-si-tehnic-FB-eveniment https://www.facebook.com/events/327599055082951/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%22%7D]%22%22has_source%22%3Atrue%7D FB live https://www.facebook.com/watch/?v=664192954304716 trm.md promo http://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/o-meserie-cat-o-mie-dezbatere-marca-rmt	Privesc.eu – 62017 FB eveniment – 324 FB live – 6800

			trm.md dezbatere 31.07.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-31-iulie-2020	
5.	31.07.20	„Doctorii de azi și de mâine față în față cu virusul”	Privesc.eu: https://www.privesc.eu/arhiva/91493/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Sistemul-medical-autohton--ce-avem--ce-nu-avem-- FB eveniment https://www.facebook.com/events/744397746333571/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%22%7D]%2C%22has_source%22%3Atrue%7D FB live https://www.facebook.com/watch/live/?extid=Ti9sDFF9gZGc8ObH&v=296293051712652&ref=watch_permalink trm.md promo http://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/medicina-ce-te-doare-o-noua-dezbatere-publica-marca-rmt trm.md dezbatere 07.08.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-7-august-2020	Privesc.eu – 55142 FB eveniment – 781 FB live – 3700

6.	19.08.20	„Un nou an de studii: cum asigurăm dreptul la educație în condițiile pandemiei COVID-19?”	privesc.eu https://www.privesc.eu/arhiva/91623/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Un-nou-an-de-studii--cum-asiguram-dreptul-la-educatie-in-conditiile-pandemiei-COVID-19 FB eveniment https://www.facebook.com/events/2100798766730701?context=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%22%7D%22%7D%2C%22has_source%22%3Atrue%7D FB live https://www.facebook.com/watch/?v=657461835123102&extid=7JQmxs2e6nCogpOU trm.md promo http://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbatere-publica-marca-rmt-educatie-pe-timp-de-pandemie trm.md dezbatere 21.08.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-21-august-2020	Privesc.eu – 28 561 FB eveniment – 276 FB live – 992
7.	26.08.20	„Migrația tinerilor din Republica Moldova, cum o putem opri?”	privesc.eu https://www.privesc.eu/arhiva/91691/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Migratia-tinerilor-din-Republica-Moldova--	Privesc.eu – 15 636 FB eveniment – 748 FB live – 4600

			<p>cum-o-putem-opri-- FB eveniment https://www.facebook.com/events/229904774995139/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%7D]%2C%22has_source%22%3Atrue%7D facebook live https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/videos/872363089965496/ trm.md promo http://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/migratia-tinerilor-din-republica-moldova-onoua-dezbatere-marca-rmt trm.md dezbatere 04.09.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-4-septembrie-2020</p>	
8.	04.09.20	„Voluntariat pe timp de pandemie”	<p>Privesc.eu https://www.privesc.eu/arhiva/91774/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Voluntariat-pe-timp-de-pandemie--cum-se-implica-tinerii-- FB eveniment https://www.facebook.com/events/2100798766730701/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3</p>	<p>Privesc.eu – 57440 FB eveniment – 276 FB live – 1900</p>

			<p>A[%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D]%7D</p> <p>FB live</p> <p>https://www.facebook.com/138922136232243/videos/317614949506281</p> <p>trm.md promo</p> <p>http://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbatere-rmt-voluntariat-pe-timp-de-pandemie-cum-se-implica-tinerii</p> <p>trm.md dezbatere 11.09.2020</p> <p>http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-11-septembrie-2020</p>	
9.	16.09.20	„Schimbările climatice: le prevenim, le combatem sau ne adaptăm?” Partea 1	<p>Privesc eu</p> <p>https://www.privesc.eu/arhiva/91934/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Schimbarile-climatice--le-prevenim--le-combatem-sau-ne-adaptam--</p> <p>FB eveniment</p> <p>https://www.facebook.com/events/644468599535780/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%7D]%2C%22has_source%22%3Atrue%7D</p> <p>FB live</p>	<p>Privesc.eu – 22879</p> <p>FB eveniment – 1554</p> <p>FB live – 2300</p>

			https://www.facebook.com/138922136232243/videos/1013943799026137 trm.md promo http://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/noi-in-viitorul-co2-o-noua-dezbatere-publica-marca-rmt trm.md dezbatere 25.09.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-25-septembrie-2020	
10.	09.10.20	„Situția tinerilor în contextul pandemiei”	Eveniment privesc.eu: https://www.privesc.eu/arhiva/92024/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Situatia-tinerilor-in-contextul-pandemiei-FB-Eveniment https://www.facebook.com/events/401807751211896/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%7D]%22%7D%22has_source%22%3Atrue%7D FB live https://www.facebook.com/138922136232243/videos/369564450839051 trm.md promo http://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbatere-rmt-situatia-tinerilor-in-contextul-pandemiei	Privesc.eu – 35656 FB eveniment – 1600 FB live – 1600

			trm.md Dezbatare: http://www.trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-16-octombrie-2020	
11.	16.10.20	„Schimbările climatice: le prevenim, le combatem sau ne adaptăm?” Partea a II-a	Eveniment privesc.eu https://www.privesc.eu/arhiva/92217/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Schimbarile-climatice--le-prevenim--le-combatem-sau-ne-adaptam-- FB Eveniment https://www.facebook.com/138922136232243/videos/2753668764953326 FB live https://www.facebook.com/teleradiomoldova/videos/1406304146224994 trm.md Dezbatare http://www.trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-23-octombrie-2020	Privesc.eu – 41395 FB eveniment – 2400 FB live – 12000
12.	23.10.20	„Vaccin anti-discriminare: ce facem cu efectele adverse?”	privesc.eu https://www.privesc.eu/arhiva/92284/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Vaccin-anti-discriminare--ce-facem-cu-efectele-adverse-- FB eveniment https://www.facebook.com/events/273512017326628/ FB live https://www.facebook.com/watch/live/?v=967422307086278&ref=watch_permalink trm.md promo http://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-	Privesc.eu – 20341 FB eveniment – 587 FB live – 409

			<p>promo/dezbatere-rmt-vaccin-antidiscriminare-ce-facem-cu-efectele-adverse</p> <p>trm.md dezbaterea</p> <p>http://www.trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-30-octombrie-2020</p>	
a	04.12.20	Talkshow public „Violența online - reacții offline”	<p>trm.dezbaterea</p> <p>http://www.trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-4-decembrie-2020</p> <p>FB live</p> <p>https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/videos/1253213085061805/</p> <p>https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/videos/196050065430850/</p> <p>https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/videos/778935669361605/</p>	FB live – 1600
Total				<p>Privesc.eu – 442942</p> <p>FB eveniment – 11862</p> <p>FB live – 46701</p>

Anexa nr. 18
Activitatea de comunicare și promovare

Prin intermediul adresei de e-mail radiomoldovatineret@gmail.com, redacția primește în jur de 10 mesaje zilnic din partea organizațiilor de tineret, informații despre diverse activități, inițiative, oportunități, evenimente, proiecte cu implicarea tinerilor, în baza cărora redactorii-prezentatori realizează subiecte în cadrul emisiunilor cu invitați, în special „Fierbinte-Show”.

Prin intermediul site-ului www.trm.md RMT informează publicul privind evenimentele organizate de redacție și promovează programele radio. Redacția RMT produce aproximativ câte 1 promo pe site săptămânal. Iar plasarea de

către angajații departamentului multimedia a emisiunilor RMT în reluare pe site-ul www.trm.md le oferă ascultătorilor posibilitatea să acceseze programele difuzate.

Datorită organizării evenimentelor publice online, RMT își mărește audiența și își îmbunătățește imaginea. Pe lângă tinerii și experții invitați la eveniment, este în creștere numărul participanților care se alătură evenimentelor, aflând despre dezbateri de pe pagina RMT de pe FB sau/și de pe site-ul trm.md. Temele actuale și importante pentru tineri garantează prezența bună, participarea activă și un număr mare de urmăritori, pentru că RMT difuzează live evenimentele pe FB și pe platforma privesc.eu. Organizarea dezbaterilor publice, pe teme de interes major pentru tineri, cu invitarea liderilor de opinie din rândul tinerilor și a reprezentanților factorilor de decizie din diferite domenii le oferă ascultătorilor posibilitatea să-și expună punctul de vedere, participând la dezbateri on-line sau prin intermediul mesajelor de pe FB Radio Moldova Tineret.

Prin intermediul emisiunii „Dialog sentimental”, RMT le oferă ascultătorilor posibilitatea să discute și să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri – sentimentele, relațiile de cuplu, tânăra familie. Mai mulți participanți și-au exprimat dorința de a participa la emisiune inclusiv prin chat-urile live-urilor emisiunii de pe pagina de Facebook a RMT. În mediu impactul este în jur de 1,5 mii de persoane per 1 live. Prin invitarea specialiștilor în psihologie la emisiunea „Dialog sentimental”, ascultătorii au posibilitatea să adreseze întrebări, prin intermediul paginii FB RMT, și să primească răspunsuri în direct, în cadrul emisiunii.

Impactul promo și live-urilor pe pagina FB RMT a emisiunii „S de la seară” (luni-vineri, 21:00-22:00) în cadrul căreia sunt realizate interviuri cu tineri de creație sunt în jur de 2 mii de vizualizări per postare.

Anexa nr. 19 **Presa națională despre RMT**

În 2020 în presă au fost publicate 23 de știri care au fost produse pe baza dezbaterilor publice organizate de RMT. Linkurile le găsiți mai jos.

1. diez.md <https://diez.md/2020/06/29/video-tinerii-cea-mai-afectata-categorie-de-pe-urma-crizei-economice-provocate-de-covid-19-dezbateri-de-radio-moldova-tineret/>
2. agora.md <https://agora.md/stiri/72536/cu-distanta-sociala-de-patru-metri-cum-vor-avea-loc-examenle-de-bac-pentru-restantieri>
3. diez.md <https://diez.md/2020/06/12/elevii-restantieri-vor-pastra-o-distanta-sociala-de-patru-metri-in-timpul-sustinerii-examenelor-de-bacalaureat/>

4. diez.md <https://diez.md/2020/06/29/video-tinerii-cea-mai-afectata-categorie-de-pe-urma-crizei-economice-provocate-de-covid-19-dezbatare-de-radio-moldova-tineret/>
5. agora.md <https://agora.md/stiri/72538/fara-examene-de-admitere-la-universitati-studentii-vor-fi-acceptati-doar-in-baza-mediei-notelor-liceale>
6. utm.md <https://utm.md/blog/2020/07/10/dezbateri-radio-moldova-tineret-oportunitatea-reformelor-in-invatamantul-superior/>
7. deschide.md <https://deschide.md/ro/stiri/social/69172/Dezbateri-pe-subiectul-reformelor-%EEn-%EEnv%C4%83%C8%9B%C4%83m%E2ntul-superior-Este-nevoie-de-modernizarea-%EEntregului-sistem.htm>
8. știri.md <https://stiri.md/article/social/profesor-intregul-sistem-de-invatamant-superior-trebuie-modernizat>
9. Radio Chișinău <https://radiochisinau.md/ce-spun-rectorii-universitatilor-si-autoritatile-despre-situatia-din-invatamantul-superior--112862.html>
10. agora.md <https://agora.md/stiri/74974/peste-3500-de-lucratori-medicali-sunt-antrenati-in-lupta-cu-covid19-sunt-sau-nu-obligati-acestia-sa-munceasca-in-prima-linie>
11. agora.md <https://agora.md/stiri/75861/orele-teoreticeonline-iar-cele-practiceoffline-cum-vor-invata-studentii-mai-multor-universitati-din-tara-printre-care-usmf-sau-utm>
12. youth.md <https://youth.md/dezbatare-publica-educatie-pe-timp-de-pandemie-marca-radio-moldova-tineret/>
13. paranteze.md <https://paranteze.md/news/live-dezbateri-publica-organizata-de-radio-moldova-tineret-pe-tema-schimbarile-climatice:-le-prevenim-le-combatem-sau-ne-adaptam%22>
14. diez.md <https://diez.md/2020/10/22/vaccin-anti-discriminare-o-noua-dezbatare-publica-on-line-marca-rmt-cand-o-puteti-urmari/>
15. youth.md <https://youth.md/dezbatare-publica-educatie-pe-timp-de-pandemie-marca-radio-moldova-tineret/>
16. agora.md <https://agora.md/stiri/75861/orele-teoreticeonline-iar-cele-practiceoffline-cum-vor-invata-studentii-mai-multor-universitati-din-tara-printre-care-usmf-sau-utm>
17. agora.md <https://agora.md/stiri/74974/peste-3500-de-lucratori-medicali-sunt-antrenati-in-lupta-cu-covid19-sunt-sau-nu-obligati-acestia-sa-munceasca-in-prima-linie>
18. agora.md <https://agora.md/stiri/72538/fara-examene-de-admitere-la-universitati-studentii-vor-fi-acceptati-doar-in-baza-mediei-notelor-liceale>
19. utm.md <https://utm.md/blog/2020/07/10/dezbateri-radio-moldova-tineret-oportunitatea-reformelor-in-invatamantul-superior/>

20. deschide.md <https://deschide.md/ro/stiri/social/69172/Dezbateri-pe-subiectul-reformelor-%EEn-%EEnv%C4%83%C8%9B%C4%83m%E2ntul-superior-Este-nevoie-de-modernizarea-%EEntregului-sistem.htm>
21. știri.md <https://stiri.md/article/social/profesor-intregul-sistem-de-invatamant-superior-trebuie-modernizat>
22. Radio Chișinău <https://radiochisinau.md/ce-spun-rectorii-universitatilor-si-autoritatile-despre-situatia-din-invatamantul-superior---112862.html>
23. Diez.md <https://diez.md/2020/06/29/video-tinerii-cea-mai-afectata-categorie-de-pe-urma-crizei-economice-provocate-de-covid-19-dezbatare-de-radio-moldova-tineret/>
24. Diez.md <https://diez.md/2020/06/29/video-tinerii-cea-mai-afectata-categorie-de-pe-urma-crizei-economice-provocate-de-covid-19-dezbatare-de-radio-moldova-tineret/>

IV. DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

Lista serviciilor media neliniare, prestate de IP Compania „Teleradio-Moldova”

1. Site-ul www.trm.md, portalul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. Site-ul www.rmt.md, portalul postului Radio Moldova Tineret;
3. Site-ul www.eurovision.md, portal destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
4. TRM pe Facebook:
 - Compania „Teleradio-Moldova”;
 - Moldova 1, pagina postului public de televiziune M1;
 - Moldova 2, pagina postului public de televiziune M2;
 - Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova;
 - Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
 - Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;
 - Eurovizion, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
5. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”.

V. RADIO MOLDOVA MUZICAL

Anexa nr. 20
Serviciu de programe (emisiuni)

Nr. de ordine	Titlul emisiunii /Programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	Promo RMM	zilnic	5 min
2.	O noapte de operă, ed. a VIII-a	anual	275 min
3.	Câștigă o invitație la concert (ianuarie-februarie)	săptămânal	50 min
4.	O seară la operă	Luni-vineri	60 min
5.	Ora simfoniilor	zilnic	45 min
6.	Cronograf concertistic	săptămânal	50 min
7.	Jazz forum	Luni-vineri	50 min
8.	Moldova muzicală	Luni-vineri	55 min
9.	Ad libitum	săptămânal	60 min
10.	Meditații în cheia sol (rubrică)	zilnic	5 min
11.	Curiozități muzicale (rubrică)	Luni-vineri	10 min
12.	Dicționar universal de muzică (rubrică)	Luni-vineri	10 min
13.	Express muzical	Luni-vineri	120 min
14.	Transmisiuni din sălile de concerte	Conform agendei	90 min
15.	Panoptic sonor. În memoriam Nina Jovmir	săptămânal	45 min
16.	Istории jazzate (rubrică)	săptămânal	10 min
17.	Musica Nova. Ecourile Festivalului Internațional „Zilele Muzicii Noi”	săptămânal	30 min
18.	În aeternum. Creații pentru orgă	săptămânal	30 min
19.	Eurovision song contest. Piese de popularitate de la Concursul muzical Eurovision (playlist)	zilnic	5 min
20.	O vedetă la psiholog	Săptămânal	30 min
21.	Cafe concert (playlist)	Săptămânal	40 min

22.	In the mix - remix music (playlist)	zilnic	180 min
23.	Capodopere ale muzicii universale (playlist)	zilnic	10 min
24.	Academic-mix (playlist)	zilnic	10 min
25.	RETRO MUSIC (playlist)	Săptămânal	15 min
26.	Muzică pop-rock (playlist)	Săptămânal	10 min
27.	Jazz (playlist)	zilnic	30 min
28.	Armonii celeste (playlist)	Săptămânal	15 min
29.	Cântă fanfara (playlist)	Săptămânal	15 min
30.	Ave, Pop-rock. Selecțiuni din concertele artiștilor de peste hotare	Săptămânal	30 min
31.	Vox cantus. Evoluția vocii umane (rubrică)	Săptămânal	10 min
32.	Povești de parcă ar fi... (rubrică)	Săptămânal	10 min
33.	Remix Lusic (playlist)	Săptămânal	10 min
34.	Muzică De Film (playlist)	Săptămânal	10 min
35.	Piano-Forte creații pentru pian NEW	Săptămânal	30 min
36.	Beethoven 250 (rubrică)	Săptămânal	10 min
37.	De profundis – din înțelepciunea marilor muzicieni (rubrică) New	Săptămânal	15 min
38.	Hologramele generației X (emisiune) New	Săptămânal	60 min
39.	Ascultă muzică clasică New	nu a fost realizat	

Anexa nr. 21

Lista emisiunilor și programelor muzicale preluate de la RMA

Nr. de ordine	Titlul emisiunii/programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	Enter. Piese de popularitate de pe net	săptămânal	25 min
2.	Radioabonamentul prietenii muzicii (ianuarie-februarie)	bilunar	90 min
3.	Univers Jazzistic	săptămânal	30 min

4.	Rock Cancelaria	săptămânal	30 min
5.	Cântă un artist. Valori și speranțe ale muzicii naționale	săptămânal	30 min
6.	7 top studio	săptămânal	45 min
7.	Radio moldova. Top 10 hituri internaționale	săptămânal	30 min
8.	Meloritm duminical	săptămânal	45 min
9.	Din tradiții strămoșești	săptămânal	30 min
10.	Accente muzicale. Reflecții și armonii	săptămânal	30 min
11.	UERT. Europa muzicală	zilnic	55 min
12.	Invitație la operă	săptămânal	30 min
13.	Europa muzicală	săptămânal	30 min
14.	Pe aripile muzicii. Coloane sonore din filmele de cinema	săptămânal	25 min
15.	Arpeggiando. Din arta componistică națională	săptămânal	30 min
16.	Ediții speciale de Anul Nou, Crăciun – stil nou, vechi, Paști	4 ediții anual	180 min
17.	Orizonturi muzicale. Oameni, locuri, evenimente	săptămânal	30 min
18.	Sonorități divine. Program de muzică spirituală	Săptămânal	15 min

Anexa nr. 22
Emisiuni din fond

Nr. de ordine	Titlul emisiunii/programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	Andante, profil de muzician	săptămânal	45 min
2.	Panoptic sonor. În memoriam Nina Jovmir, vocația muzician	săptămânal	45 min
3.	Splendorile muzicii	săptămânal	30 min

Anexa nr. 23
Emisiuni și programe noi

Nr. de ordine	Titlul emisiunii/programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	De profundis – din înțelepciunea marilor muzicieni	săptămânal	15 min

2.	Beethoven 250	saptamanal	10 min
3.	Piano forte. Muzică pentru pian la RMM	saptamanal	30 min
4.	Hologramele generației X – noi creații mediatice	saptamanal	60 min
5.	Ascultă muzică clasică	Nu a fost realizat	

Anexa nr. 24

Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr. d/o	Titlul emisiunii/programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	Europa muzicală	Săptamanal	30 min
2.	UERT prezintă. Europa muzicală.	Luni-vineri	55 min
3.	Jazz Forum	Luni-vineri	50 min
4.	Oferte Radio Moldova pentru UERT	Bilunar	60-90 min

În situația actuală, când în lume au avut loc foarte puține concerte, din cauza pandemiei, sprijinul și colaborarea în cadrul Uniunii Europene de Radioteleviziune a avut o importanță majoră. Prin intermediul schimbului de programe cu UERT, au fost preluate și procesate circa 250 de concerte pentru programele muzicale din grila RMA și RMM: „UERT prezintă” (150), „Europa muzicală” (42), „Jazz Forum” (42), Proiectul BBC (15).

Radio Moldova a aderat la unul dintre proiectele importante ale UERT, lansat de către Corporația Audiovizuală BBC din Marea Britanie, care a selectat peste 200 de lucrări orchestrale – capodopere ale muzicii clasice universale din valoroasa sa arhivă, pentru a le oferi și altor posturi de radio din cadrul UERT. RMM a beneficiat din plin de această ofertă, difuzând 15 înregistrări, în cadrul emisiunii „Express Muzical”, în fiecare zi de vineri, în perioada 12.06.2020 – 18.09.2020.

De la UERT a fost preluat și transmis în direct Concertul de Anul Nou al Orchestrei Filarmonicii din Viena dirijată de Andris Nelsons (01.01.2020).

Pentru UERT au fost procesate și oferite următoarele 20 de concerte înregistrate în sălile de concert din Republica Moldova, inclusiv în cadrul Festivalurilor Internaționale de Muzică „Mărțișor 2020” (7 concerte), „Zilele muzicii noi 2020” (3 concerte), etc.:

Festivalul „Mărțișor-2020” – 7 concerte

1. Chamber Concert (02.03.2020)
 2. Symphony Concert Aerophone Promenade (02.03.2020)
 3. Symphony Concert & Beethoven 250 (05.03.2020)
 4. Chamber Concert & Montagnana Trio (29.02.2020)
 5. Chamber Concert & Montenegrin Trio (07.02.2020)
 6. Trigon – Ethno-Jazz Group (06.03.2020)
 7. French Music Recital& Diana Axentii – Soprano, Olga Iuhno – Piano (09.03.2020)
- Festivalul „Days of new music” – 3 concerte**
8. Piano Recital & Erika Crino (11.10.2020)
 9. Chamber Concert & Strign Quartet Amtap (12.10.2020)
 10. Chamber Concert Ars Poetica (18.10.2020)
 11. Choral Concert & Carmina Burana (22.11.2020)
 12. Baroque Music Concert (22.10.2020)
 13. Cello Recital 1 & Beethoven 250 (12.12.2020)
 14. Organ Recital & Anna Strezeva (17.12.2020)
 15. Cello Recital 2 & Beethoven 250 (13.12.2020)
 16. Flute Recital (04.06.2020)
 17. Vocal-Symphony Concert (22.10.2020)
 18. Organ Recital & Anna Strezeva (21.05.2020)
 19. Piano Duo (18.06.2020)
 20. Christmas Concert (24.12.2020)
- „EBU Folk Music Spring and Easter Project” – 1 piesă: Romanța „Timpule, oprește-n loc”, Silvia Zagoreanu
 „EBU Folk Music Christmas Project” – 1 piesă: Colind „Nașterea Domnului”, Sabina Antoci.

Anexa nr. 25

Înregistrări și transmisiuni din sălile de concerte, completare fond

Canalul Radio Moldova Muzical a cooperat intens cu instituțiile concertistice din țară (Sala cu Orgă, Filarmonica Națională „Serghei Lunchievici”, OCI Moldova-Concert „Nicolae Sulac”, Palatul Republicii, Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial, Teatrul de operă și balet „Maria Bieșu etc”), mediatizând în programele sale cele mai importante evenimente culturale, Festivaluri și Concursuri naționale și internaționale,

difuzând, totodată cele mai remarcabile concerte înregistrate în sălile de concerte din țară: 5 ediții săptămânal Moldova Muzicală, dintre care 2 – în direct, în funcție de agenda curentă.

În total, în Fondul Radio Moldova au fost predate circa 75 de concerte înregistrate în sălile de concert din capitală, dintre care 55 de concerte fiind transmise în direct. Lista completă a înregistrărilor respective se regăsește în procesele-verbale întocmite pe parcursul anului.

Pe canalul Radio Moldova Muzical au fost reflectate cele mai importante evenimente ale anului 2020:

- Festivalul-concurs de română „Crizantema de Argint”, ediția a XXIV-a (20-22 februarie 2020);
- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2020”, a 54-a ediție (1-8 martie 2020);
- 50 de ani de activitate a orchestrei de muzică populară Lăutarii dirijată de Nicolae Botgros (martie 2020);
- Ediția a II-a, în două volume a culegerii de arii și române „Dialogurile dragostei” pe versuri de Mihai Eminescu și Veronica Micle”, semnate de compozitorul-academician Eugen Doga;
- 70 de ani de la nașterea compozitorului Petre Teodorovici;
- Decesul Valentinei Savițchi, solista Teatrului de operă și balet Maria Bieșu și a flautistului Ion Zaharia, profesor universitar, artist al poporului;
- Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” transmis la RMA și RMM;
- Festivalul Etno-jazz , ediția a XVIII-a, din 25-26 septembrie 2020 transmis la RMM;
- Deschiderea Filarmonicii Municipale din Cahul, transmis la RMA și RMM (septembrie 2020);
- Festivalul Internațional „Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXIX-a (11-18 octombrie 2020) transmis la RMA și RMM;
- Aniversarea de 80 de ani a cântărețului de muzică clasică și populară Ioan Paulencu și a folcloristului Andrei Tamazlăcaru, conducătorul ansamblului etnofolcloric Tălăncuța (decembrie 2020);
- Concertul aniversar cu genericul „Ion Negură la 70 de ani cu 70 de naiuri”, din 20 ianuarie 2020, de la Sala cu Orgă din Chișinău;
- Spectacolul aniversar cu genericul „Folclorul îmi alină dorul” (70 de ani ai dirijorului și aranșorului Petre Neamțu), transmis la RMA și RMM (februarie 2020);
- Concerte dedicate aniversării a 250-a de la nașterea marelui compozitor Ludwig van Beethoven.

Anexa nr. 26
Proiecte speciale

Nr.	Titlu	Numar/volum	Descriere
1.	O noapte de operă la Radio Moldova, ediția a VIII-a	5 ore 30.10.2020, Ziua Radioului	Tema ediției: 180 de ani de la nașterea compozitorului rus Piotr Ilici Ceaikovski Partea I. Genul de operă în creația compozitorului rus P. Ceaikovski Partea II. Selecțiuni din opera „Evghenii Oneghin” de P.Ceaikovski Partea III. Selecțiuni din opera „Dama de pică” de P. Ceaikovski Partea IV. Selecțiuni din opera „Iolanta” de Piotr Ilici Ceaikovski Partea V. Selecțiuni din opera „Mazepa” de Piotr Ilici Ceaikovski
3.	„EBU Folk Music Spring and Easter Project” (Proiect de Paști)	1 piesă	Romanța „Timpule, oprește-n loc”, Silvia Zagoreanu
4.	„EBU Folk Music Christmas Project” (Proiect de Crăciun)	1 piesă	Colind „Nașterea Domnului”, Sabina Antoci
5.	Eurosonic 2020	16 – 19 ianuarie	La Festivalul Eurosonic 2020, organizat de UERT la Groningen, Olanda, TRM nu a participat.

Anexa nr. 27
Centrul tehnic Radio

Potrivit Caietului de sarcini în 2020 urma să fie finanțată realizarea următoarelor:

- Retehnologizarea Blocurilor de emisie RM (tehnologia AXIA): proiectarea, achiziționarea echipamentelor, soft-urilor – 369000 lei;
- Retehnologizarea sistemelor de legătură cu studioul în procesul transmisiunii în direct de la eveniment: achiziționarea echipamentelor – 32700 lei;

- Reutilizarea studiourilor de emisie RM – 188550 lei;
- Îmbunătățirea condițiilor de muncă a redactorilor Radio, serviciilor tehnice – 21750 lei;
- Achiziționarea CD-urilor pentru înregistrările zilelor de emisie – 20000 lei.

Notă: Toate sumele menționate sunt fără TVA.

De menționat, că achizițiile pentru echipamente, materiale, piese de schimb și lucrări au fost realizate sau sunt în proces de realizare, în conformitate cu Planul de dezvoltare 2020, doar că în condițiile de pandemie termenele de realizare nu s-au respectat (o perioadă îndelungată de timp relațiile legate de import și transportarea mărfurilor au fost sistate și de aceea licitațiile de achiziții au fost amânate în timp). Proiectul „Reutilizarea studio-urilor de emisie RMA” a fost realizat doar în reutilizarea și modernizarea studioului N2 de emisie (de altfel, proiect realizat în colaborare cu Promo Lex). Studiourile de emisie RMT și RMM au rămas să fie modernizate după expertiza oficială a devizelor de cheltuieli și anunțarea învingătorului licitației. Această parte a proiectului poate fi realizată doar în anul 2021- expertiza durează.

În pofida faptului că activitatea specialiștilor CTR a fost afectată de restricțiile legate de pandemie, toate lucrările de întreținere, reparații și dezvoltare au fost îndeplinite. Au fost întreprinse toate măsurile necesare pentru a exercita unele funcții de la distanță pentru personalul administrativ și tehnic. Personalului de creație i s-au creat condițiile de acces la locul lor de lucru de la distanță și i s-a asigurat conlucrarea cu serviciul operativ al CTR pentru a menține procesul tehnologic radio la nivelul cerut al calității.

În anul 2020 activitatea CTR a fost direcționată la asigurarea și menținerea funcționării echipamentelor și tehnologiei Radiodifuziunii, modificărilor în procesele tehnologice pentru a reduce necesitatea prezenței personalului de creație nemijlocit la locul de lucru, realizarea prevederilor planului de dezvoltare a Radiodifuziunii. În general, aceste sarcini au fost realizate.

Departamentul logistică

Serviciul metrologie și control tehnic

Sarcinile și activitățile de bază a Secției Metrologie și CT în perioada respectivă au fost: fixarea rebuturilor, observațiilor, obiectiilor, abaterilor de la program și a deconectărilor emițătoarelor, coordonarea lor cu Centrala Tehnică Radio, Centrala Tehnică TV și Dispeceratul Î.S. „Radiocomunicații”, stabilirea cauzelor și vinovaților. Pe parcursul anului 2020 s-au depistat:

La televiziune:

- Î.S. „Radiocomunicații” – deconectări neprevăzute ale emițătoarelor, inclusiv și a retranslatoarelor de mică putere cu timpul total de 2415 ore 54 minute, se aplica sancțiuni Î.S. „Radiocomunicații” cu timpul total de 8 ore 49 minute.

Pe Companie, TV Moldova 1, Moldova 2:

- Rebuturi tehnice: 19 cazuri (15.01 – 7 min, 31.01 – 1 min 40 sec, 31.01 -40 sec, 31.01 – 4 sec, - 20 sec, -5 sec, -7 sec, 24.02 -16 sec, 12.03 -3 min, 12 sec, 23.03 -5 sec, -10 sec, -15 sec, 07.05 -1 min, -1 min, 18.09 – 5 min, 05.10 -3 min, 06.11 -3 min, 7.12 -30 sec, 10.12 -10 sec);
- Greșeli de personal: 22 cazuri (17.03 – 1 min 20 sec, -3 sec, -5 sec, -3 sec, -4 sec, -30 sec, 17.03 – 2 sec, -30 sec, 24.03 – 2 min, 7.04 – 1 min, 13.04 – 1 min, -40 sec, -2 min, 14.04 – 7 sec, 03.08 – 10 sec, 05.10 – 30 sec, 11.11 – 5 sec, -7 sec, -2 sec, 12.11 – 2 sec);
- Observații: 14;
- Abateri de la program: 18.

La radiodifuziune:

- Î.S. Radiocomunicații – deconectări neprevăzute ale emițătoarelor, inclusiv și a retranslatoarelor de mică putere cu timpul total de 1356 ore 30 minute, se aplica sancțiuni Î.S. „Radiocomunicații” cu timpul total de 82 ore 04 minute.

Radio Moldova, Radio Moldova Tineret:

- Rebuturi tehnice: 11cazuri (12.03 – 17 sec, 21.08 – 3 sec, -6 sec, 22.09 -5 sec, 23.09 -4 sec, 06.10 -20 sec, 15.11 – 27 sec, 03.12 – 19 sec, 20.12 – 1 min, -1 min, 20.12 – 10 sec);
- Greșeli de personal: 2cazuri (25.10 – 3 sec, 09.11 – 16 sec);
- observații: 9;
- abateri de la program: 6.

Alte activități:

- Verificarea corespunderii tematicii emisiunilor la radiodifuziune conform programului realizate de către redactorii-prezentatori și fixarea abaterilor în registru;
- Controlul permanent al calității emisiei programelor naționale de radiodifuziune și televiziune la 4 emițătoare TV analogic de putere mare, semnalul digital (DVB-T) 8 emițătoare și la 4 emițătoare Radio de putere mare;
- Examinarea lunară a totalurilor funcționării mijloacelor tehnice și verificarea proceselor-verbale întocmite de către Î.S. „Radiocomunicații”;

- Analiza plângerilor parvenite de la locuitorii Republicii Moldova privind recepționarea necalitativă a posturilor naționale de radio și TV și luarea măsurilor pentru înlăturarea acestora de comun acord cu Î.S. „Radiocomunicații”: scrisori analizate – 0; plângeri la telefon – 8;
- Realizarea comenzilor (inclusiv coordonarea și verificarea îndeplinirii) liniilor directe permanente pentru transmisiuni în direct la Radio de la S.A. „Moldtelecom” și, de asemenea, a canalelor radioreleu, pentru transmisiuni în direct interurbane și internaționale la radio și TV de la Î.S. „Radiocomunicații”;
- Pregătirea și semnarea contractelor cu operatorii de cablu care retransmit prin rețeaua proprie semnalul TV Moldova 1, Moldova 2 în număr de 6;
- Verificarea mijloacelor de măsurare conform orarului de verificare, reparația mijloacelor de măsurare în momentul aducerii lor (în număr de 32);
- Pregătirea și verificarea mijloacelor de măsurare la Institutul Național de Standardizare și Metrologie, conform declarației-program de verificare a mijloacelor de măsurare acordat Centrului Național de Standardizare, Metrologie și Certificare.

Sectorul transport auto

Lista automobilelor învechite sau defecte, exploatarea și restaurarea cărora nu este rațională

Nr.	Marca	Nr. de înmatriculare	Anul producerii
1.	Vaz 21043	C TN 555	1998
2.	Vaz 21043	C GT 756	2001
3.	Vaz 21043	C GT 757	2001
4.	Gaz 31029	C FG 905	1995
5.	Volvo 760	C DL 474	1987
6.	Raf 2203	C CC 176	1988
7.	Zil 431610	C CC 174	1988
8.	Vaz 21120	C IY 141	2002
9.	Uaz 330301	C CC175	1988
10.	Ikarus	C BW 360	1985
11.	Vaz 21213(Niva)	C DL 283	1998
12.	Bmw 525	C PQ 603	1995
13.	Vaz 21043	C GT 753	2001

14.	Avia 21 F	C BW 605	1990
15.	Şcoda Liaz	C BW 453	1986
17.	Daewoo Matiz	C LJ 498	2006
18.	Daewoo Damas	C FK 990	1998
19.	VAZ 21043	C GT 754	2001
20.	VAZ 2107	C IT 045	2001
21.	Sitroen Evazion	C TR 001	1994
22.	Şcoda Felicia	C LA 510	1998
23.	PAZ 33053-07	C LJ 501	2006

Lista automobilelor implicate în deservirea Companiei

Nr. d/o	Modelul	Nr. de înmatriculare	Anul producerii	Volumul motorului /masa	Tip	Responsabil
1.	Şcoda Superb	C PW 038	2002	1,8 V	Autoturism	Director TV
2.	VAZ 21150	C PQ 604	2006	1,5 V	Autoturism	Conform ofertelor
3.	VAZ 21150	K AA 048	2006	1.5 V	Autoturism	Conform ofertelor
4.	Dacia Logan	C MH 439	2007	1,5 V	Autoturism	Conform ofertelor
5.	Dacia Logan	C MH 441	2007	1,5 V	Autoturism	Conform ofertelor
6.	Dacia Logan	C MM 726	2007	1.5 V	Autoturism	Conform ofertelor
7.	Dacia Logan	C OG 862	2009	1,4 V	Autoturism	Conform ofertelor
8.	Dacia Logan	C OG 863	2009	1,4 V	Autoturism	Conform ofertelor
9.	Daewoo Matiz	C LJ 497	2006	0.8 V	Autoturism	Conform ofertelor
10.	Dacia Logan	DQE 847	2019	1,5 V	Autoturism	Conform ofertelor
11.	VW Caravella	K AE 439	1997	2,8 V	Specială	Car mobil TV
12.	Mercedes Sprinter	K AQ 114	2010	21 locuri	Microbus	Conform ofertelor
13.	MAN	C MM 764	1992	4,800 t	Specială	Car mobil de imprimare RD

14.	Mercedes 1827	C PQ 192	1995	Peste 15 t	Specială	Car mobil TV
15.	Dacia MCV	C RK 058	2013	1.2 V	Autoturism	Conform ofertelor
16.	Dacia Lodgy	C RP 187	2013	1.6 V	Autoturism	Conform ofertelor
17.	Mercedes 814	C PQ 193	1985	7.8 t	Specială	Camion
18.	BMW 523i	C PQ 602	1996	2.3 V	Autoturism	Director RD
19.	Dacia Logan	OOT 788	2018	1.0 V	Autoturism	Conform ofertelor
20.	Dacia Logan	OOT 789	2018	1.0 V	Autoturism	Conform ofertelor
21.	Dacia Logan	OOT 816	2018	1.0 V	Autoturism	Conform ofertelor
22.	Dacia Logan	JIG 118	2018	1.0 V	Autoturism	Conform ofertelor
23.	Dacia Logan	JIG 120	2018	1.0 V	Autoturism	Conform ofertelor
24.	Dacia Lodgy	DQE 812	2019	1.6 V	Autoturism	Conform ofertelor

Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului

Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului din cadrul Departamentului Logistică include în structura sa 32 de unități, dintre care: șef sector – 1 salariat, îngrijitoare încăperi – 26 de salariați, măturător – 4 salariați, îngrijitor spații verzi – 1 salariat.

Pe parcursul anului 2020, îngrijitoarele în încăperi de producție și de serviciu au activat în condiții de risc pentru sănătate deoarece în legătură cu pericolul de răspândire a infecției COVID 19, zilnic folosind diferite soluții dezinfectante și chimice au efectuat prelucrarea balustradelor scărilor, mânerelor de la ușile birourilor și încăperilor sanitare, alte încăperi ale Companiei cu o suprafață totală de 23 413 m².

O dată la trei - patru zile s-a efectuat dezinfectarea prin pulverizare a scărilor intrărilor în clădirile Companiei a podelelor, a pereților și a altor suprafețe.

Măturătorii și îngrijitorul de spații verzi au asigurat salubritatea și amenajarea teritoriului Radio și TV cu o suprafață totală de 8,9 ha, precum și a terenului adiacent hotarelor Companiei cu o suprafață de – 2 ha, au fost organizate lunar zile sanitare.

Șeful sectorului a supravegheat zilnic îndeplinirea sarcinilor de serviciu de către salariații sectorului. În zilele de odihnă și sărbători a organizat deservirea studiourilor și a locurilor comune. Lunar a perfectat foile de pontaj, a asigurat păstrarea patrimoniului Companiei și evidența bunurilor materiale a perfectat actele de decontare a materialelor de uz

curent. A fost elaborat caietul de sarcini pentru procurarea materialelor de uz curent și de întreținere a curățeniei pentru anul 2021.

Au fost negociate și încheiate contracte cu:

- S.A. „Autosalubritate” privind transportarea deșeurilor menajere solide;
- SRL „Deniadi” privind achiziționarea materialelor pentru menținerea curățeniei și a mărfurilor de uz gospodăresc.

În perioada de referință s-a contribuit, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, la buna desfășurare a diferitor evenimente, seminare, conferințe, întruniri, traininguri, sărbători, (Ziua Radioului, Ziua Televiziunii, Ziua Copilului, Anul Nou, Radioabonament, etc.) a tuturor emisiunilor de la Radio Moldova și TV Moldova. Au fost aprovizionați cu rechizite de birou și alte bunuri materiale conducerea Companiei (Directorul General al Companiei, directorii adjuncți RD și TV, președintele Consiliului de Supraveghere). Au fost asigurați cu apă potabilă angajații Companiei în perioada estivală a anului, iar invitații la emisiuni și oaspeții pe parcursul întregului an.

De către șeful sectorului a fost coordonată activitatea sectorului cu alte subdiviziuni din Companie: Grupul operativ, Sectorul energetic și telecomunicații, Sectorul transport, Serviciul contabilitate, Sectorul planificare și control, Serviciul aprovizionare, Depozit, etc.

Angajații sectorului au fost instruiți în domeniul securității și sănătății în muncă, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, acordarea primului ajutor.

Au fost organizate acțiuni de combatere a rozătoarelor și șvabilor în încăperile Companiei. Au fost întreprinse măsuri pentru a folosi rațional mijloace de uz gospodăresc, economisirea apei și a energiei electrice.

Din cauza pandemiei COVID-19 au fost luate măsuri de igienizare și dezinfectare repetată, fie ea zilnică, sau 2-3 ori pe săptămână a tuturor încăperilor, studiourilor, mânerelor, scărilor, intrărilor, WC-urilor, și dezinfectia prin pulverizare a dezinfectantului în locurile publice. Aprovizionarea salariaților tuturor subdiviziunilor Companiei cu dezinfectanți, măști, mănuși, săpun, etc.